



**三井化学**  
グループ

**VISION 2030事業戦略説明会**  
**ライフ&ヘルスケア・ソリューション**

新 ライフ&ヘルスケアソリューション事業本部長  
田中 久義

2022年2月16日

いのちと健康、豊かな暮らしに貢献するソリューションを提供し、第一の収益の柱とする

### 社会課題への貢献

世界の総人口増加・健康寿命延伸、パンデミックによる衛生環境ニーズの高まりを受けた生活の質(QOL)向上、安全・安心な食への貢献

### 事業領域

#### ライフケアソリューション

##### スペシャリティケミカル事業

- ・ビジョンケア
- ・不織布
- ・生活環境・水環境



#### ウェルネスソリューション

##### 食品・健康関連事業

- ・農業化学品
- ・ニュートリション
- ・検査・診断

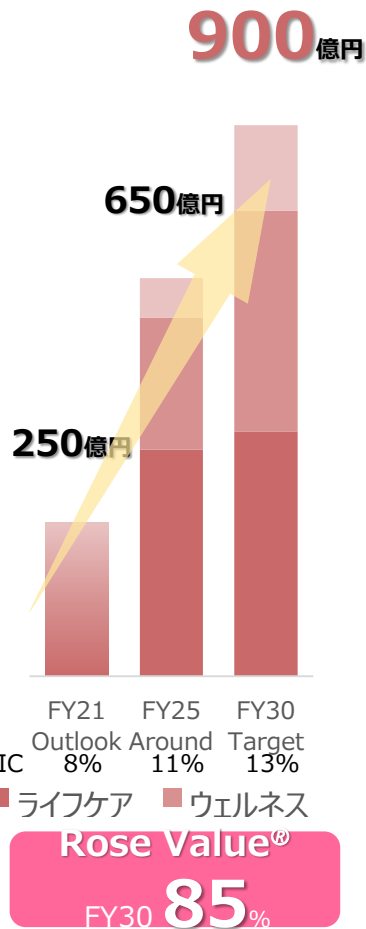


#### メディカルソリューション

##### 医療関連事業

- ・医療機器 デンタル・整形外科材
- ・医療用部材
- ・医薬原体・中間体

- ▶ ウェルネスソリューションとメディカルソリューションに積極的に資源投入
- ▶ ファインケミカルズ技術を基盤とした新製品・新事業創出と、M&A・社外提携による新規参入領域の事業基盤獲得



## ライフケア

## ビジョンケア

- ◆ 着実な市場獲得  
近視人口30%→50% (FY50)
  - ◆ 環境に対応した新素材や  
新技術の開発、顧客への導入
  - ◆ 需要増加に応じた能力増強
- +
- ◆ 健康に貢献する  
新しいアイウェア製品や  
技術の提案

ビジョンケア以外の  
新たな柱の育成

生活環境・水環境  
バリューチェーン拡大

## ウェルネス

## 農業化学品

- ◆ 殺虫剤の  
成長市場展開加速  
(ブラジル、インド、東南アジア)
  - ◆ 新規原体の継続的投入
- +
- ◆ 環境配慮型農薬拡充
  - ◆ 非農薬分野拡大  
防蟻・動物薬・生活環境
  - ◆ ベクターコントロール  
マラリア撲滅  
アフリカ20か国に提供

健康・バイオ技術  
関連領域を拡大

ニュートリション  
検査・診断

## メディカル

## デンタル事業

- ◆ グループ連携強化
  - ◆ デジタル化推進
- +
- ◆ 人工歯、修復材拡大
  - ◆ 検査・予防領域  
(歯周病)
- 

医療機器・医薬  
関連領域を拡大

整形外科領域

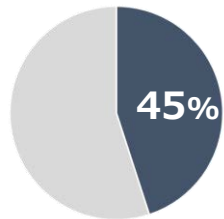
医薬CDMO事業

\*Contract Development and  
Manufacturing Organization

## 既存事業 基本戦略

- ▶ 築き上げた事業基盤を活用し、世界シェアNo.1を維持
- ▶ 長期的な展望に立ち供給体制を強化、継続的・安定的な成長を実現

### メガネレンズ材料



世界シェア      **45%**  
市場成長率      **3%**

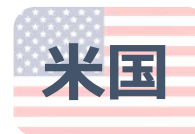
## 重点地域

 **米国**

強度に加え透明性  
含めたバランスの良い  
レンズのニーズ顕在化

 **インド**  
ガラスから  
プラレンズへの  
移行継続

 **中国**  
より薄くて軽い  
レンズへの  
嗜好の高まり



**米国**

コストコ社でMRLレンズ採用  
▶ 更なるMRLレンズ普及へ



**中国**

購買力伸び、高屈折率レンズ普及後押し  
▶ 認知を強化、採用拡大へ



**インド**

自国生産トレンドが顕在化  
▶ 現地サポートにより採用推進



**世界**

安定的な市場成長  
▶ 供給体制を強化し、成長継続へ

## 事業像

農業化学品分野において、グローバルに存在感のある研究開発型企业

## 基本戦略

1

継続的な原体創出と、  
主力原体（ジノテフラン、テネベナール™）  
を中心とした海外事業拡大

2

Meiji Seikaファルマ農薬事業との  
シナジーの早期創出と最大化

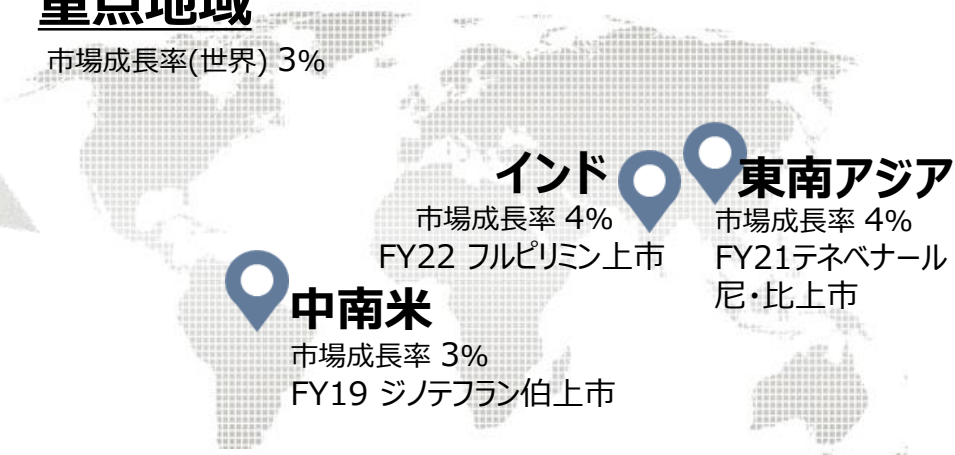
- 環境配慮型ポートフォリオの強化
- 創薬力・研究開発力の強化

3

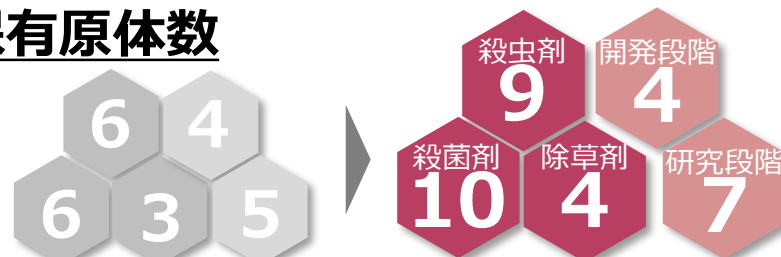
創薬型企业との更なるアライアンス  
機会の継続追求

## 重点地域

市場成長率(世界) 3%



## 保有原体数



Meiji Seikaファルマ農薬事業買収後

ウェルネス  
x  
ライフケア

## 強みの殺虫原体・製剤を活かした非農薬分野への事業拡大

ウェルネス  
コア領域

殺虫原体  
製剤技術  
サービスセンター  
(契約施工店)



### PCO\*分野

国内防蟻サービス事業の拡大、海外展開、デジタルマーケティングの活用  
\*Pest Control Operator



### 木材保存分野

原体新規用途の拡大  
快適な住環境空間の提供



### 家庭用分野

大手メーカーへの原体用途開発強化



### ベクター分野

国際機関と連携したマalaria・デング・ジカ媒介蚊防除薬剤事業拡大



### ペット分野

原体新規用途の開発、グローバルライセンス事業拡大



### 畜産分野

原体新規用途の開発による製品ポートフォリオの拡充

清潔・  
快適な  
住環境

人々の  
健康

ペットケア

家畜の  
疾病予防・  
生産性向上

ライフケア  
ソリューション  
領域

生活環境  
(抗菌・防カビ剤、  
不織布等)

# ウェルネス コア技術を基盤にM&A/提携も活用しソリューション型事業を新規展開

## 既存資源

医薬原料  
 サプリメントOEM  
 バイオ技術  
 酵素技術  
 機能性色素  
 細菌迅速検査  
 提携ベンチャー  
 動物薬・畜産薬  
 農業化学品  
 機能性包装材

