

## CDP 気候変動質問書 2022 へようこそ

### C0. はじめに

#### C0.1

**(C0.1)** 貴社の概要および紹介を記入します。

The chemical industry brings new wealth to people`s lives and helps make dreams come true. Mitsui Chemicals, Inc. (MCI) is contributing to society by providing high-quality products and services to customers through innovation and the creation of materials, while keeping in harmony with the global environment (MCI Corporate Mission). MCI has selected five business domains for contributing to society. They are mobility, healthcare, and food & packaging that drive the growth of MCI, next-generation business, and basic materials that support society and industry. For details, please refer to the attached corporate profile and annual report of our company.

<https://www.mitsuichem.com/en/corporate/vision/customers/index.htm>

#### C0.2

**(C0.2)** データ報告年の開始日と終了日を記入します。

	開始日	終了日	過去の報告の排出量データを記入する場合に表示されます	排出量データを入力する過去の報告年の番号を選択します
報告年	4月1, 2021	3月31, 2022	はい	3年

#### C0.3

**(C0.3)** 貴社が操業する国/地域を選択します。

- 中国
- インド
- インドネシア
- 日本
- マレーシア
- メキシコ
- シンガポール
- タイ
- 米国

## C0.4

(C0.4) 今回の開示の中で、全ての財務情報に使用する通貨を選択してください。

日本円(JPY)

## C0.5

(C0.5) 貴社が開示している事業に対する気候関連の影響の報告境界(バウンダリ)に該当するものを選択してください。この選択肢は、貴社の温室効果ガスインベントリを統合するために貴社が選択した手法と一致している必要があることにご注意ください。

財務管理

## C-CH0.7

(C-CH0.7) 貴社は化学品のバリューチェーンのどの位置で事業を行っていますか？

1 行目

### バルク有機化学品

低級オレフィン(クラッキング)  
エチレンオキサイドおよびエチレングリコール  
メタノール  
ポリマー

### バルク無機化学品

アンモニア  
塩素および水酸化ナトリウム  
その他の産業用ガス

### その他の化学品

特殊化学品

## C0.8

(C0.8) 貴社は ISIN コードまたは別の固有 ID(例えば、ティッカー、CUSIP など)をお持ちですか？

あなたの組織の固有 ID を提示できるかどうかを表します	貴社の固有 ID を提示します
はい、ISIN コード	Tokyo:4183, ISIN:JP3888300005

## C1. ガバナンス

### C1.1

(C1.1) 組織内に気候関連問題の取締役会レベルの監督機関はありますか？

はい

#### C1.1a

(C1.1a) 取締役会における気候関連課題の責任者の役職をお答えください(個人の名前は含めないでください)。

個人 の職 位	説明してください
その他 の経営 幹部役 員	The director in charge of the Corporate Sustainability Committee is the responsible officer. The Corporate Sustainability Committee is responsible for deliberation on policy, strategy, planning, and countermeasures concerning climate change and plastic waste. The deliberation results are then reported to the Management Committee. The agendas are then, as necessary, discussed and deliberated also by the Group-wide Strategy Committee meetings and the Management Committee. The Board of Directors then finalizes the agendas and monitors them. The Corporate Sustainability Committee has formed subcommittees dedicated to climate change and plastic issues to discuss concrete actions.

#### C1.1b

(C1.1b) 気候関連問題の取締役会の監督に関して詳細を記入します。

気候関連 課題が予 定議題項 目に挙げ られる頻 度	気候関連 課題が組 み込まれ るガバナ ンス構造	説明してください
予定され ている - 一部の会 議	戦略の審 議と指導	The Board of Directors decides on business strategies, business plans, and all other important matters related to the management of our company. The Board also oversees the overall management of the Group by reporting on such matters as the performance and duties of individual directors, important operations of subsidiaries and affiliates, and the implementation status of compliance and risk management systems by our company and its subsidiaries and affiliates. Moreover, the Board of Directors deliberates important corporate management policies from the intermediate stage and takes steps to reinforce management supervisory functions by providing advice to executives .

## C1.1d

(C1.1d) 貴社には、気候関連問題に精通した取締役を 1 人以上置いていますか？

取締役が気候関連問題に精通しています	気候関連問題に関する取締役の見識を評価するために使用される基準	
1 行 目	はい	While climate change-related issues will be a significant medium to long-term risk for the Mitsui Chemicals Group, the Board of Directors currently already includes directors with experience in departments relating to climate change-related issues (including general manager of a production plant and director in charge of Responsible Care) For this reason, we believe that it is not necessary to define climate change-related issues as required expertise and experience for board members at this time. If the importance of climate change-related disclosures for the Group increases in the future, we believe that it will be necessary to define and disclose details of expertise and experience of board members.

## C1.2

(C1.2) 気候関連問題に責任を負う最高レベルの職位または委員会をお答えください。

職位または委員会	責任	気候関連問題に関して取締役会に対する報告頻度
サステナビリティ委員会 ①	気候関連リスクと機会の評価と管理の両方	四半期に 1 回

① Corporate Sustainability Committee

The CSR Committee was reorganized as the Corporate Sustainability Committee in June 2018. This reorganization reflects the need to address the demands placed on the Company by society and to further bolster sustainability management initiatives from an ESG perspective. The roles of the committee are presented as follows.

- ・ Deliberate on the Group's policies, strategies, plans, and measures as they relate to the promotion of ESG
- ・ Clarify the important issues and direction of efforts to strengthen and improve initiatives of each committee (Responsible Care Committee, Risk & Compliance Committee)
- ・ Conduct performance evaluations of the Group's ESG initiatives and oversee internal distribution of results
- ・ Consider other important matters relating to ESG

In principle, this committee meets twice a year.

## C1.2a

**(C1.2a)** この役職または委員会が組織構造内のどこに位置するか、その責任の内容、および、どのように気候関連課題のモニタリングを行っているかをお答えください(個人の名前は含めないでください)。

Aiming for the sustainable growth and the development of both society and the Mitsui Chemicals Group, our company is striving to raise corporate value by engaging in dialogue with all stakeholders and resolving social challenges along the three axes of economy, environment, and society. To that end, the Corporate Sustainability Committee considers policies, strategies and plans related to sustainable growth and development of the Group and obtains the approval of the Management Committee. The executive officer is in charge of the Corporate Sustainability Committee, which is chaired by the president (CEO).

The Corporate Sustainability Committee is connected to the Board of Directors via the Management Committee and has separate committees established under it. Namely, they are the Risk & Compliance Committee (chaired by the officer in charge of the Risk & Compliance Committee) and the Responsible Care Committee (chaired by the officer in charge of the Responsible Care Committee). The Risk & Compliance Committee puts in place specific policies, strategies, and plans in the areas of risk management and regulatory compliance. The Responsible Care Committee deliberates on policies, strategies, and plans and evaluates the performance of Responsible Care activities that span the entire lifecycle of each chemical product, from development and manufacturing to transport, use, consumption and disposal, and are aimed at protecting the environment, ensuring process safety and disaster prevention, chemical safety, and maintaining occupational safety and health and quality. Our company has set tackling climate change as an important challenge and is planning to elevate this from a matter to be handled by the Responsible Care Committee to one to be addressed by the Corporate Sustainability Committee. In response to the formulation of a carbon neutrality strategy under VISION 2030, we established CE-CoE under the Corporate Sustainability Committee, as a framework for driving the strategy by promoting a circular economy. We established a CE-CoE Steering Committee headed by the CTO, as well as Bio, Recycling and Climate Change work groups (WGs).

## C1.3

**(C1.3)** 目標達成を含み、気候関連問題の管理に対してインセンティブを提供していますか?

	気候関連問題の管理に対してインセンティブを付与します	コメント
1行目	はい	no comment

## C1.3a

**(C1.3a)** 気候関連問題の管理に対して提供されるインセンティブについて具体的にお答えください(ただし個人の名前は含めないでください)。

インセンティブ	インセンティブ	インセンティブ	コメント
		を受	

ブを得る資格	ブの種類	ける対象	
取締役会/執行役員会	金銭的褒賞	排出量削減目標	Remuneration paid to the director in charge of climate change is assessed based on analysis of climate change issues, and progress towards GHG reduction targets set out in the company's policies and medium-term management strategy.
取締役	金銭的褒賞	排出量削減プロジェクト	All directors and general managers are subject to a system of targets, balanced between the three axes of economic, environmental and social achievement. Appropriate environmental targets are set out for each division, based on reductions in GHG emissions through energy-saving countermeasures for instance, or development or sales of products contributing to reduced GHG emissions. Remuneration is then assessed based on progress towards the relevant targets.
環境/サステナビリティ部門長	金銭的褒賞	排出量削減目標	Remuneration of staff planning and implementing energy management, or implementing energy-saving countermeasures at individual workers is assessed based on progress towards GHG reduction targets, through activities such as energy-saving countermeasures and switching to alternative fuels.
すべての従業員	非金銭的褒賞	環境に関する行動の変化	There is a system for rewarding improvement proposals or outstanding activities, including reduction of GHG emissions and climate change countermeasures, which applies to all employees. There are different award levels depending on the achievement, including President's Award, Plant Manager's Award, and Section Chief's Award, and they help raise employees' awareness for improvement. Our company also has a system where employees who are highly skilled in areas such as energy management or plant operation management are elected as meisters and seek to invigorate and standardize the workplace, transfer their skills, and endeavor to guide and develop successors.

