NEWS RELEASE
Mitsui Chemicals
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー
https://www.mitsuichemicals.com 三井化学株式会社

2026 年 11 月 27 日
三井化学株式会社

三井化学、高屈折率メガネレンズ材料「MR™」が中国「知名商標ブランド評価制度」で日本企業初の「AAA」評価を取得

中国で長年培ったブランド価値を評価、事業と知的財産が一体となってさらなる企業価値向上へ

三井化学株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：市村　聡、以下「当社」）は、当社の高屈折率メガネレンズ材料ブランド「MR™」[*1] が、中国の「知名商標ブランド評価制度」[*2] において、日本企業として初めて「AAA」の評価を取得したことをお知らせいたします（評価取得日：2026 年 5 月 8 日）。

本評価は、MR™ブランドが、中国市場で長年培ってきたブランド力や市場での実績、知的財産の管理・保護などが総合的に第三者から評価されたものです。当社は、2026 年 11 月 6 日から 9 日に中国・福建省厦門市で開催された「2026 中国商標年会」および同時開催の「2026 ブランド商標博覧会」において、「AAA」評価の取得と MR™の材料ブランドとしての価値を発信しました。今後も、ブランドという無形資産の価値向上と知的財産の保護強化に取り組み、ビジョンケア材料事業の中長期的な収益基盤の確立と企業価値向上を目指します。



2026 中国商標年会にて、常務執行役員ライフ＆ヘルスケアソリューション事業本部長　林田博巳（右から 2 番目）、知的財産部長　森尻博之（右から 3 番目）と、ビジョンケア材料事業部、知的財産部、三井化学(中国)管理有限公司のメンバー

■評価の背景：中国市場での実績

MR™は、高屈折率メガネレンズ材料の先駆者として、2000 年代以降、中国市場において薄型・軽量で快適な視界を実現する高付加価値レンズの普及を推進し、市場の創出・拡大を牽引してきました。また、レンズメーカーや業界関係者への技術・知識提供を通じた教育的支援にも継続的に取り組み、業界基盤の強化と発展に寄与してきました。

MR™ブランドロゴ

本評価の背景には、研究部門による継続的な技術革新、生産部門による高品質な製品の安定供給、中国現地法人である三井化学（中国）管理有限公司が長年にわたり築いてきた MR™ブランドの認知度と市場プレゼンス、そして知的財産部とビジョンケア材料事業部の連携による、ブランド管理体制を整備・活用してきた取り組みがあります。

■本評価の意義

本評価は、BtoB 事業を展開する化学メーカーである当社のブランド価値が、最終消費者に近い領域でも認知・評価された重要なマイルストーンです。本評価により信頼強化と適正なブランド識別が促進されることで、顧客や消費者が信頼できる製品を選択できる環境づくりにも貢献していきます。

中国では MR™ブランドの認知度向上に伴い、当該ブランドの基盤となる、特許権・商標権をはじめとする知的財産権の保護および強化の重要性がさらに増しています。第三者による客観的な評価は、ブランドの信頼性や市場秩序を示す重要な指標となっており、本評価を契機に、当社は、顧客ならびに消費者からの信頼をさらに高め、中長期的な収益基盤の強化と企業価値向上を目指します。

■「2026 中国商標年会」への参加と「2026 ブランド商標博覧会」への出展

当社は、2026 年 11 月 6 日から 9 日に福建省厦門市で開催された「2026 中国商標年会」に参加するとともに、同時開催の「2026 ブランド商標博覧会」（厦門国際会展中心）に MR™ブースを出展しました。会場では、商標・ブランド分野の関係者に向けて、今回の「AAA」評価と MR™の材料ブランドとしての価値を紹介しました。当社は本出展を、評価取得から MR™のブランド価値向上と事業成長につなげていく新たな節目と位置づけています。

■今後の取り組み

当社は今後も、グローバル市場における知的財産戦略を強化するとともに「視界品質 QOV（Quality of View）[*3]」のコンセプトのもと、革新的な材料技術とパートナーとの協働を通じて、より良い視界と目の健康の向上に貢献し、持続的な事業成長に取り組んでいきます。

■「知名商標ブランド評価制度」における「AAA」評価の概要

項目	内容
評価ブランドの基礎商標	中国登録番号：G1566511、区分：第 1 類 MR
制定主体	中華商標協会（中国の商標分野における専門機関）をはじめとする複数の団体・関係機関が共同で制定
評価対象	商標の権利取得・保護、ブランド管理、製品・サービス管理、市場への影響力・市場占有率、収益力、環境保護・公共責任・社会的信用等
評価方法	法的要素、管理要素、市場要素、財務要素、社会的責任の 5 分野について、18 の評価項目・41 の詳細項目を設け、客観的な数値データと定性的な情報の両面から総合的に評価
制度目的	知名商標ブランドの評価をより科学的・合理的なものとし、知名商標ブランドの育成・保護活動の秩序ある展開を促進
評価取得日	2026 年 5 月 8 日

*1 MR™：当社が開発した高屈折率メガネレンズ材料ブランド。屈折率の異なる複数の製品を展開しています。高アッベ数で視界周辺部の色にじみが出にくく、軽量かつ耐衝撃性に優れています。当社は MR™をレンズメーカーに供給し、レンズは眼鏡店を通じて消費者に届けられます。

MR™ブランドサイト：https://jp.mitsuichemicals.com/jp/special/mr/

*2 知名商標ブランド評価制度：中華商標協会をはじめとする複数の団体・関係機関が共同で制定し、2023 年に開始した制度です。商標ブランドの競争力や影響力を、5 分野・18 の評価項目・41 の詳細項目に基づき、客観的な数値データと定性的な情報の両面から

総合的に評価します。

*3 QOV：視力の最適化や快適な見え方、目の健康管理、病気予防など目に関わる生活の質、満足度の尺度。

以　上

<本件に関するお問い合わせ先>

三井化学株式会社　コーポレートコミュニケーション部（TEL：03-6880-7500）
お問い合わせフォーム：https://form.mitsuichemicals.com/corporate/cc_pr_csr_ja?param=13