## 追加獲得

M&A/提携による事業基盤  
確立

オープンイノベーションの活用

デジタル技術の活用

## 展開イメージ

### ニュートリション事業

有効成分の開発  
未病・予防・予後ソリューションの提供

### 検査・診断事業

体外診断薬の開発  
検査・診断サービスの提供

### フードチェーン事業

農産物流通支援ソリューションの提供  
食品安全検査サービスの提供

## メディカル

## 事業像

核となる化学技術と獲得した周辺技術を武器に最新・最高品質の製品を創出し続けるグローバル医療機器メーカー

成長の  
方向性

自力：歯科材料の技術・ノウハウを活かした整形外科材料の開発推進  
M&A：国内外の事業基盤の拡大及び製品ラインアップの拡充

## 日本エム・ディ・エムへの30%出資

## 基本戦略

- ◆ 新製品開発の推進
- ◆ 臨床ニーズの解決
- ◆ 国内外の販路の獲得
- ◆ 医療事業基盤の構築

## 本件の効果

- ➔ 共同開発による開発加速
- ➔ 医療従事者からのニーズ情報獲得
- ➔ 日米の販売ネットワークの活用
- ➔ 薬事・開発の知見の活用



日本エムディエム

JAPAN MEDICAL DYNAMIC MARKETING



三井化学

素材提供に留まらず、医療現場に  
製品・ソリューションを提供することで  
人々のQOL向上に寄与する

今後の  
方針

日本エム・ディ・エムとの協業による両社の事業開発・事業拡大の推進  
事業基盤拡大・製品ラインアップ拡充に資するM&A/提携の機会追求

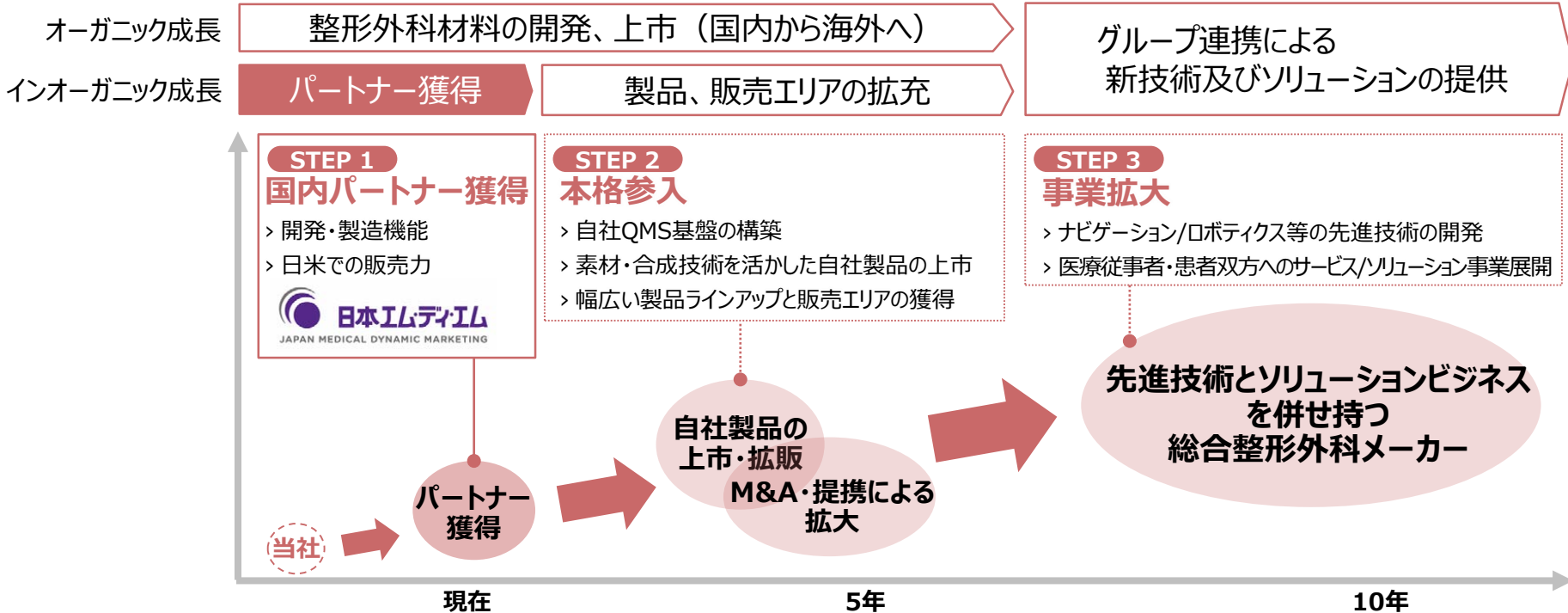


**STEP 1：整形外科領域で製販研の機能をもつパートナーを獲得（国内）**

**STEP 2：自社事業として本格参入し、材料技術で差別化・拡大（北米他）**

**STEP 3：整形外科全領域で本格拡大（全世界）**

日本エム・ディ・エム  
の協力のもと  
今後の戦略を具体化



## 酵素によるプロセス改良（アクリルアミドの例）

### プロセス開発例




### 応用事例

- アクリルアミド類 ライフケア
- アミノ酸類 ウェルネス
- 核酸類 メディカル

- ・ 化学法から酵素法への転換により、高効率、高品質のシンプルプロセスを実現
- ・ CO<sub>2</sub>発生抑制に資する省エネルギープロセスであり、カーボンニュートラルにも貢献

## 保有する酵素ライブラリー、酵素改良技術、プロセス開発力を武器に

- ▶ ライフケア領域では、カーボンニュートラル等の顧客課題を解決するソリューションビジネスに展開
- ▶ ウェルネス、メディカル領域では、コアとなる新製品を開発し、M&A・社外提携も活用することで、ニュートリション、医薬CDMO等の新領域への展開を図る

A blue sky with white clouds and a large blue arrow pointing right.

変化をリードし

サステナブルな未来に貢献する

グローバル・ソリューション・パートナー

未来が変わる。化学が変える。

Chemistry for Sustainable World



三井化学

*Challenge Diversity One Team*

本資料の計画は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。



**三井化学**  
グループ

**VISION 2030事業戦略説明会**  
**モビリティソリューション**

新 モビリティソリューション事業本部長  
小守谷 敦

2022年2月16日

- ▶ **環境変化/サステナビリティの追求**
- ▶ **事業戦略/サステナビリティ実現への貢献**
- ▶ **環境変化/新たな潮流の拡がり**
- ▶ **事業戦略/CASE・MaaS実現への貢献**
- ▶ **まとめ**