## C2. リスクと機会

### C2.1

(C2.1) あなたの組織は、気候関連リスクおよび機会を特定する、評価する、およびそれに対応するプロセスを有していますか？

はい

#### C2.1a

(C2.1a) あなたの組織は短期、中期、および長期の時間的視点をどのように定義していますか？

	開始 (年)	終了 (年)	コメント
短期	0	1	A single fiscal year is defined as the short term.
中期	1	3	A three-fiscal-year period is defined as the medium term. The company conducts a rolling review of its three-year performance plan every year.
長期	3	10	Mitsui Chemicals announced a new long-term business plan in June 2020. The plan's target year is 2030. The target year for the climate change measures is 2030, which is also the target year for Japan's independent climate change contributions (INDC).

## C2.1b

**(C2.1b)** 貴社では、事業に対する財務または戦略面での重大な影響を、どのように定義していますか？

Among the things significantly impacting the management of the company in connection with all of its businesses, including its financial and strategic aspects, the company defines short-term impacts to be: 1) matters related to risk control and compliance with laws, regulations, and rules; 2) matters related to the environment, process safety and disaster prevention, chemical safety, occupational safety, occupational health, and quality assurance (responsible care activities) over the entire lifecycle of chemicals, from their development via production, distribution, use, and final consumption to disposal, and; 3) matters related to business sectors, research sector, and plants that impact business performance. Matters related to climate change include the violation of laws or regulations regarding the atmosphere or water and the slowdown or suspension of production activities attributable to an accident. In the medium term, the reduction of greenhouse gas emissions, energy conservation, and increased sales of products that contribute to the environment are reflected in the company's strategy in the 2030 Long-Term Business Plan(VISION2030) as matters that significantly impact business. Regarding long-term impact (until 2050), the company has selected and is assessing matters which will significantly impact it. They were selected based on external information and in consideration of the size of their impact on future business (sales and earnings), and on the value chain, including their impact on investors and others. Through this assessment, the company will determine the materiality of the matters by calculating their financial impact and reflect them in its strategy by deciding what actions are necessary and the schedule that is necessary for the actions.

## C2.2

**(C2.2)** 気候関連リスクおよび機会を特定、評価する、およびそれに対応するプロセスについて説明します。

---

対象となるバリューチェーン上の段階

直接操業

### リスク管理プロセス

多専門的全社的なリスク管理プロセスへの統合

### 評価の頻度

年に複数回

### 対象となる時間軸

短期

中期

### プロセスの詳細

Short-term and medium-term climate-related risks are covered by the Responsible Care activities for environmental protection and the Responsible Care Committee assesses risks related to climate change, formulates strategies and plans related to climate change, assesses results of related activities and takes other initiatives.

The Responsible Care Committee meets three times a year.

The assessment of long-term climate-related risks and opportunities are considered by the Corporate Sustainability Committee and reflected in the Long-term Business Plan and others.

---

### 対象となるバリューチェーン上の段階

上流

### リスク管理プロセス

多専門的全社的なリスク管理プロセスへの統合

### 評価の頻度

3年に1回かそれ以上

### 対象となる時間軸

中期

長期

### プロセスの詳細

Mitsui Chemicals factors in the viewpoint of sustainable procurement. In its purchasing activities, to fulfill its environmental and social responsibilities along the entire supply chain from a global perspective, the company has summarized the requests it makes of suppliers to the Mitsui Chemicals Group in the Mitsui Chemicals Group Sustainable Procurement Guidelines. These guidelines include items related to environmental protection, occupational safety, and quality assurance, among others. When it starts business with a new supplier, the company checks its initiatives aimed at achieving a sustainable society. The company regularly checks the same initiatives at existing suppliers. (For example, the company confirms whether each supplier has set a



voluntary GHG emissions target exceeding the legally required level to reduce the impact on the environment.) The confirmation is made by using a CSR procurement self-assessment questionnaire form created by the supply chain subcommittee of the UN Global Compact Network Japan. As one of the targets under the 2030 Long-Term Business Plan, the company has set a sustainability assessment of suppliers and support for improvement (to achieve a sustainable procurement ratio at 80% or higher). The Responsible Care Committee conducts the assessment and gives guidance, and the results are reflected in the plan for the following fiscal year. If there are any material issues, they are discussed by the Corporate Sustainability Committee.

### 対象となるバリューチェーン上の段階

直接操業

上流

下流

### リスク管理プロセス

特定の気候関連リスク管理プロセス

### 評価の頻度

年 1 回

### 対象となる時間軸

短期

中期

### プロセスの詳細

Since 2020, the annual budgets of all organizations in the Company have included climate change-related opportunities and risks for the relevant year as well as climate change-related medium- to long-term opportunities and risks for every department, listing them as climate change challenges, which are then totaled and managed. The connection of identified climate change-related opportunities and risks with the Company's climate change policy items is listed. Reports are submitted to the auditors each year.

## C2.2a

(C2.2a) 貴社の気候関連リスク評価において、どのリスクの種類が検討されていますか？

	関連性および組み入れ	説明してください
現在の規制	関連性があり、常に評価に	Under the Act on the Rational Use of Energy, a Japanese law established to promote energy conservation, it is mandatory to aim for a 1% improvement in the average annual energy consumption intensity. The Top Runner Program has been established, which aims to improve the energy consumption

	含めている	efficiency of equipment. The energy improvement target applies to the company and the company represents the chemical sector. Accordingly, energy conservation targets are set under the Long-term Business Plan and their progress is managed.
新たな規制	関連性があり、常に評価に含めている	With regard to new regulations to be imposed in the future, the introduction of a carbon tax and emissions trading are deemed to be risks related to the shift to a low-carbon society, which is directly linked to operating cost. Other risks assumed by the company include an increase in cost attributed to the third-party verification of GHG emissions that was made mandatory due to the obligation to report GHG emissions. At present, the analysis of the relevant scenarios has been concluded and some key items are being reflected in the new long-term business plan's carbon neutrality strategy.
技術	関連性があり、常に評価に含めている	With regard to technology, a decline in the competitiveness of products and services attributed to lower carbon, increase in product development cost reflecting investment in low-carbon technologies, and failure to invest in new low-carbon technologies are among the risks related to the shift to a low-carbon society that are assumed by the company. At present, the analysis of the relevant scenarios has been concluded and some key items are being reflected in the new long-term business plan's carbon neutrality strategy.
法的（訴訟）	関連性があり、常に評価に含めている	With regard to new regulations to be imposed in the future, the introduction of a carbon tax and emissions trading are deemed to be risks related to the shift to a low-carbon society, which is directly linked to operating cost. Other risks assumed by the company include an increase in cost attributed to the third-party verification of GHG emissions that was made mandatory due to the obligation to report GHG emissions. At present, the analysis of the relevant scenarios has been concluded and some key items are being reflected in the new long-term business plan's carbon neutrality strategy.
市場	関連性があり、常に評価に含めている	Market risks assumed by the company include concentrated purchasing of environmentally-friendly products reflecting changes in consumer awareness and behaviors resulting from the shift to a low-carbon society, increase in manufacturing cost attributed to increase in raw material cost, and a steep rise in energy cost as the result of criticism against the use of power supplies with high GHG emissions. At present, the analysis of the relevant scenarios has been concluded and some key items are being reflected in the new long-term business plan's carbon neutrality strategy.
評判	関連性があり、常に評価に含めている	Reputational risks assumed by the company include criticism against industries with high GHG emissions, decline in sales quantity of products, occurrence and expansion of boycotts, and a decline in the appraisal value of the company's stock, which may result from changes in consumer awareness and behaviors related to the shift to a low-carbon society. At present, the analysis of the relevant scenarios has been concluded and some key items are being reflected in the new long-term business plan's carbon neutrality strategy.

