

2019年3月14日
三井化学株式会社

累進レンズ+電子液晶レンズの融合で、ワンタッチで視界を瞬時に切り替える
新次元メガネ「TouchFocus®」
期間限定 POP UP ストアが GINZA SIX に OPEN!

三井化学株式会社（所在：東京都港区、代表取締役社長：淡輪 敏）は、2019年3月15日（金）～17日（日）の3日間限定で、新次元メガネ TouchFocus®（タッチフォーカス®）の新しい視界を体験いただける POP UP ストア『TOUCH READING BAR』を GINZA SIX にオープンいたします。



■ TouchFocus® POP UP ストア 『TOUCH READING BAR』
日時：2019年3月15日（金）～17日（日）
場所：GINZA SIX 6階「銀座 蔦屋書店 GINZA ATRIUM」

いくつになっても読書が好きなあなたへ。

先進テクノロジーによる視界変化の驚きを、知的で洗練された BAR 空間で体験できるほか、女性に人気のカラーレンズや、春らしい新色フレームラインアップをいち早くご覧いただけます。

BAR カウンターでは、TouchFocus®を体験いただいた方に、読書が趣味で TouchFocus®愛用者でもある、世界的に有名なパティシエ高木康政氏が特別に考案した「読書に合うスイーツ」を提供（各日先着100名様）。さらに、TouchFocus®をご成約いただいた方には、図書カードと、高木康政氏がセレクトしたスイーツ・アソートメントをプレゼントいたします。

知的で洗練された BAR で愉しむ新しい視界体験。ぜひ、この機会をお見逃しなく

■ TouchFocus®とは

TouchFocus[®]は、フレームのタッチセンサーに触れるとメガネレンズ内の液晶が駆動し、瞬時に遠近の視界の切り替えが起こる新次元メガネです。メガネは常に身に着け、掛ける方のパーソナリティを表現し演出するものです。TouchFocus[®]は、遠方から近方までの視界を自然な視線のままに提供することを追求して、操作や仕草に至るまで、さりげなく、スマートであることにこだわりました。メガネに自分を合わせるだけでなく、遠近の切り替えを自分でコントロールすることで、より自信をもって人生を楽しむツールにしたいという思いが詰まっています。

フレームデザインは、世界的デザインファームである IDEO 社と協業し、人間工学思想に基づいた、機能美と様式美を満たすフォルムに仕上げています。シンプルで美しいだけでなく、ON・OFFの切り替えやバッテリー着脱の操作性においても、ファッショナブルな新次元メガネです。

■現在の取り扱い店舗等

昨年2月から限定店舗で販売開始した TouchFocus[®]は、現在全国40店舗のメガネ専門店でお取り扱いいただいております。現在のお取扱店舗等、TouchFocus[®]の詳細は、公式ウェブサイトをご参照ください。

<https://www.touchfocus.com/>



いづになっても、年齢を気にせずに、前向きに生きていきたい。

でも、加齢による視力の衰えは誰にでも起こるもの。

従来の遠近両用メガネでは、メガネを遠ざけたりずらしたりしなければならず、

若い頃のように自然な仕草でメガネを通した世界を見るのが難しい。

そんな課題に挑戦した新しいソリューションが、TouchFocus[®]です。

「TouchFocus」、「タッチフォーカス」は三井化学の登録商標です。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

三井化学株式会社 コーポレートコミュニケーション部 (TEL : 03-6253-2100)

<TouchFocus[®]に関するお問い合わせ先>

TouchFocus[®]お問い合わせ窓口 (TEL : 03-6253-3409)