モビリティが抱える社会課題を解決し、サステナブルかつ自由な移動手段を実現するためには、EV化のみならず多面的なアプローチが重要となる



## パワートレイン

より低環境負荷な  
EV・FCV等への転換



## 素材

車体軽量化の実現  
グリーンマテリアルへの転換



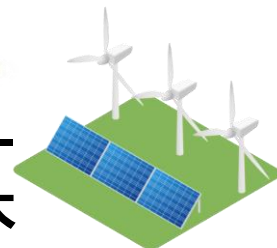
## 社会インフラ

再生可能エネルギー  
の利活用拡大



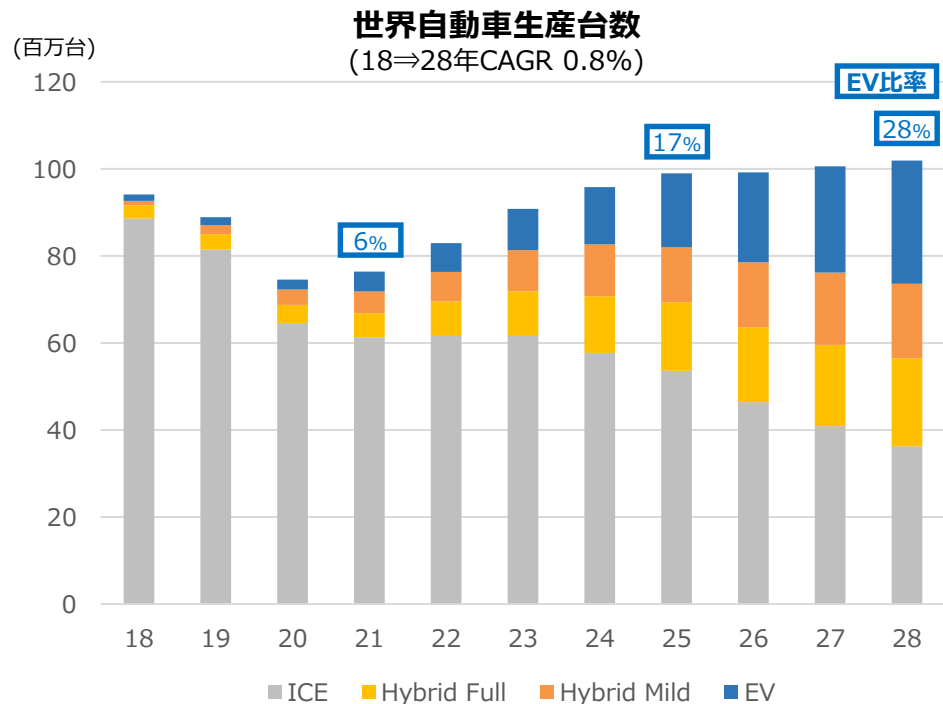
## 製造工程

工程の簡素化  
エネルギー消費抑制工法

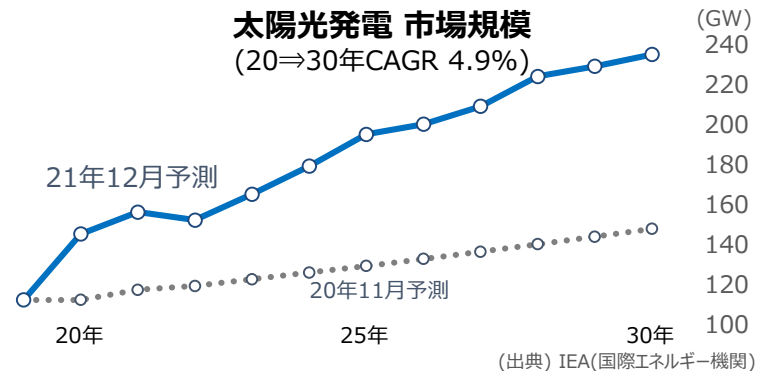


素材には、コスト・パフォーマンスに加え、  
サプライチェーンにおける環境負荷低減への貢献が求められる

## 自動車の世界生産台数は2030年にかけて低成長が継続 一方でサステナブルな社会実現に向け、EV系へのシフトが進展し、周辺市場も大きく拡大

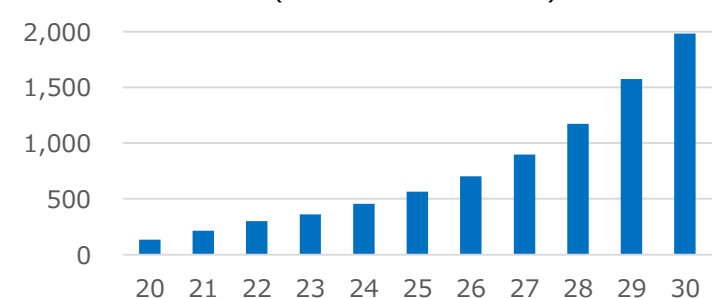


(出典) IHS Markit 22.1



**車載用リチウムイオン電池 市場規模**  
(20⇒30年CAGR 31%)

(GWh)



(出典) B3レポート LIB搭載自動車市場速報(21Q2)



## 素材提供型ビジネス

## 素材を通して社会課題解決に貢献する

### 社会課題

#### サステナブルな社会実現へ

CO2削減・省エネルギー

グリーンマテリアル

EV化・電装化

軽量化

リサイクル  
システム構築

電池  
需要増加  
性能向上

再生可能エネルギー  
普及促進

### エラストマー重合製品グループ

- ◆ 当社技術の強みを活かしたプラント重合製品
- ◆ 課題解決に貢献する“ユニークポリマー”のイノベーション

### 複合材料製品グループ

- ◆ グローバル拠点を活用した地産地消型コンパウンド
- ◆ スピード重視の開発で課題解決に先着
- ◆ メカニカルリサイクルへのチャレンジ

1. 「成長性&サステナビリティ × 競争優位」領域への集中

2. 製品グループでの最適化（生産、シナジー）推進と、適切な能力増強の実行

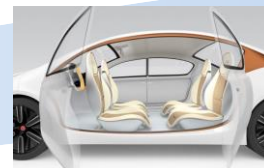
CASE・MaaSの進展がサステナブルなモビリティへの転換を加速させ、  
更にはモビリティ産業における変化が核となり、新たなニーズや機会が加速度的に拡がってゆく

## CASE・MaaSの進展

自動運転の普及、運転制御高度化



移動空間の新価値創出



抗菌性 静音・防振

カスタマイズドカー



## 産業に起こる変化

OEM  
Tier1

- ・開発効率化・スピードアップ
- ・キー技術開発への集中
- ・開発における水平分業化

異業種

- ・業種を越えた新規参入
- ・新たなサプライチェーンの構築

従来の素材メーカーの枠を超えた、新たな事業機会の到来

## ソリューション型ビジネス

## 素材とサービスを融合させたソリューションを提供する

## 社会課題

モビリティに起こる新たな潮流・変革の実現

CASE に不可欠な技術

- ◆ 軽量化
- ◆ デザイン性向上
- ◆ 車室空間の高機能化
- ◆ 衛生性確保 等

MaaS 普及に向けた対応

モジュールコンセプト  
提案型ビジネス

量産を前提とした「先進モジュールコンセプト」  
=  
“設計”×“素材”×“解析”×“金型&工法”

- ◆ ニーズ・開発動向把握
- ◆ 設計・解析機能強化
- ◆ 素材開発
- ◆ 金型・工法開発
- ◆ 社外パートナーとの連携



## サービス提供型ビジネスの探索

- ◆ 当社保有技術 × 社外パートナーとの連携 でサービス化

《素材メーカーとしての技術・知見》 + 《獲得・強化してきたソリューション機能》 + 《他社連携》  
により、新たなビジネスモデル構築にチャレンジする

素材を通して社会課題解決に貢献する

素材提供型  
ビジネス

エラストマー重合製品

複合材料製品

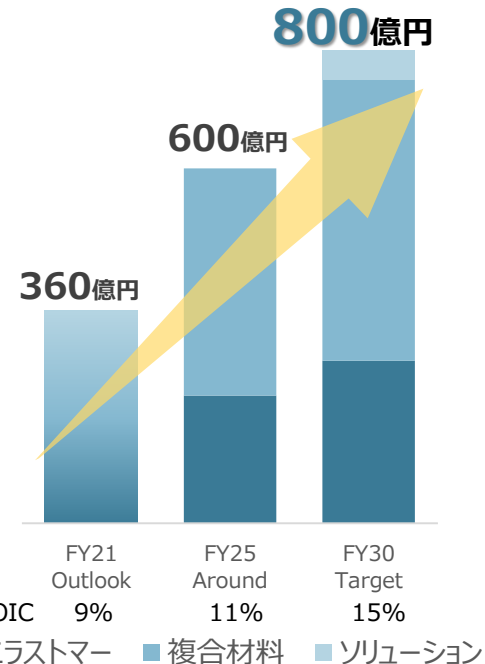


素材とサービスを融合させた  
ソリューションを提供する

ソリューション型  
ビジネス

モジュールコンセプト  
提案型ビジネス

サービス提供型ビジネス




■ エラストマー ■ 複合材料 ■ ソリューション

Blue Value®

FY30 80%

ありたい姿

特徴ある材料・機能・サービスの提供により社会課題解決に貢献し、  
持続的な事業成長を実現する

A blue sky with white clouds and a large blue arrow pointing right.

変化をリードし

サステナブルな未来に貢献する

グローバル・ソリューション・パートナー

未来が変わる。化学が変える。

Chemistry for Sustainable World



三井化学

*Challenge Diversity One Team*

本資料の計画は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。



**三井化学**  
グループ

**VISION 2030事業戦略説明会**  
**ICTソリューション**

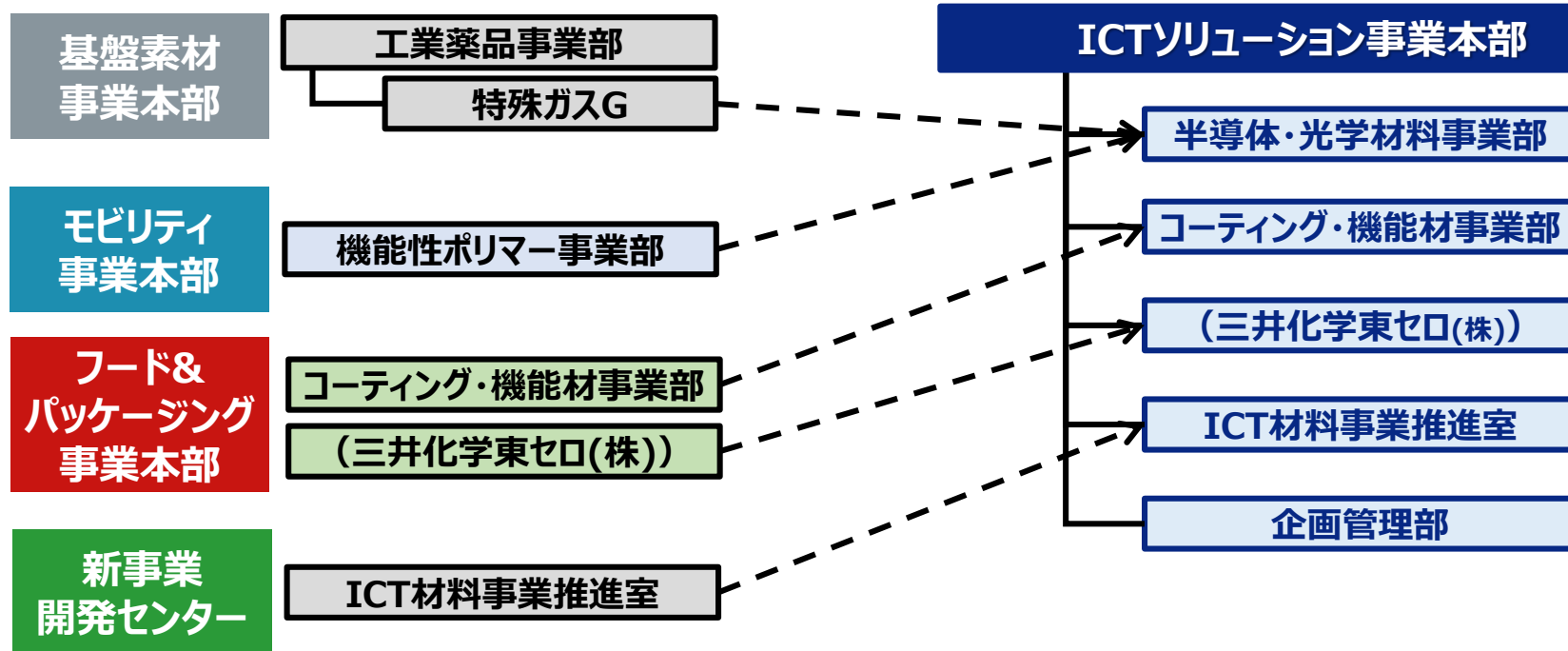
新 ICTソリューション事業本部長  
平原 彰男

2022年2月16日

ICT分野の製品や取り組みを集約し、効率化とシナジー効果を高める

現行

2022年4月～





## 『ユニーク』なICTソリューション事業を創造・拡大し、第三の柱への成長を図る

### 社会課題への貢献

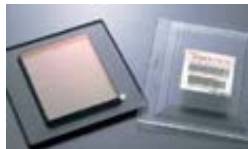
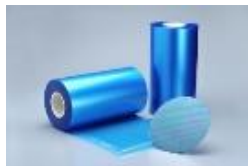
安全・快適なインフラ、健康な暮らし、持続可能な地球環境を支えるAI、Beyond5G等の進化に貢献