緊急性の物理的リスク	関連性があり、常に評価に含めている	With regard to acute physical risks, risks of disasters such as floods and typhoons are considered in the BCP of production sites. Increase of damage to employees' health caused by rising temperatures is also a potential risk. At present, the analysis of the relevant scenarios has been concluded and some key items are being reflected in the new long-term business plan's carbon neutrality strategy.
慢性の物理的リスク	関連性があり、時々評価に含めている	Chronic physical risks assumed by the company include suspension of the use of water at production sites that may result from a change in the rainfall pattern, suspension of operation caused by torrential rain or a similar disaster, and need to take countermeasures against the rising sea levels for production facilities. At present, the analysis of the relevant scenarios has been concluded and some key items are being reflected in the new long-term business plan's carbon neutrality strategy.

## C2.3

**(C2.3)** 貴社の事業に重大な財務的または戦略的な影響を及ぼす可能性がある、潜在的な気候関連リスクを特定しましたか？

はい

## C2.3a

**(C2.3a)** 貴社の事業に重大な財務的または戦略的な影響を及ぼす可能性があるとして特定されたリスクを記入してください。

### ID

Risk 1

バリューチェーンのどこでリスク要因が生じますか？

直接操業

リスクの種類と主な気候関連リスク要因

緊急性の物理的リスク

その他、具体的にお答えください

flood

主要な財務上の潜在的影響

損金処理につながる資産価値または資産耐用年数の減少、資産減損、または既存資産の早期除却

自社固有の内容の説明

According to the IPCC Fifth Assessment Report, the global average temperature is very likely to rise even if greenhouse gas emissions are reduced. As temperatures rise, climate parameters will change and we will also face rising risks of water damage due to

flooding and flash foods as well as droughts and higher tide levels at our production bases. Even now, production facilities are flooded and damaged, and in worst-case situations, more instances or greater extents of concentrated heavy rain and other extreme weather phenomena may cause damage that leads to a suspension of production. At present time, we are devising operational measures such as improving the protection of facilities, which includes tidal defense of factories in coastal areas, and securing staff dedicated to high tide, flood, and other disaster measures, such as preventing wind damage by ranking alert levels according to typhoon size and proximity. IPCC scenarios predict that tropical cyclones will become more frequent in Japan and Southeast Asia as well as that water stress will increase in India and China, with concomitant higher risks. As such, we have analyzed present and future material risks related to climate change (floods, droughts, temperature changes) at production bases (47 sites) that are important for the Company's sales in eight areas (Japan, China, Southeast Asia, India, USA, Europe, Brazil, Mexico). As part of our assessments of the impact of physical risks, we evaluated asset losses from river flooding and coastal flooding (a once in 200-year flood) in the 2020s, 2030s, 2050s and 2070s under RCP 8.5 (4.3°C increase in temperature) at seven major production bases in Japan and six overseas. As a result, it was predicted that the impact of river and coastal floods will increase beyond 2030, with asset reduction due to river floods and coastal floods reducing total asset values to 48% and 58% of present values by 2070. There are areas where floods will become more frequent and droughts will make water use more difficult, so we plan to continue our material risk assessments and carefully investigate their impact.

**時間的視点**

長期

**可能性**

可能性が非常に低い

**影響の程度**

中程度

**財務上の潜在的影響額をご回答いただくことは可能ですか？**

はい、単一の推計値

**財務上の潜在的影響額(通貨)**

107,600,000,000

**財務上の潜在的影響額 – 最小(通貨)****財務上の潜在的影響額 – 最大(通貨)****財務上の影響額の説明**

With regard to the potential financial impact, we use the total amount of asset losses calculated according to the material risk assessment using the RCP 8.5 scenario (4.3°C

increase), based on asset loss assessments for seven key production bases in Japan and six bases overseas due to river floods and coastal floods (of the kind that occur once in 200 years) in 2020, 2030, 2050 and 2070. We have not made any corrections to the financial impact based on the probability of occurrence.

#### リスク対応費用

6,000,000

#### 対応の内容と費用計算の説明

The assessment results predict a once-every-200-years flood in the long term, so we are working to boost the resilience of production bases as needed, taking into account climate change predictions by the IPCC and others in the future as well. Expenses related to this are registered as material risk assessment expenses for future needs.

#### コメント

The company plans to continue studying the financial impact of physical risks.

### ID

Risk 2

#### バリューチェーンのどこでリスク要因が生じますか?

直接操業

#### リスクの種類と主な気候関連リスク要因

新たな規制

その他、具体的にお答えください

水資源税

#### 主要な財務上の潜在的影響

直接費の増加

#### 自社固有の内容の説明

In China, a water resource tax was introduced in 2016. In 2017, this tax was expanded to nine provinces and cities (Beijing, Tianjin, Shanxi province, the Inner Mongolia Autonomous Region, Shandong province, Henan province, Szechuan province, Shaanxi province, and the Ningxia Hui Autonomous Region). In addition, a resource tax will be imposed on September 1, 2020. This will allow local governments to increase the water resource tax rate in areas with high water stress. Our company's production sites are located include Tianjin, Zhongshan, and Foshan, which are included in these areas. It is believed to be highly likely that a water resource tax will be imposed in Tianjin, where water stress will increase in the future. There is concern that the imposition of a water resource tax in this area will result in an increase in production costs and impact earnings.

#### 時間的視点

中期

**可能性**

可能性がおおよそ 5 割

**影響の程度**

低い

**財務上の潜在的影響額をご回答いただくことは可能ですか？**

いいえ、このデータはありません

**財務上の潜在的影響額(通貨)**

**財務上の潜在的影響額 – 最小(通貨)**

**財務上の潜在的影響額 – 最大(通貨)**

**財務上の影響額の説明**

At present, water intake in China is approx. 100,000 m3. If the water resource tax rate is 15 yuan/m3, the total cost of the tax would be 40 million yen. The impact is expected to increase further as tax rates are raised.

**リスク対応費用**

0

**対応の内容と費用計算の説明**

At present, water intake in China is approx. 100,000 m3. If the water resource tax rate is 15 yuan/m3, the total cost of the tax would be 40 million yen. The impact is expected to increase further as tax rates are raised. Therefore, collection from local production sites is believed to be necessary. Accordingly, costs will not be generated.

**コメント**

Influences not monetically quantified.

---

**ID**

Risk 3

**バリューチェーンのどこでリスク要因が生じますか？**

直接操業

**リスクの種類と主な気候関連リスク要因**

新たな規制

カーボンプライシングメカニズム

**主要な財務上の潜在的影響**

直接費の増加

### 自社固有の内容の説明

As stated by the OECD, carbon pricing is regarded as a cost-effective policy tool for achieving CO2 emissions reduction targets. Carbon pricing is believed to play a leading role in helping countries to achieve their nationally determined contributions (NDC) under the Paris Agreement, and has already been introduced by many national and local governments. In Japan, a carbon tax and emissions trading have been introduced as carbon pricing measures. The carbon tax, which was introduced to control energy-derived CO2 emissions, is charged at the rate of 289 yen/tCO2e. There is concern regarding the possible expansion of the carbon tax to other CO2 emissions and an increase in its rate. Carbon taxes and emissions trading systems (ETS) are also spreading to other countries. Recent examples include the introduction of a carbon tax in Singapore and the expansion of ETS in China. The IEA Net Zero Emission (NZE) scenario predicts that the rate will be increased to 130 dollars/t-CO2 by 2030, and to 205 dollars/t-CO2 by 2040. Under our long-term business plan VISION 2030, we have formulated a carbon neutrality strategy, set a greenhouse gas emissions reduction target for 2030, introduced carbon pricing, and have included reductions due to the impact of rate hikes. In order to accelerate the reduction of greenhouse gas emissions, we will revise internal carbon pricing for investment in the construction of new plants and expansion of facilities, changing the carbon price from 3,000 yen/t-CO2 to 15,000 yen/t-CO2, with the aim of expanding investments aimed at achieving low carbon operations. We set internal carbon pricing based on the carbon tax rate of 140 dollars/t-CO2 by 2030 predicted in the IEA NZE scenario.

### 時間的視点

長期

### 可能性

可能性が高い

### 影響の程度

高い

### 財務上の潜在的影響額をご回答いただくことは可能ですか？

はい、単一の推計値

### 財務上の潜在的影響額(通貨)

62,500,000,000

### 財務上の潜在的影響額 – 最小(通貨)

### 財務上の潜在的影響額 – 最大(通貨)

### 財務上の影響額の説明

Financial impact is calculated by multiplying predicted greenhouse gas emissions in 2030 by the anticipated carbon pricing rate under the IEA NZE scenario, assuming that our greenhouse gas reduction target for 2030 under our carbon neutral strategy is achieved. Under VISION 2030 we aim to achieve core operating income of 250 billion yen in 2030, so there is a possibility that we will be greatly affected if we are unable to pass on carbon pricing to actual prices.

#### リスク対応費用

14,000,000,000

#### 対応の内容と費用計算の説明

Since the implementation of measures to promote GHG reduction under the Carbon Neutral Strategy (Reducing carbon emissions from raw materials and fuels, promoting energy conservation, and introducing renewable energy) is a measure, the amount of investment resources allocated under the Carbon Neutral Strategy is shown.

#### コメント

Links to supplementary (publicly available) explanatory material  
[https://jp.mitsuichemicals.com/sites/default/files/media/document/2021/event\\_211125e.pdf?001](https://jp.mitsuichemicals.com/sites/default/files/media/document/2021/event_211125e.pdf?001)

---

## ID

Risk 4

#### バリューチェーンのどこでリスク要因が生じますか？

直接操業

#### リスクの種類と主な気候関連リスク要因

技術

低排出技術への移行

#### 主要な財務上の潜在的影響

直接費の増加

#### 自社固有の内容の説明

Predicted transition risks in shifting toward a low-carbon society include increased electricity costs due to increased investments in solar power, wind power, thermal power (with CCUS), hydrogen and ammonia utilization. Since large quantities of electricity and steam are used as utilities in the manufacture of chemical products, increases in manufacturing costs due to increases in electric power costs lead to a decrease in core operating income. In particular, forecasts by Japan's Agency for Natural Resources and Energy (ANRE) predict that electricity prices will rise toward 2050. For this reason, and since the Mitsui Chemicals Group currently uses around 60% of its purchased electricity in Japan, the financial impact is expected to be great.

In terms of overseas electricity costs, the IEA NZE scenario predicts that prices will rise



until 2030, then decline gradually heading toward 2050. The impact of rising electricity costs on the Mitsui Chemicals Group is expected to increase until 2050.

**時間的視点**

長期

**可能性**

5 割を超える確率で

**影響の程度**

やや高い

**財務上の潜在的影響額をご回答いただくことは可能ですか？**

はい、単一の推計値

**財務上の潜在的影響額(通貨)**

10,000,000,000

**財務上の潜在的影響額 – 最小(通貨)**

**財務上の潜在的影響額 – 最大(通貨)**

**財務上の影響額の説明**

We calculated future electricity costs from current electricity costs using the rate of increase in electricity costs for 2030, 2040 and 2050 as predicted by ANRE and IEA NZE scenario forecasts. As a result, there is potential that this could lead to cost increases of 10 billion yen by 2030 and 18 billion yen by 2050, which would cause a decrease in core operating income.

**リスク対応費用**

14,000,000,000

**対応の内容と費用計算の説明**

Since measures to reduce greenhouse gas emissions under our carbon neutrality strategy include the introduction of renewable energy, we have listed amounts of investment resources allocated in relation to the carbon neutrality strategy under VISION 2030.

**コメント**

Links to supplementary (publicly available) explanatory material  
[https://jp.mitsuichemicals.com/sites/default/files/media/document/2021/event\\_211125e.pdf?001](https://jp.mitsuichemicals.com/sites/default/files/media/document/2021/event_211125e.pdf?001)

---

**ID**

Risk 5

### バリューチェーンのどこでリスク要因が生じますか？

直接操業

### リスクの種類と主な気候関連リスク要因

市場

原材料のコスト増加

### 主要な財務上の潜在的影響

直接費の増加

### 自社固有の内容の説明

Predicted transition risks in shifting toward a low-carbon society include increased fuel costs for fuels such as crude oil and natural gas. Since large quantities of electricity and steam are used as utilities in the manufacture of chemical products, increases in manufacturing costs due to increases in utility costs lead to a decrease in core operating income. In particular, forecasts by the US Energy Information Administration (EIA) and current IEA policy scenario predict that crude oil and natural gas prices will rise toward 2050. For this reason, and since the Mitsui Chemicals Group has production bases that engage in private power generation and steam production, the financial impact is expected to be great. In terms of fuel costs, the EIA and current IEA policy scenario predicts that prices will rise until 2040. The impact of rising fuel costs on the Mitsui Chemicals Group is expected to increase until 2040.

### 時間的視点

長期

### 可能性

可能性がおよそ 5 割

### 影響の程度

中程度

### 財務上の潜在的影響額をご回答いただくことは可能ですか？

はい、単一の推計値

### 財務上の潜在的影響額(通貨)

10,000,000,000

### 財務上の潜在的影響額 – 最小(通貨)

### 財務上の潜在的影響額 – 最大(通貨)

### 財務上の影響額の説明

We calculated future fuel costs from current fuel costs using the rate of increase in fuel costs (crude oil and natural gas) for 2030 and 2040 as predicted by US EIA and current IEA policy scenario forecasts. As a result, there is potential that this could lead to cost

increases of approximately 6.5 billion yen by 2030 and 10.0 billion yen by 2040, which could potentially cause a decrease in core operating income.

#### リスク対応費用

140,000,000,000

#### 対応の内容と費用計算の説明

Since measures to reduce greenhouse gas emissions under our carbon neutrality strategy include the introduction of low-carbon fuels, we have listed amounts of investment resources allocated in relation to the carbon neutrality strategy under VISION 2030.

#### コメント

Links to supplementary (publicly available) explanatory material  
[https://jp.mitsuichemicals.com/sites/default/files/media/document/2021/event\\_211125e.pdf?001](https://jp.mitsuichemicals.com/sites/default/files/media/document/2021/event_211125e.pdf?001)

## C2.4

**(C2.4)** あなたの組織の事業に重大な財務上・戦略上の影響を及ぼす可能性がある気候関連機会を特定したことがありますか?

はい

### C2.4a

**(C2.4a)** 貴社の事業に重大な財務的または戦略的な影響を及ぼす可能性があるとして特定された機会の詳細を記入してください。

---

#### ID

Opp1

バリューチェーンのどこで機会が生じますか?

下流

機会の種類

製品およびサービス

主な気候関連機会要因

低排出量商品およびサービスの開発および/または拡張

主要な財務上の潜在的影響

商品とサービスに対する需要増加に起因する売上増加

自社固有の内容の説明

As an opportunity related to climate change, we assume that there will be an increase in sales of products that contribute to reducing GHG throughout their life cycles.

Specific contributions include the use of biomass-derived substances as raw materials, the introduction of energy-saving devices for our manufacturing processes, the reduction of manufacturing energy consumption through the streamlining of our manufacturing processes, energy and resources conservation by our customers through the relaxation of processing conditions, the simplification of processes, and yield improvement, contributions to uses including the use of lightweight processed materials for improving automobile fuel efficiency, the extension of product life, and other benefits, as well as contributions to disposal, including the recycling of processed materials. We also assume that there will be an increase in sales of products that contribute to solving social issues associated with climate change, such as food shortage, water shortage, resource shortage, and the occurrence of disasters. Because the risks associated with climate change are expected to increase in the future, we believe that our company's business opportunities will increase along with growing demand for products that contribute to avoiding or eliminating those risks.

In the 2030 new long-term business plan, set a sales ratio of 40% or more for Blue Value, which means our environmentally oriented products and services, as a non-financial target.

#### 時間的視点

長期

#### 可能性

可能性が非常に高い

#### 影響の程度

中程度

#### 財務上の潜在的影響額をご回答いただくことは可能ですか？

はい、単一の推計値

#### 財務上の潜在的影響額(通貨)

300,000,000,000

#### 財務上の潜在的影響額 – 最小(通貨)

#### 財務上の潜在的影響額 – 最大(通貨)

#### 財務上の影響額の説明

In our long-term business plan, we have a 2030 target of 2.5 trillion yen in sales and a Blue Value® (our environment-friendly products and services) sales ratio of 40%. We used these values in the calculations. At present, the sales ratio of our Blue Value® products that contribute to a low-carbon society is about 15.5%.

#### 機会を実現するための費用

180,000,000,000

## 機会を実現するための戦略と費用計算の説明

The 2030 goals in the new long-term business plan were set in accordance with environmental and social perspectives. On the environmental side, we set sales targets for our eco-friendly Blue Value® products and services. Our Blue Value® products and services contribute to a low-carbon and recycling-oriented natural symbiosis society. The target is for the sales ratio of these products and services to increase to 40% by 2030. We now plan to reflect these targets in our various business strategies and calculate the costs for the measures and investments needed to execute those strategies.