### 事業領域

#### 半導体・実装ソリューション

##### 半導体・電子部品工程部材

- ・イクロステープ®
- ・三井ペリクル™
- ・SP-PET™
- ・特殊ガス



#### イメージングソリューション

##### 光学材料

- ・COC (アペル®)



#### 電池材料ソリューション

##### リチウムイオン電池材料

- ・電解液、添加剤、セパレータ材料
- ##### 次世代電池材料

#### コンバーティングソリューション

##### 高機能食品包装材料

- ・シーラント、接着剤、コート剤
- ・環境対応包材

事業領域	戦略	半導体・光学 材料事業部	ICT材料 事業推進室	(三井化学 東セロ(株))	コーティング・ 機能材事業部
半導体・実装 ソリューション	半導体技術ロードマップに個別事業戦略を整合させ、グループ総力で新事業・新製品を創出	三井ペリクル™ 防塵カバーフィルム 特殊ガス シラン ジシラン	ピパール® 可溶性ポリイミドワニス ギガフリーク® 高周波基板材料 ピエゾラ® 圧電センサ材料	イクロステープ® 製造工程用テープ SP-PET™ MLCC用フィルム オピュラン® 耐熱離型フィルム	
イメージング ソリューション	「撮る」から「見る」「センシング」への市場拡大に対応した新たな光学材料を開発・提供	アペル® レンズ材料 TPX® 反射フィルム キャパシタ用材料 ミリオン® LiBセパレータ バインダー用材料	ストラクトボンド® 液晶、有機ELシール材 エクリオス® 透明ポリイミドワニス ミレット® LiB用電解液		
電池材料 ソリューション	リチウムイオン電池領域の拡大を図ると共に、次世代電池材料の開発を強化				ユニストール® LiBパウチ用接着剤 ボンロン® LiBセパ用耐熱コート材
コンバーティング ソリューション	アジア高機能包材・環境対応需要の取り込みと、包装接着技術を活用した産業用途への展開			T.U.X™ L-LDPEフィルム エルスマート® 二軸延伸PEフィルム	ケミパール® ヒートシール剤 タケラック®WPB バリアコート剤 タケネート® 包装用接着剤

## 既存事業の競争優位性確保と新事業・新製品創出を両立

### 半導体・実装ソリューション

#### イクロステープ®

- ◆ 成長領域での新銘柄継続投入
- ◆ 需要に応じた生産能力増強

シェアNo.1維持

#### 三井ペリクル™

- ◆ EUV向け需要の先行獲得
- ◆ ArF領域の性能向上品投入

シェアNo.1維持

半導体プロセス革新に貢献する  
次世代製品の投入

半導体プロセス革新への対応



次世代パッケージングへの先着



### イメージングソリューション

#### COC事業

<撮る> カメラレンズ

アペル®

- ◆ 継続的な新製品開発・投入
- ◆ 需要に応じた生産能力増強

シェアNo.1維持



「撮る」から「見る」「センシング」への  
市場拡大に対応した製品開発・投入



<見る>

ディスプレイ・XRデバイス

<センシング>

次世代センサー



社会課題、技術ロードマップに対応し、『ユニーク』なICTソリューション事業を創造・拡大



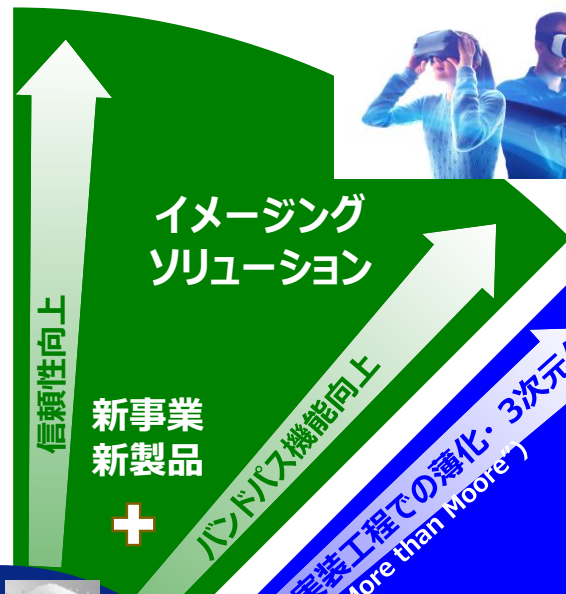
電池材料  
ソリューション

長寿命化・安全性

高容量化・小型化

新事業  
新製品

+



イメージング  
ソリューション

信頼性向上

新事業  
新製品

+

バンドパス機能向上



新事業  
新製品

半導体・実装  
ソリューション

前工程での微細化・3次元化  
("More Moore")