## コメント

We certify products and services that contribute to improving QOL in society as Rose Value products and services, with which we aim to solve issues for adapting to climate change, such as the prevention of infections and the reduction of food loss for the realization of a healthy, safe society that is resilient to climate change risks (adaptation). As with Blue Value, we have set a target for the ratio of sales of Rose Value products and services of 40% of the total by 2030. In the climate change policy that we established in the current fiscal year, we set a reduction of GHG with Blue Value products for the realization of a low-carbon society through the promotion of GHG reduction (mitigation) and the expansion of adapted products with Rose Value products for preventing infections, reducing food loss, and other benefits for the realization of a healthy, safe society that is resilient to climate change risks (adaptation).

---

## ID

Opp2

## バリューチェーンのどこで機会が生じますか?

下流

## 機会の種類

製品およびサービス

## 主な気候関連機会要因

その他、具体的にお答えください

Increased sales of products that contribute to climate change adaptation

## 主要な財務上の潜在的影響

商品とサービスに対する需要増加に起因する売上増加

## 自社固有の内容の説明

In terms of opportunities relating to climate change, we envisage an increase in sales of products that contribute to adaptation to global warming.

Specifically, we anticipate an increase in sales of products that contribute to the resolution of social issues associated with climate change, such as products that contribute to disaster prevention and mitigation, agrochemicals that contribute to

preventing the spread of infectious diseases, antibacterial products and packaging materials that contribute to the prevention of food loss. Since risks accompanying climate change are expected to increase in the future, Mitsui Chemicals believes that demand for products that contribute to avoiding and/or resolving climate change risks will also increase, leading to an increase in business opportunities.

Under our new long-term business plan for 2030 (VISION 2030), we set a non-financial target for Rose Value™ products and services (which contribute to QOL) of at least 40% in terms of sales ratio.

#### 時間的視点

長期

#### 可能性

可能性が高い

#### 影響の程度

中程度

#### 財務上の潜在的影響額をご回答いただくことは可能ですか？

はい、単一の推計値

#### 財務上の潜在的影響額(通貨)

20,000,000,000

#### 財務上の潜在的影響額 – 最小(通貨)

#### 財務上の潜在的影響額 – 最大(通貨)

#### 財務上の影響額の説明

Under the Group's long-term business plan, VISION 2030, we set a non-financial KPI of sales revenue for Rose Value™ products (which offer QOL improvement value such as enriching lifestyles and society, extending healthy life expectancy and protecting food / dietary lifestyles) of 40% of total sales revenue by 2030. Products that contribute to adaptation to the effects of climate change such as antibacterial agents, insecticides / pesticides and mask materials, etc., that prevent infectious diseases, products that contribute to disaster prevention and mitigation and packaging products that contribute to the prevention of food loss. Sales revenue from these products in FY2021 was approximately 20 billion yen. If sales revenue from Rose Value™ products increases in line with targets by FY2030, it will reach approximately 37 billion yen, which we believe will contribute to achieving our core operating income target in 2030.

#### 機会を実現するための費用

180,000,000,000

#### 機会を実現するための戦略と費用計算の説明

The Group's long-term business plan (VISION2030) identifies businesses that are significantly related to Rose Value™ products as Life & Healthcare Solutions, and the improvement of quality of life (QOL) is highlighted as a contribution to social issues under this business strategy. We expect sales revenues for Rose Value™ products in 2030 to reach 90 billion yen. In terms of calculating the cost of actualizing opportunities, annual costs equate to around 180 billion, since VISION 2030 provides for 1.8 trillion yen in growth investments over a period of 10 years. This figure is used because actual investment amounts for Rose Value™ products and services cannot be calculated. Going forward, we plan to improve the accuracy of our cost calculations in our rolling strategy.

#### コメント

VISION2030 Long-Term Business Plan

[https://jp.mitsuichemicals.com/sites/default/files/media/document/2021/event\\_211125e.pdf?001](https://jp.mitsuichemicals.com/sites/default/files/media/document/2021/event_211125e.pdf?001)

## C3. 事業戦略

### C3.1

**(C3.1) 貴社の戦略には、1.5°Cの世界に整合する移行計画を含みますか？**

#### 1 行目

##### 移行計画

はい、1.5°Cの世界に整合する移行計画を持っています

##### 公表されている移行計画

はい

##### 貴社の移行計画に関して株主からフィードバックが収集される仕組み

実施しているフィードバックの仕組みはなく、今後 2 年以内に導入する予定はありません

##### 貴社の移行計画を詳細に述べた関連文書の添付(任意)

NOTICE OF CONVOCATION OF THE 25 th ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS



Convocation Notice for the 25th Ordinary General Meeting of Shareholders\_Japanese.pdf

### C3.2

**(C3.2) 貴社は戦略の周知のために、気候関連シナリオ分析を使用していますか？**

戦略を知らせるために気候関連シナリオ分析の使用

1 行目	はい、定性的および定量的に
------	---------------

### C3.2a

(C3.2a) 貴社の気候関連シナリオ分析の使用について具体的にお答えください。

気候関連シナリオ	シナリオ分析対象範囲	シナリオの温度整合性	パラメータ、仮定、分析的選択
物理的気候シナリオ RCP 8.5	全社的		Our Group's scenario analysis covers the "1.5–2°C world" and "3–4°C world" scenarios. Scenario analysis of material risks is conducted based on the IPCC RCP2.6 and RCP8.5 scenarios. These scenarios assume average temperature increases of 1°C (0.3–1.7 °C) for RCP2.6 and 3.7°C (2.6–4.8°C) for RCP8.5, respectively, in comparison with the present level as it was at the end of the 21st century (1996–2005). Hazards are calculated using parameters that include river floods, coastal floods, flash floods, storm surges, droughts (baseline water stress and amount of change in water stress) and temperature changes. The timeline covers the years 2020, 2030, 2050, and 2070. In particular, we focus on 2030, which is the target year for our Long-Term Business Plan, and 2050, which is the target year for our scenario analysis. As a data source, we use position data and asset data for Mitsui Chemicals domestic and overseas production bases. The risk of parameters at locations is assessed qualitatively based on position data, and the impact of asset degradation due to river floods and coastal floods is assessed quantitatively based on position data and asset data. For our calculation model, we set damage functions based on the flood control economic survey manual released by the Water and Disaster Management Bureau of Japan's Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism (MLIT), and calculate asset amount x damage ratio.
移行シナリオ IEA NZE 2050	全社的		For opportunity analysis of transition scenarios, we use mainly the IEA NZE scenario, the SDS scenario, and the petrochemicals sector scenario (IEA The Future of Petrochemicals). Our Group's scenario analysis covers the "1.5–2°C world" and "3–4°C world" scenarios. In the 1.5–2°C world, mitigation has progressed, while the 3–4°C world demands adaptation to global warming. For mitigation, Our Group offers Blue Value products, which are environmentally friendly products. In particular, we predict a growing demand for products that contribute to reducing greenhouse gas emissions in the product lifecycle and improving resource efficiency in a circular economy-based society. In terms of adaptation, we predict demand for Our Group's Rose Value products, which contribute to Quality of Life (QOL). Examples include



			disaster prevention and mitigation products (as a result of an increase in physical risks), products that prevent the spread of infectious diseases due to global warming, and freshness-preserving packaging materials that contribute to eradicating food shortages and food loss. Financial impact is calculated and assessed by calculating future sales revenue (for 2030) from the current sales revenue of products that contribute to mitigation (Blue Value) and adaptation (Rose Value).
移行シナリオ 公表版移行シナリオの自社向け調整	全社 的	1.5°C	The opportunity analysis for migration scenarios mainly uses the IEA NZE scenario, the SDS scenario, and the petrochemical sector scenario (IEA The Future of Petrochemicals). our group scenarios cover a world of 1.5 ~ 2 °C and a world of 3 ~ 4 °C. A world of 1.5 ~ 2 °C is one in which mitigation is progressing, and a world of 3 ~ 4 °C is one in which adaptation to global warming is required. For mitigation, among BlueValue, our group's environmental contribution products, products that contribute to the reduction of GHG emissions and the improvement of resource efficiency for a circular economy society will be required in the life cycle. For application, our group's Rose Value products that contribute to QOL such as disaster prevention and mitigation products due to the increase of physical risks, products that prevent the spread of infectious diseases due to global warming, and freshness preserving packaging materials that contribute to the reduction of food shortages and food loss will be required. Financial impact is assessed by calculating future (2030) revenue from BlueValue and RoseValue revenue, which contribute to mitigation and adaptation today.

### C3.2b

(C3.2b) 気候関連シナリオ分析を使用することで貴社が取り組もうとしている現在焦点となっている課題を具体的に答え、これらの質問についての結果を要約してください。

#### 1 行目

##### 現在焦点となっている課題

We consider the sustainability of the Mitsui Chemicals Group and use the results of scenario analyses applying 5-force analysis to determine impacts to our business (opportunities and risks). Scenario analyses were conducted up until 2050, and financial impacts were analyzed primarily with regard to impacts in 2030, which is the target year for Our Group's Long-Term Business Plan. For Our Group's 3–4°C world scenario, we selected (1) intensification of natural disasters and (2) increase in demand for warming target products as material issues. For the 1.5–2°C world scenario, we selected (3) toughening of laws and regulations aimed at creating a decarbonized society, (4) market changes accompanying transition toward decarbonization, (5) accelerated growth of the circular economy, and (6) response to requests from stakeholders. We then determined the details of business impacts for each material issue as follows.

(1) Risks: increase in damage to production bases due to the occurrence of river and coastal flooding (asset damage, decrease in operating rate, interruption of supply chain,

etc.); (2) Opportunities: increase in sales of Rose Value™ products (contribution to disaster prevention and mitigation response and prevention of infectious diseases, etc.); (3) Risks: increase in manufacturing costs and deterioration of earnings due to taxation on fossil fuels and raw materials accompanying the introduction of carbon taxes; (3) Opportunities: avoidance of deterioration in earnings through preemptive measures against legal regulations such as carbon taxes, and increased sales of products that comply with legal regulations; (4) Risks: increase in raw material costs due to reduced naphtha production accompanying the decrease in consumption of fossil fuels; (4) Opportunities: Increase in sales of Blue Value™ products that contribute to the reduction of greenhouse gas emissions in the value chain through the use of biomass materials, non-fossil fuels and renewable energy; (5) Opportunities: creation of new business opportunities through the introduction of required recycling (material and chemical) and CCUS technologies; (6) Risks: decline in valuation and decrease in opportunities to acquire investment due to insufficient response to calls from customers and investors to reduce greenhouse gas emissions; (6) Opportunities: increase in corporate value and increase in opportunities to acquire investment as a result of proactive information disclosure regarding measures to address climate change (strategy and progress) With regard to the financial impact of the business impacts described, our analysis results showed that the impact of issues relating to greenhouse gas emissions from internal manufacturing and issues relating to sales of environmentally friendly products would be significantly large.

#### 現在焦点となっている課題に関する気候関連シナリオ分析の結果

The results of the scenario analysis showed clearly that, in terms of the continuation of Our Group's business, there would be major benefits in the form of increased opportunities due to the reduction of carbon taxes as a result of reducing our greenhouse gas emissions and reduction in risk as a result of increasing sales by improving the environmental contribution of Our Group's products, including the introduction of low-carbon technologies. For this reason, in November 2020, Our Group established a two-pronged carbon neutrality strategy—of reducing its own greenhouse gas emissions and maximizing contributions to the reduction of emissions—under its long-term business plan, VISION2030. Our measures for reducing our greenhouse gas emissions by 2030 are (1) transitioning to alternative fuels, (2) encouraging energy conservation and (3) introducing renewable energy. As an added measure to reduce emissions by 2050, we have highlighted the introduction of carbon negative technologies such as CCU. Our carbon neutral strategy also includes a roadmap to 2050 and global greenhouse gas reduction targets for 2030. Under VISION2030, our management targets for non-financial indicators are sales ratios for Blue Value products (environmentally friendly products that contribute to addressing climate change) and Rose Value products (which contribute to improving QOL) and greenhouse gas reduction rate. VISION 2030 also includes a budget of 900 billion yen in strategic investments for growth and 140 billion yen for our carbon neutrality strategy. As part of our efforts to advance carbon neutral measures, we have raised and reset our internal carbon price from 3,000 yen to 15,000 yen/t-CO<sub>2</sub>.

### C3.3

**(C3.3)** 気候関連リスクと機会が貴社の戦略に影響を及ぼしたかどうか、どのように及ぼしたかを説明してください。

	気候関連リスクと機会がこの分野の貴社の戦略に影響を及ぼしましたか?	影響の説明
製品およびサービス	はい	The new long-term business plan lists further expansion of Blue Value, which is our environmentally oriented products and services, as a climate-related opportunity in the scenario analysis. Blue Value employs product certification of contribution to "CO2 reduction" throughout the product's life cycle, using various LCA-based assessment categories, including reduction of greenhouse gas emissions and saving of energy, electricity, and fuel. Our carbon neutrality strategy stands on the two pillars of cutting the Company's emissions (scope 1+2) and of maximizing our "reduction contribution" by expanding the Blue Value produce and service range. We have yet to set the target for reduction contribution, but the new long-term business plan includes the non-financial target of increasing Blue Value sales to 40% of the whole group's total sales by 2030. Since we also aim to increase the Blue Value sales proportion to 70% by 2050, when we want to be carbon neutral, we hope that expanding our Blue Value product range can also increase our greenhouse gas reduction contribution. We intend to reflect the carbon neutrality strategy in future business strategies.
サプライチェーンおよびまたはバリューチェーン	はい	In the new long-term business plan (Vision 2030), we are identifying the expansion of a social challenges perspective to all our businesses as a basic strategy as we think it is necessary to accurately respond to qualitative market changes as we undergo a shift to a low-carbon society due to climate change. This strategy includes evolution toward a value chain-based business model that generates value (solution-type business model), and does not simply provide materials. With regard to climate change, there is a need to reduce greenhouse gas emissions through life cycles and value chains, so the carbon neutrality strategy promotes contributions to reducing greenhouse gas emissions in the final products through materials that cut greenhouse gas emissions in Scope 1+2 and maximizing reduction contribution through life cycles. Our measures to reach our target to reduce greenhouse gas emissions by 2030 include switching to biomass materials in our manufacturing, which can also cut greenhouse gas emissions in the value chains, and utilizing renewable energy.

研究開発への投資	はい	In the new long-term business plan (Vision 2030), we are at a stage of having decided on a strategic investment category of 900 billion yen in our investment resource distribution, so we have yet to decide on investments into R&D for the carbon neutrality strategy. We intend to reflect the carbon neutrality strategy in our businesses and make a decision for next year. We are engaging in future-building R&D for the realization of the society that Mitsui Chemicals Group aims for ("a cohesive society that is in harmony with the environment," "health and happiness in an aging society"). As regards climate change opportunities, we are reducing fuel consumption through mobility weight saving by developing fiber-reinforced composites and metal-resin composites. We are also contributing to the low-carbon society by developing waste plastic oil conversion technology, making packaging materials mono-material, and commercializing bio polypropylene for the first time in the world. 2020 R&D expenses, including for the above, are 33.8 billion yen.
運用	はい	The carbon neutrality strategy in the new long-term business plan (Vision 2030) sets a target of cutting the Company's greenhouse gas emissions (Scope 1+2) to 40% of 2013 emissions by 2030. We are incorporating measures that take into account climate change-related opportunities and risks to reach this target. As an example, we are shifting to non-fossil materials and fuels, such as biomass, in anticipation of rising naphtha prices as oil demand shrinks. As such, we plan to use biomass naphtha at the Osaka ethylene plant (cracker) from 3Q through 4Q 2021, which is a Japan first.

### C3.4

(C3.4) 気候関連リスクと機会が貴社の財務計画に影響を及ぼしたかどうか、およびどのように及ぼしたかを説明してください。

	影響を受けた財務計画の要素	影響の説明
1 番目の行	資本配分	In terms of financial impact of risks and opportunities identified through our climate change scenario analysis, we have announced the amounts of investments in the carbon neutrality strategy, in the allocation of investment resources under our long-term business plan, VISION2030. Investments relating to carbon neutrality strategy measures include shifting to low-carbon fuels, promoting energy conservation, expanding the use of renewable energy and commercialization of CCU. The increase in fuel costs and electricity costs (Risks 3 and 4 of C2.3a) relate to direct costs. Increases in sales of environmentally friendly products and global warming adaptation

		products (opp1 and opp2 under C2.4a) relate to sales, but are difficult to explain because we do not directly disclose sales figures under VISION2030.
--	--	--

## C3.5

**(C3.5)** 貴社の財務会計において、1.5°Cの世界への移行に整合している支出/売上を特定していますか？

いいえ、しかし今後 2 年以内に行う予定です

## C4. 目標と実績

### C4.1

**(C4.1)** 報告対象年に適用された排出量目標はありましたか？

総量目標

#### C4.1a

**(C4.1a)** 貴社の排出量総量目標と、その目標に対する進捗状況の詳細を記入してください。

目標参照番号

Abs 1

目標を設定した年

2016

目標の対象範囲

全社的

スコープ

スコープ 1

スコープ 2

スコープ 2 算定方法

マーケット基準

スコープ 3 カテゴリー

基準年

2005

目標の対象とされる基準年スコープ 1 排出量 (CO<sub>2</sub> 換算トン)