コンバーティング  
ソリューション

新事業  
新製品

紙化

+

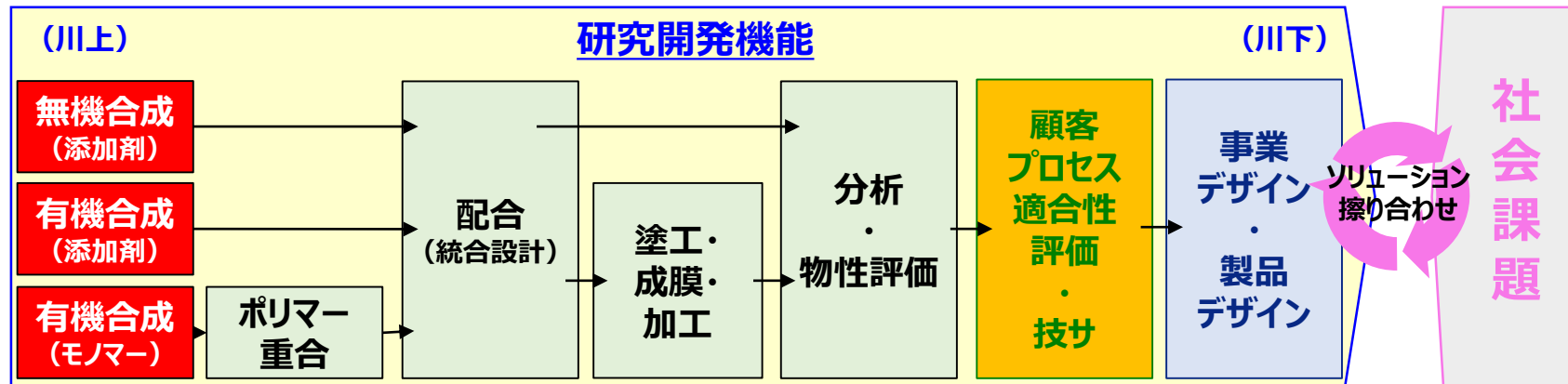
モノマテリアル化



既存  
事業

三井ペリクル™

## 製品開発における分子設計・合成から顧客プロセス適合性評価までを垂直統合



強化

現在保有の技術  
既存事業固有の差別化技術

強化

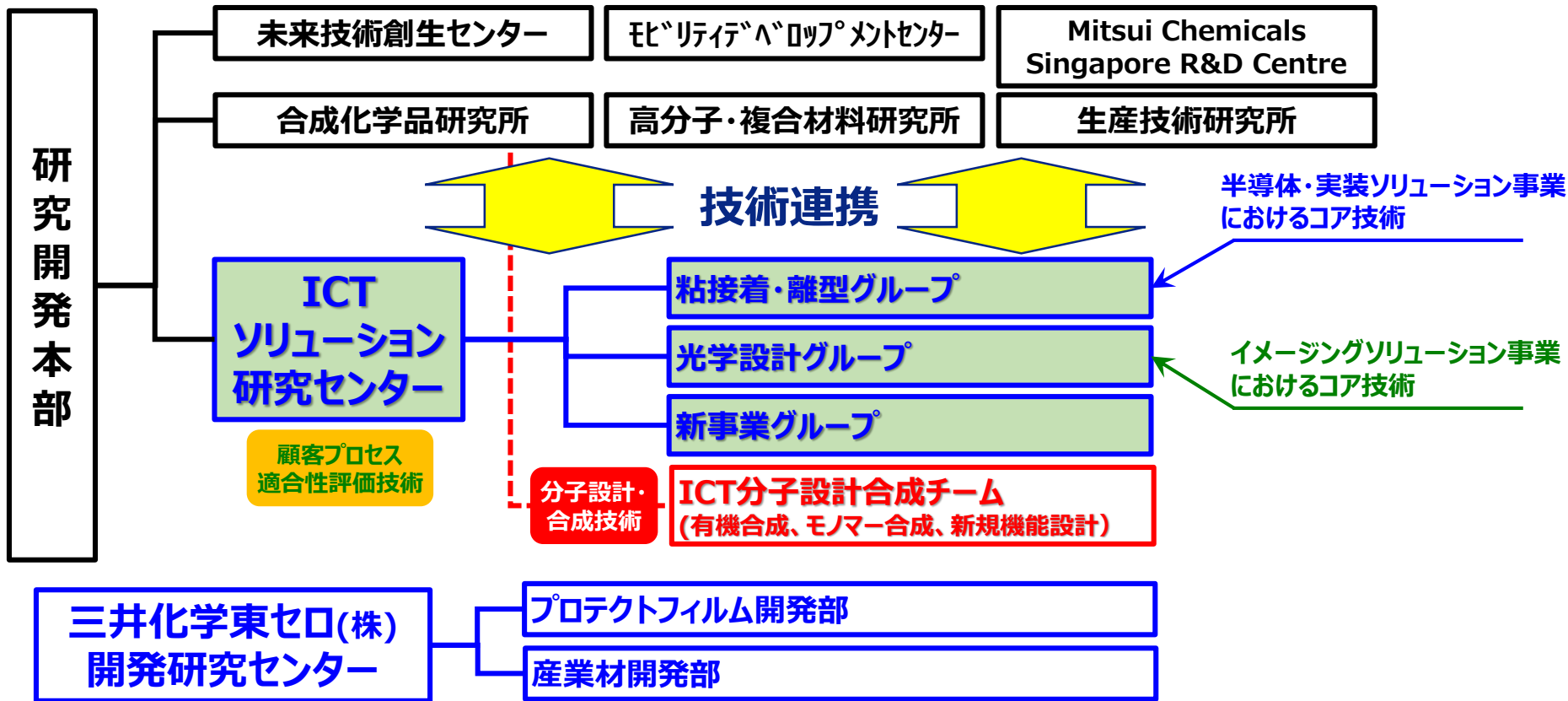
強化

基本方針

競合他社との差別化のために「分子設計・合成技術」を将来のコア技術として位置付け組織的に蓄積・強化する

ICT材料関連の顧客評価立ち合い等が可能なインフラを整備・集約する

当社Gのコア技術の結集によりICTソリューション事業における製品優位性 (Uniqueness) を追求



## 半導体・実装プロセス革新に対して競争優位性の高い新製品・ソリューションを提案

ユニークさ・優位性の追求

分子設計・  
合成技術ICT  
ソリューション  
研究センター顧客プロセス  
適合性評価技術



## 分子設計・合成技術とファインケミカル事業でのシナジー最大化

**シナジーの最大化**  
(研究開発力強化・事業機会創出)

## ICTソリューション事業本部

半導体・実装  
ソリューション

イメージング  
ソリューション

電池材料  
ソリューション

コンバーティング  
ソリューション

日本アルキルアルミ株式会社



成膜用ファイン有機金属



山本化成株式会社  
Yamamoto Chemicals Inc.

過酸化水素製造用触媒  
色純度向上用色素

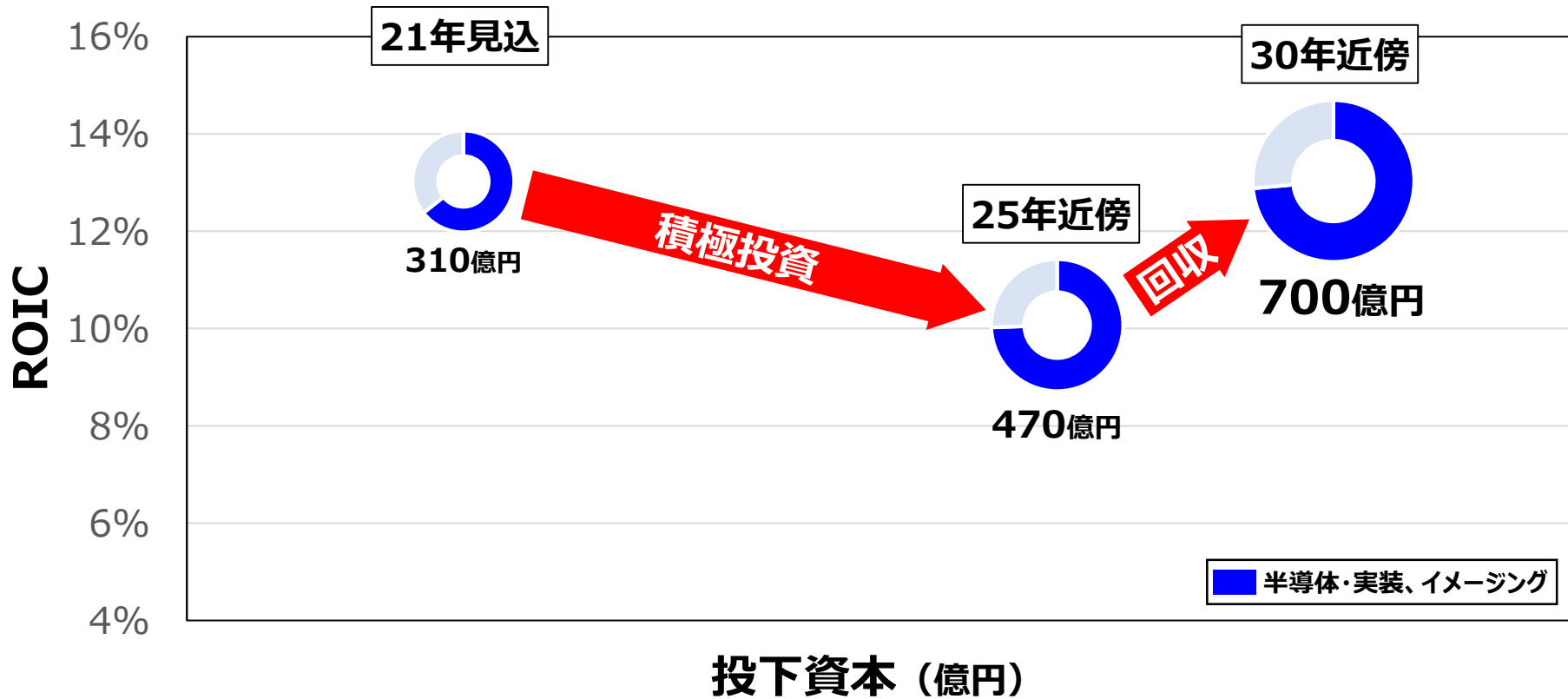


本州化学工業株式会社

フォトレジスト用感光材  
光学用特殊ビスフェノール  
液晶ポリマー用ビフェノール



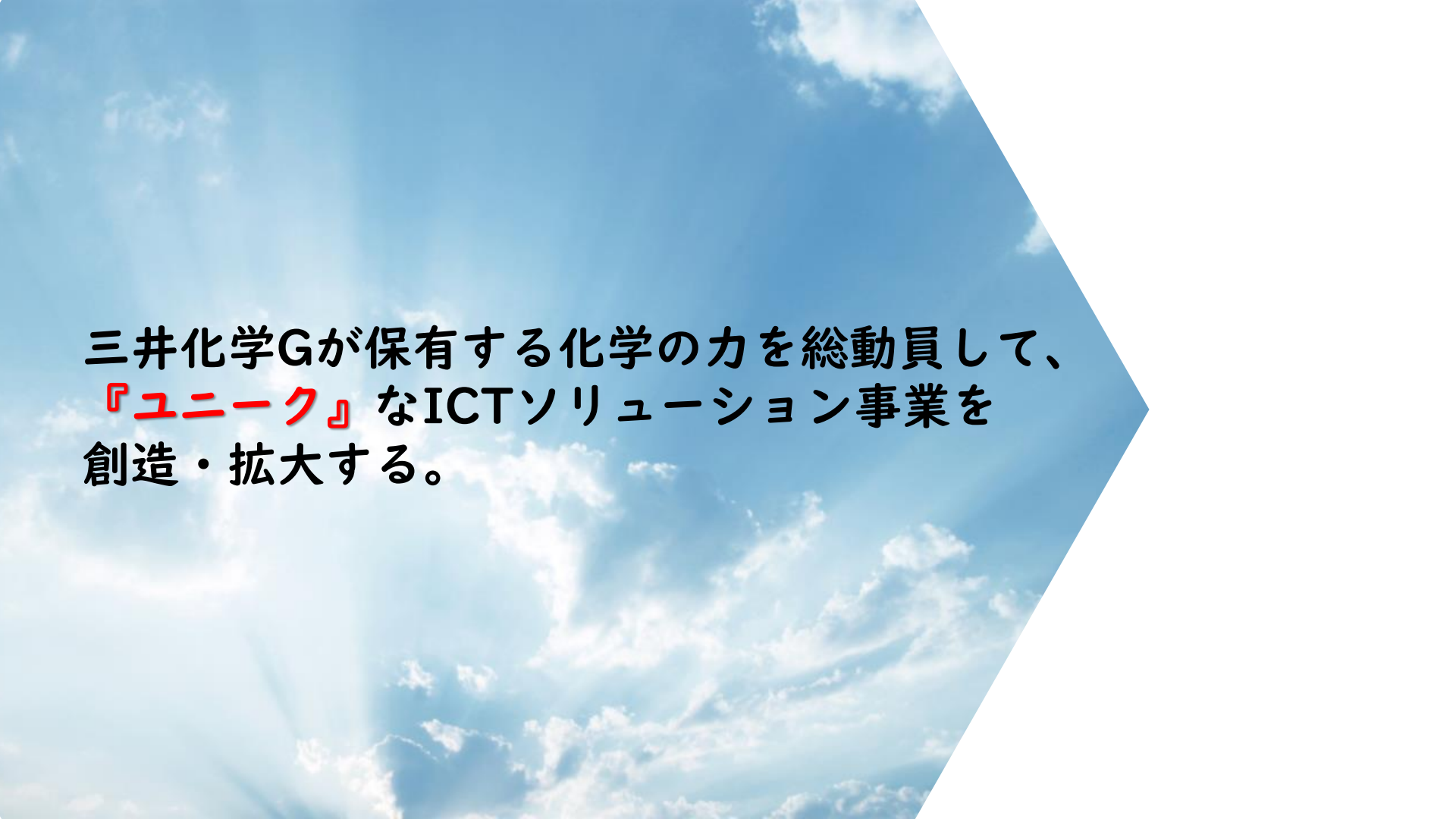
ICT産業の拡大に対応した積極投資を行い、2030年コア営業利益700億円を目指す