5,280,000

目標の対象とされる基準年スコープ 2 排出量 (CO<sub>2</sub> 換算トン)

1,090,000

目標の対象となる基準年スコープ 3 排出量 (CO<sub>2</sub> 換算トン)

すべての選択したスコープの目標の対象とされる基準年総排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

6,170,000

スコープ 1 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年スコープ 1 排出量の割合

100

スコープ 2 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年スコープ 2 排出量の割合

100

スコープ 3 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年スコープ 3 排出量の割合(すべてのスコープ 3 カテゴリー)

選択した全スコープの基準年総排出量のうち、選択した全スコープの目標の対象となる基準年排出量の割合

100

目標年

2030

基準年からの目標削減率(%)

25.4

すべての選択したスコープの目標の対象とされる目標年の総排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

**[自動計算]**

4,602,820

目標の対象とされる報告年のスコープ 1 排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

3,658,000

目標の対象とされる報告年のスコープ 2 排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

678,000

目標の対象とされる報告年スコープ 3 排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

すべての選択したスコープの目標の対象とされる報告年の総排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

4,336,000

基準年に対して達成された目標の割合**[自動計算]**

117.0254852665

### 報告年の目標の状況

達成済み

### これは科学的根拠に基づいた目標ですか？

いいえ。しかし、今後 2 年以内に設定する見込み

### 目標の野心度

### 目標対象範囲を説明し、除外事項を明確にしてください

The target to achieve a 25.4% reduction by 2030 from the 2005 level is Japan's Voluntary Defined Contribution (INDC), which was revised in 2021. The target value for the base year is the sum of Scope 1 and 2 emissions from Mitsui Chemicals and its domestic consolidated subsidiaries, from which electricity and steam sold to other companies were subtracted (by assuming full operation). Since we have set new GHG reduction targets, this report is only for this report.

### 目標を達成するための計画、および報告年の終わりに達成された進捗状況

### 目標の達成に最も貢献した排出量削減イニシアチブの一覧を列挙

No comment.

---

### 目標参照番号

Abs 2

### 目標を設定した年

2021

### 目標の対象範囲

全社的

### スコープ

スコープ 1

スコープ 2

### スコープ 2 算定方法

マーケット基準

### スコープ 3 カテゴリー

### 基準年

2013

目標の対象とされる基準年スコープ 1 排出量 (CO<sub>2</sub> 換算トン)

4,359,000

目標の対象とされる基準年スコープ 2 排出量 (CO<sub>2</sub> 換算トン)

1,790,000

目標の対象となる基準年スコープ 3 排出量 (CO<sub>2</sub> 換算トン)

すべての選択したスコープの目標の対象とされる基準年総排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

6,150,000

スコープ 1 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年スコープ 1 排出量の割合

60

スコープ 2 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年スコープ 2 排出量の割合

60

スコープ 3 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年スコープ 3 排出量の割合(すべてのスコープ 3 カテゴリー)

選択した全スコープの基準年総排出量のうち、選択した全スコープの目標の対象となる基準年排出量の割合

100

目標年

2030

基準年からの目標削減率(%)

40

すべての選択したスコープの目標の対象とされる目標年の総排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

[自動計算]

3,690,000

目標の対象とされる報告年のスコープ 1 排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

3,812,000

目標の対象とされる報告年のスコープ 2 排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

1,063,000

目標の対象とされる報告年スコープ 3 排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

すべての選択したスコープの目標の対象とされる報告年の総排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)



4,875,000

基準年に対して達成された目標の割合[自動計算]

51.8292682927

報告年の目標の状況

設定中

これは科学的根拠に基づいた目標ですか?

いいえ、今後 2 年以内に設定する見込みはない

目標の野心度

目標対象範囲を説明し、除外事項を明確にしてください

In November 2020, Mitsui Chemicals announced that we aim to become carbon neutral by 2050. Building on this, we set a new greenhouse gas emissions reduction target in the new long-term business plan Vision 2030. We want to reduce greenhouse gas emissions to 40% of 2013 levels by 2030. The reduction rate is about 3% annually, which corresponds to a WB2°C level in the Science-Based Target Setting Manual.

目標を達成するための計画、および報告年の終わりに達成された進捗状況

This GHG reduction is a company-wide group target in conjunction with the carbon-neutral strategy. The Carbon Neutral Strategy provides a roadmap for GHG reductions through 2030. The GHG reduction rate in FY 2021 compared to FY 2013 was 20.7%. The Carbon Neutral Strategy will be rolled as needed to reflect the progress of GHG reduction measures and additional reduction measures.

目標の達成に最も貢献した排出量削減イニシアチブの一覧を列挙

## C4.2

(C4.2) 報告年に有効なその他の気候関連目標を設定しましたか?

ネットゼロ目標

その他の気候関連目標

## C4.2b

(C4.2b) メタン削減目標を含むその他の気候関連目標の詳細を記入します。

---

目標参照番号

Oth 1

目標を設定した年

2018

**目標の対象範囲**

その他、具体的にお答えください

Mother company's works

**目標の種類: 絶対値または原単位**

原単位

**目標の種類: カテゴリーと指標(原単位目標を報告する場合は目標の分子)**

エネルギー消費または効率

GJ

**目標分母(原単位目標のみ)**

製品重量(トン)

**基準年**

2009

**基準年の数値または比率**

100

**目標年**

2021

**目標年の数値または比率**

88.6

**報告年の数値または比率**

92.7

**基準年に対して達成された目標の割合[自動計算]**

64.0350877193

**報告年の目標の状況**

取下げ済

**この目標は排出量目標の一部ですか?**

Not part of the emissions target.

**この目標は包括的なイニシアチブの一部ですか?**

いいえ、包括的なイニシアチブの一部ではありません

**目標対象範囲を説明し、除外事項を明確にしてください**

Our company's energy conservation target is the target of excellent companies that have continued to reduce long-term energy consumption intensity in accordance with the energy conservation law of Japan. The company has begun to take actions to achieve the target. In addition, in its Long-Term Business Plan, the company has set a goal of continuing to reduce the five-year average energy consumption intensity by more than 1%.

目標を達成するための計画、および報告年の終わりに達成された進捗状況

この目標の達成に最も貢献した取組を記入します

## C4.2c

(C4.2c) ネットゼロ目標を具体的にお答えください。

目標参照番号

NZ1

目標の対象範囲

全社的

このネットゼロ目標に関連付けられた絶対/原単位排出量目標

Abs2

ネットゼロを達成する目標年

2050

これは科学的根拠に基づいた目標ですか？

いいえ、今後 2 年以内に設定する見込みはない

目標対象範囲を説明し、除外事項を明確にしてください

Carbon Neutrality applies to Scope 1 + 2 greenhouse gases emitted from the Group's global production sites. At present, we have not yet taken concrete steps to eliminate or offset emissions through carbon offsets. In order to achieve carbon neutrality by 2050, we will introduce not only carbon offsets but also carbon-negative measures such as CCUS.

目標年で恒久的炭素除去によって減らない排出量を中立化させる考えがありますか？

不確かである

目標年での中立化のための予定している節目および/または短期投資

貴社のバリューチェーンを超えて排出量を軽減するために予定している行動(任意)

Our Group's carbon neutrality strategy includes measures such as using biomass fuels, using recycled raw materials, and maximizing the contribution of products to reducing emissions during their lifecycle.

### C4.3

(C4.3) 報告年内に有効であった排出量削減イニシアチブがありましたか?これには、計画段階及び実行段階のものを含みます。

はい

### C4.3a

(C4.3a) 各段階の排出削減活動の総数、実施段階の削減活動については推定排出削減量(CO2換算)もお答えください。

	イニシアチブの数	CO2換算の年間推定総排出削減量：CO2換算トン単位(*の付いた行のみ)
調査中	48	8,600
実施予定*	88	9,500
実施開始(部分的)*	5	1,400
実施中*	152	29,000
実施できず	23	3,300

### C4.3b

(C4.3b) 報告年に実施されたイニシアチブの詳細を以下の表に記入します。

#### イニシアチブのカテゴリーとイニシアチブの種類

生産プロセスにおけるエネルギー効率  
 廃熱回収

#### 推定年間 CO2e 排出削減量(CO2換算トン)

5,300

#### 排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリー

スコープ 1  
 スコープ 2(マーケット基準)

#### 自発的/義務的

自主的

#### 年間経費節減額 (単位通貨 – C0.4 で指定の通り)

85,000,000

#### 必要投資額 (単位通貨 –C0.4 で指定の通り)

220,000,000

**投資回収期間**

1～3 年

**イニシアチブの推定活動期間**

1～2 年

**コメント**

Waste heat recovery, heat insulation enhancement, steam trap renewal.