## 成長投資の確実な実行と新事業立ち上げにより、第三の収益の柱へ

事業領域	プロジェクト	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25
	ICTソリューション事業本部/研究センター始動					
戦略投資	M&A、他社連携等					
	スタートアップとの連携					
半導体・実装ソリューション	イクロステープ®新工場@台湾					
	イクロステープ®増強					
	EUVペリクル新設					
	SP-PET™増産体制					
イメージングソリューション	アペル®新プラント@大阪					
電池材料ソリューション	ICT材料事業推進室 電池材料グループ始動					
コンバーティングソリューション	軟包材のマテリアルリサイクル実証試験					





三井化学Gが保有する化学の力を総動員して、  
『ユニーク』なICTソリューション事業を  
創造・拡大する。

未来が変わる。化学が変える。

Chemistry for Sustainable World



三井化学

*Challenge Diversity One Team*

本資料の計画は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。



**三井化学**  
グループ

**VISION 2030事業戦略説明会  
ベーシック&グリーンマテリアルズ**

新 ベーシック&グリーンマテリアルズ事業本部長  
吉住 文男

2022年2月16日

## 再構築を完遂すると共に、全社のサーキュラーエコノミー変革をリードする

### 社会課題への貢献

#### 環境負荷の低減、脱炭素社会の実現に貢献

#### 事業方向性

##### 再構築

#### ・ボラティリティの低減

- フェノール・PTA・ウレタン
- コストダウン
  - 各拠点での製品チェーン最適化
  - 提携拡大等でライトアセット化

##### ダウンフロー強化

#### ・高機能化・ニッチ品の拡大

- 高機能PP、高機能MDI
- 本州化学(ヘルスケア、ICT材料)
- HQ、触媒ライセンス

##### グリーンケミカル

#### ・バイオ原料

#### ・バイオ誘導品

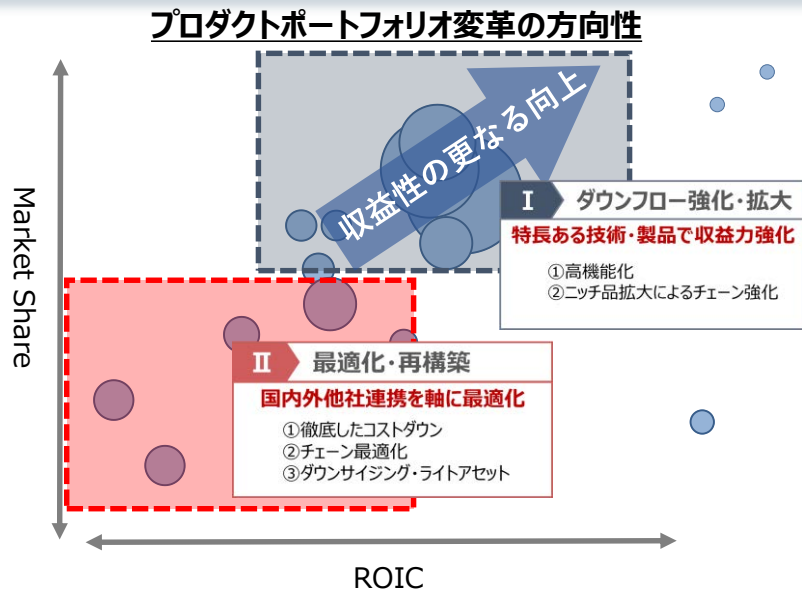
バイオポリオレフィン、バイオポリオール

#### ・リサイクル

マテリアル/ケミカルリサイクル



- ▶ フェノール・PTA・ウレタン事業の再構築の加速
- ▶ ダウンフロー強化による収益安定化
- ▶ グリーンケミカルの拡大による環境対応強化



## I

### ダウンフロー強化・拡大

#### 高機能PPプラント新設

自動車、包装材、容器等の軽量化、薄肉化ニーズに対応

#### 韓国・高機能MDI増強

自動車の快適性のニーズ拡大に対応(NVH制御等) \*Noise, Vibration Harshness

#### 本州化学子会社化

ヘルスケア、ICT向け高機能モノマーのラインナップ拡大

#### 触媒・ライセンス

環境対応型ビジネスの推進

## II

### 最適化・再構築

#### フェノール/PTA事業

外部との提携・アライアンスの具体策検討中

### ポリウレタン事業

▶ 戦略の違いからSKC社との合併解消

(三井)高機能・バイオ製品にシフト

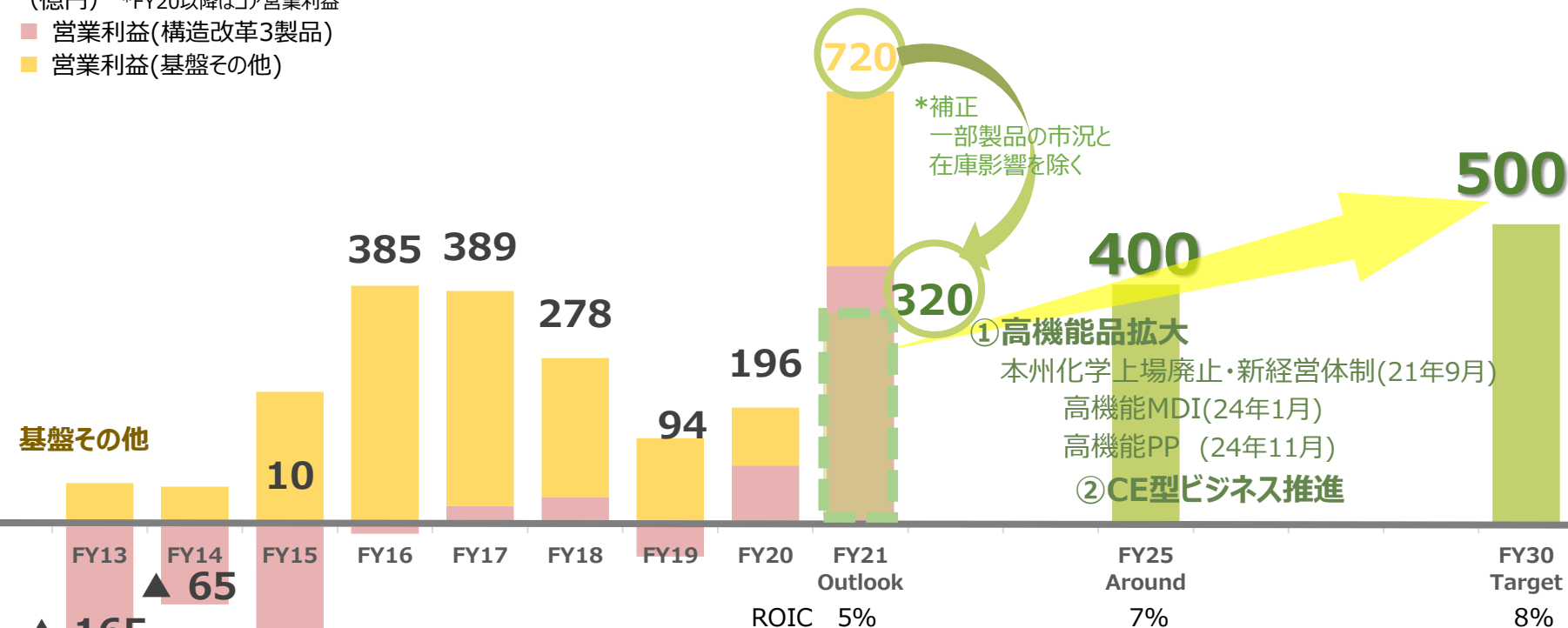
(SKC)グローバル進出等の規模拡大重視

→ 事業価値向上の更なる方策として、  
他社とのアライアンスを協議中

(億円) \*FY20以降はコア営業利益

■ 営業利益(構造改革3製品)

■ 営業利益(基盤その他)



▲ 165  
構造改革3製品  
(PH,PTA,PU)

再構築で安定利益確保

更なる構造改革へ



## 韓国・高機能MDI増強(200KTA、24年1月)

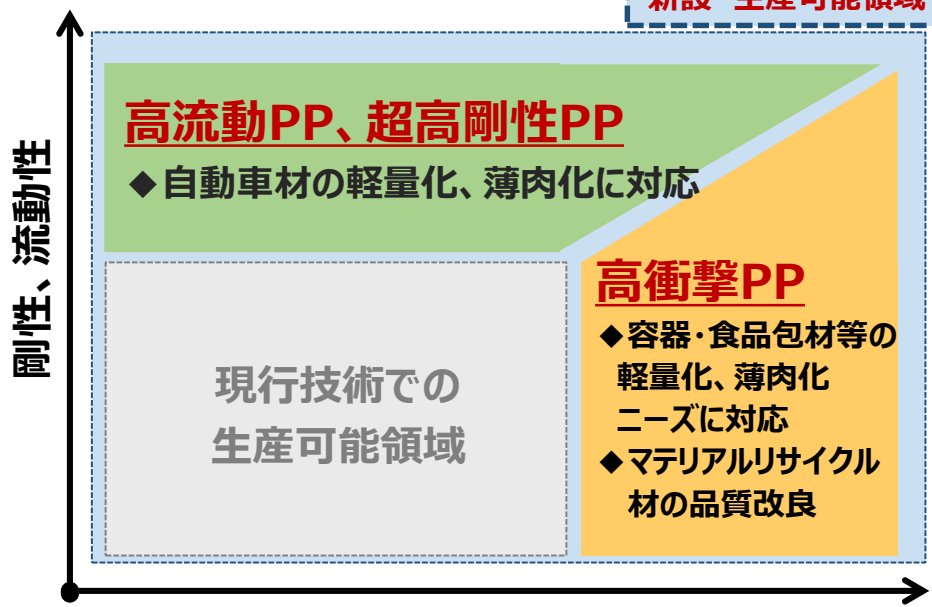
## 高機能PPプラント新設(200KTA、24年11月)

- ▶ 自動車の快適性のニーズ拡大に対応 (NVH制御等)  
※Noise, Vibration, Harshness

- ▶ 自動車、包装材、容器等の軽量化、薄肉化ニーズに対応

汎用MDI	ポリメリック系	冷蔵庫 	断熱材 		
	①モノメリック系	弾性繊維 	合皮 	弾性体 	家具塗料 
接着剤 		TPU 	靴底 	コート材 	
②変性MDI 強化領域		高級自動車シート 	自動車NVH 	低反発マットレス 	

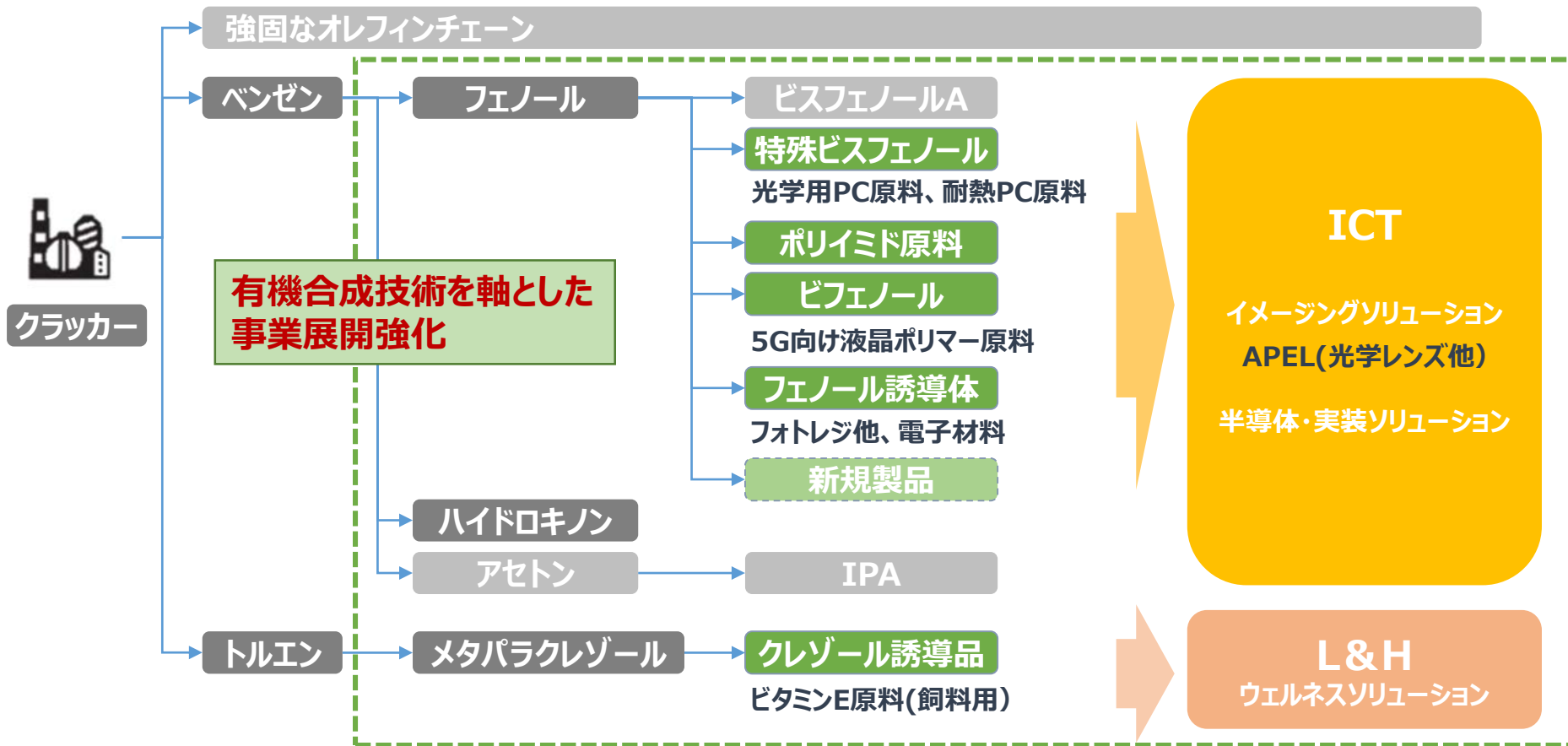
新設 生産可能領域



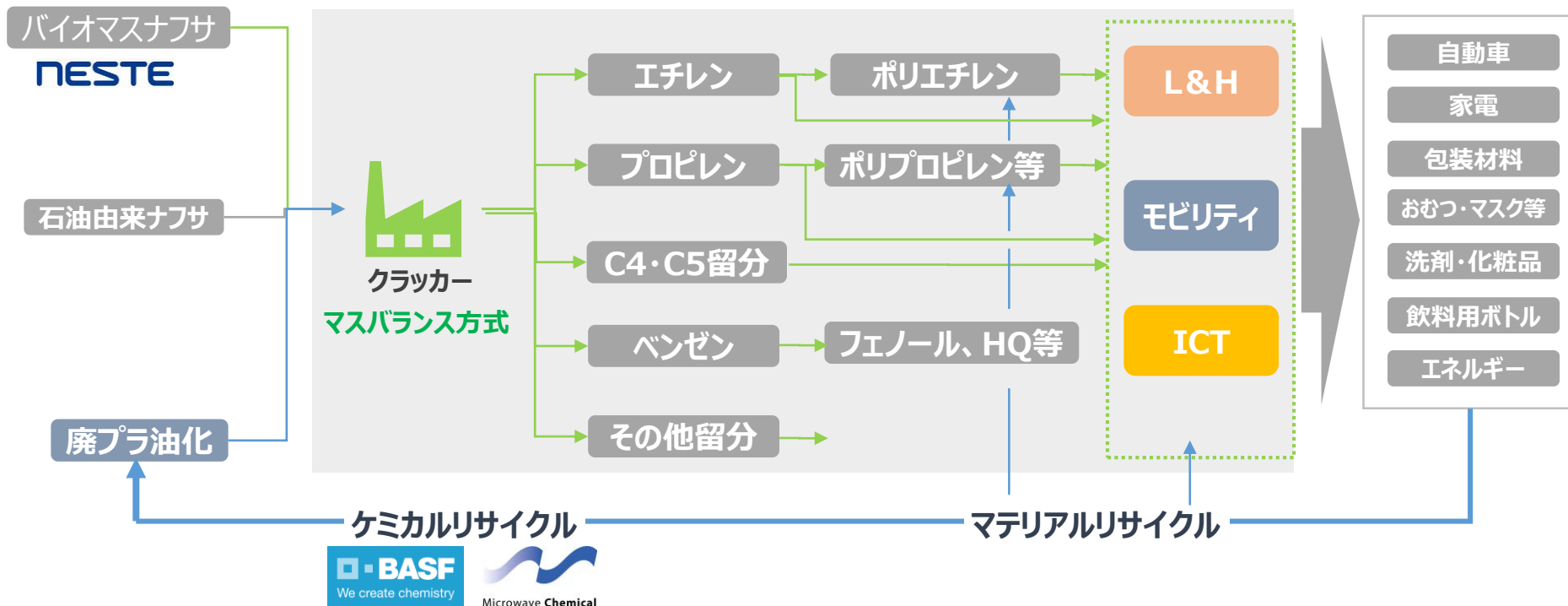
- ▶ 新開発のリサイクル技術導入でGHG原単位23%削減 (▲13万t)

- ▶ 生産体制最適化を合わせて実行し、▲7万tのGHG削減

・ICT、ヘルスケア向け高機能モノマー（アロマ誘導体）のラインナップ拡大

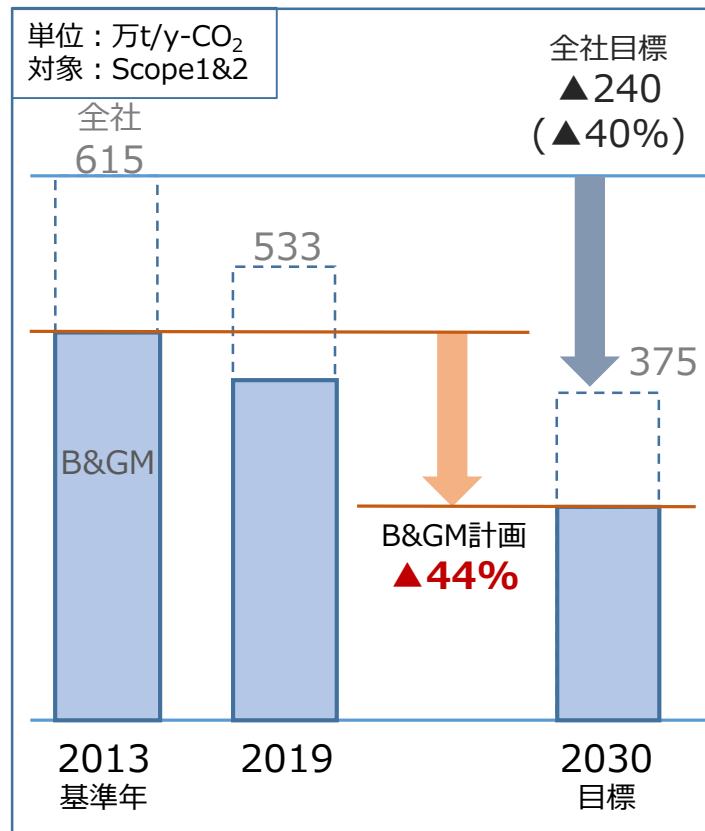


- ・グリーンケミカル事業推進室を設置し、全社のサーキュラーエコノミー型ビジネスモデルへの転換をリード。
- ・バイオ誘導品への転換、リサイクル化等を推進。

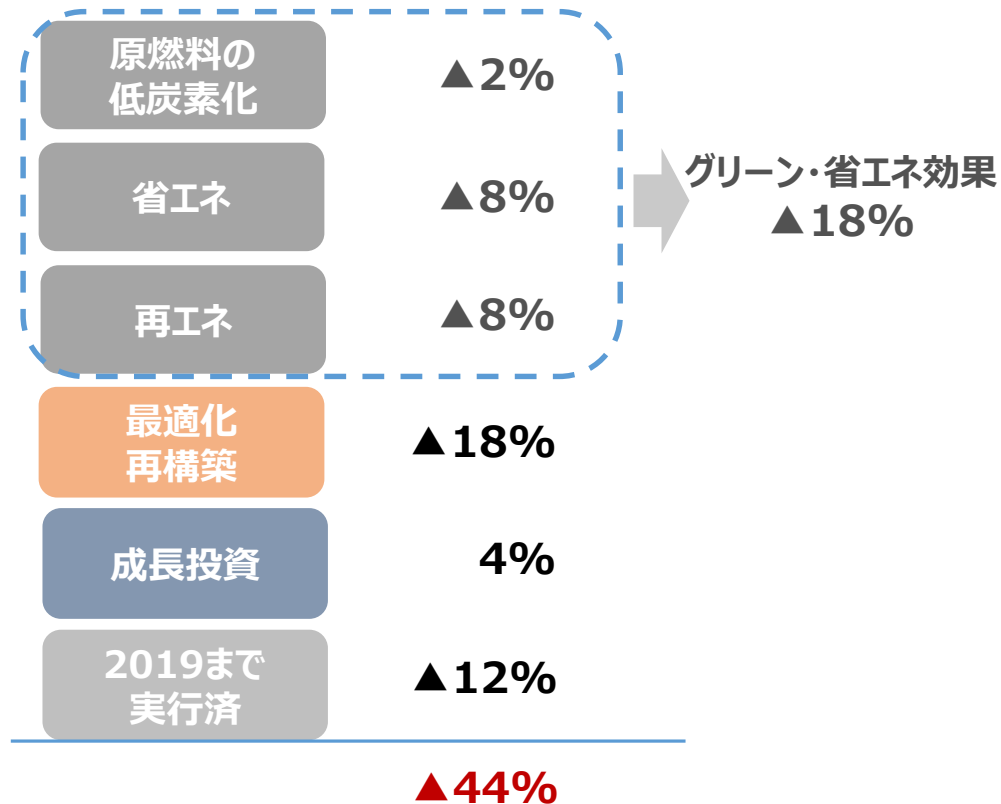


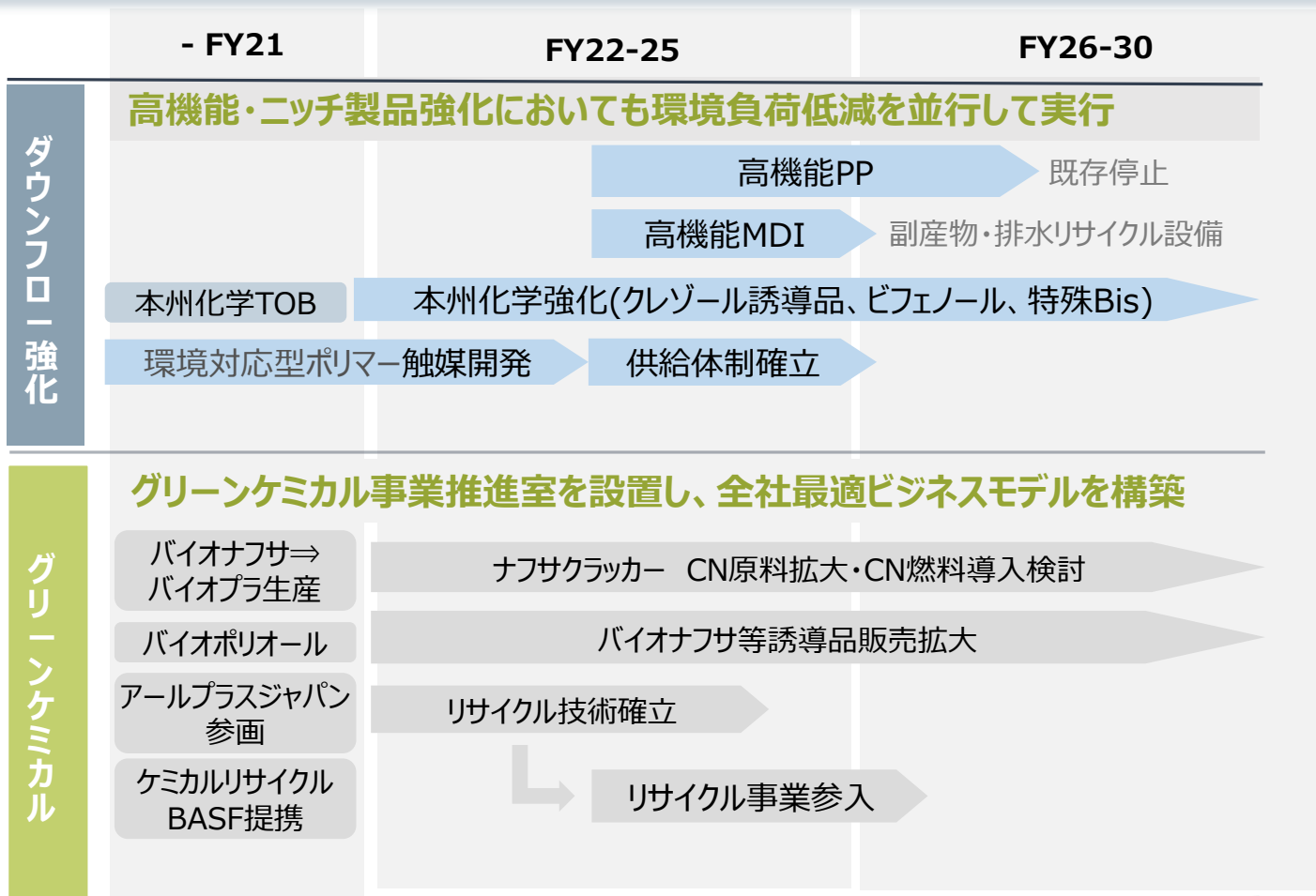
## ▶ GHG削減計画


本部目標：30年までに**44%**(対13年)削減



### 削減率





A blue sky with white clouds and a large blue arrow pointing right.

変化をリードし

サステナブルな未来に貢献する

グローバル・ソリューション・パートナー

未来が変わる。化学が変える。

Chemistry for Sustainable World



三井化学

*Challenge Diversity One Team*

本資料の計画は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。