---

**イニシアチブのカテゴリーとイニシアチブの種類**

生産プロセスにおけるエネルギー効率  
プロセス最適化

**推定年間 CO<sub>2</sub>e 排出削減量(CO<sub>2</sub> 換算トン)**

12,000

**排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリー**

スコープ 1  
スコープ 2(マーケット基準)

**自発的/義務的**

自主的

**年間経費節減額 (単位通貨 – C0.4 で指定の通り)**

230,000,000

**必要投資額 (単位通貨 –C0.4 で指定の通り)**

370,000,000

**投資回収期間**

1～3 年

**イニシアチブの推定活動期間**

1～2 年

**コメント**

Realization of energy conservation through optimization of operating conditions at manufacturing plants.

---

**イニシアチブのカテゴリーとイニシアチブの種類**

生産プロセスにおけるエネルギー効率  
燃料切り替え

**推定年間 CO<sub>2</sub>e 排出削減量(CO<sub>2</sub> 換算トン)**

600

排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリー  
スコープ 1

自発的/義務的

自主的

年間経費節減額 (単位通貨 – C0.4 で指定の通り)

12,000,000

必要投資額 (単位通貨 –C0.4 で指定の通り)

0

投資回収期間

1 年未満

イニシアチブの推定活動期間

1~2 年

コメント

GHG reduction through recovery of fuel components from exhaust gas.

---

イニシアチブのカテゴリーとイニシアチブの種類

生産プロセスにおけるエネルギー効率

廃水処理

推定年間 CO2e 排出削減量(CO2 換算トン)

1,000

排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリー

スコープ 1

スコープ 2(マーケット基準)

自発的/義務的

自主的

年間経費節減額 (単位通貨 – C0.4 で指定の通り)

65,000,000

必要投資額 (単位通貨 –C0.4 で指定の通り)

490,000,000

投資回収期間

4~10 年

イニシアチブの推定活動期間

3～5 年

コメント

Introduction of a new wastewater treatment system.

---

イニシアチブの категория とイニシアチブの種類

建物のエネルギー効率

冷暖房空調設備(HVAC)

推定年間 CO<sub>2</sub>e 排出削減量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

60

排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリー

スコープ 1

スコープ 2(マーケット基準)

自発的/義務的

自主的

年間経費節減額 (単位通貨 – C0.4 で指定の通り)

2,000,000

必要投資額 (単位通貨 –C0.4 で指定の通り)

33,000,000

投資回収期間

16～20 年

イニシアチブの推定活動期間

1～2 年

コメント

Realization of energy conservation through replacement of aging air conditioning equipment.

---

イニシアチブの категория とイニシアチブの種類

建物のエネルギー効率

照明

推定年間 CO<sub>2</sub>e 排出削減量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

200

排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリー

スコープ 1

スコープ 2(マーケット基準)

自発的/義務的

自主的

年間経費節減額 (単位通貨 – C0.4 で指定の通り)

4,000,000

必要投資額 (単位通貨 –C0.4 で指定の通り)

43,000,000

投資回収期間

11～15 年

イニシアチブの推定活動期間

1～2 年

コメント

Energy saving by using LED lighting.

---

イニシアチブのカテゴリーとイニシアチブの種類

生産プロセスにおけるエネルギー効率

機械/設備の置き換え

推定年間 CO<sub>2</sub>e 排出削減量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

8,300

排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリー

スコープ 1

スコープ 2(マーケット基準)

自発的/義務的

自主的

年間経費節減額 (単位通貨 – C0.4 で指定の通り)

40,000,000

必要投資額 (単位通貨 –C0.4 で指定の通り)

972,000,000

投資回収期間

21～25 年

イニシアチブの推定活動期間

1～2 年

コメント



Realization of energy conservation through replacement of transformers, pumps, etc..

---

イニシアチブの категорияとイニシアチブの種類

生産プロセスにおけるエネルギー効率  
自動化

推定年間 CO<sub>2</sub>e 排出削減量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

800

排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリー

スコープ 1

自発的/義務的

自主的

年間経費節減額 (単位通貨 - C0.4 で指定の通り)

13,000,000

必要投資額 (単位通貨 -C0.4 で指定の通り)

26,000,000

投資回収期間

1~3年

イニシアチブの推定活動期間

3~5年

コメント

Automation of steam supply for smoke elimination.

---

イニシアチブの категорияとイニシアチブの種類

生産プロセスにおけるエネルギー効率  
高性能制御システム

推定年間 CO<sub>2</sub>e 排出削減量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

300

排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリー

スコープ 1

自発的/義務的

自主的

年間経費節減額 (単位通貨 - C0.4 で指定の通り)

8,000,000

必要投資額 (単位通貨 -C0.4 で指定の通り)

0

投資回収期間

1 年未満

イニシアチブの推定活動期間

1~2 年

コメント

Reduction of fuel loss through advanced fuel supply control.

---

イニシアチブのカテゴリーとイニシアチブの種類

低炭素エネルギー消費

低炭素電力ミックス

推定年間 CO2e 排出削減量(CO2 換算トン)

200

排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリー

スコープ 2(マーケット基準)

自発的/義務的

自主的

年間経費節減額 (単位通貨 - C0.4 で指定の通り)

必要投資額 (単位通貨 -C0.4 で指定の通り)

0

投資回収期間

ペイバックなし

イニシアチブの推定活動期間

1 年未満

コメント

Purchase of renewable electricity.

## C4.3c

(C4.3c) 排出量削減活動への投資を促進するために貴社はどのような方法を使っていますか?

方法	コメント
----	------

社内カーボンプライシング	Our company makes investment decisions in the following way. First, the financial division shows the medium-term (or annual) amount of investment as a business policy. Then, each division examines and proposes the necessity of investments, ROI, payout time, and other factors before each investment is approved by an approver specified in the internal investment rules (president to general manager). To promote the shift to a low-carbon society, with regard to our investment in activities for reducing CO2 emissions, we have set an internal carbon price, calculate GHG reductions as an advantage, and use it for positive evaluations in the investments. In order to accelerate our carbon neutrality strategy for the fiscal year we are reporting on, we have raised our internal carbon price from 3,000 yen to 15,000 yen/t-CO2e.
--------------	---

## C4.5

(C4.5) 貴社の製品やサービスを低炭素製品に分類していますか？

はい

## C4.5a

(C4.5a) 低炭素製品に分類している貴社の製品やサービスを具体的にお答えください。

### 集合のレベル

製品またはサービス

### 製品またはサービスを低炭素に分類するために使用されタクソノミー

その他、具体的にお答えください

当社の環境貢献

### 製品またはサービスの種類

化学品とプラスチック

その他、具体的にお答えください

Selection criteria (internal criteria) for Blue Value™ products and services, which are environmentally oriented products and services

### 製品またはサービスの内容

Blue Value products are evaluated by application using our own unique LCA-based environmental impact assessment criteria—the Blue Value Index—and certified by judging their level of contribution to the environment under three categories: CO2 reduction, resource protection and harmony with nature. Certified Blue Value that contribute to CO2 reduction and resource protection are classified as low carbon. Examples of low-carbon contributions by certified Blue Value products include adhesive polyolefin for plastic fuel tanks (ADMER™) and resin alternatives to metal parts (ARLEN™, AURUM™) contribute to reducing greenhouse gas emissions during driving through the production of more lightweight automobiles; and packaging materials to preserve the freshness of food (SPASH™, PALFRESH™) contribute to reductions in food loss by extending the shelf life of food products. We have disclosed other examples

of contributions by certified Blue Value products on our website.[https://jp.mitsuichemicals.com/en/sustainability/mci\\_sustainability/contribution\\_value/pdf/blue\\_value.pdf](https://jp.mitsuichemicals.com/en/sustainability/mci_sustainability/contribution_value/pdf/blue_value.pdf)

この低炭素製品またはサービスの削減貢献量を推定しましたか

はい

削減貢献量を計算するために使用された方法

Guidelines for Assessing the Contribution of Products to Avoided Greenhouse Gas Emissions (ILCA)

低炭素製品またはサービスの対象となるライフサイクルの段階

揺りかごから墓場まで

使用された機能単位

For Blue Value, we perform a relative evaluation comparing market standard products and our existing products, and perform checks based on the condition not only that products are superior in at least one of the evaluation categories, but also that there is no inferiority in any assessment criteria at each stage of the lifecycle. The amount of contribution by Blue Value is also quantifiable through LCA, and is used for comparisons with market standard products and our own existing products .

使用された基準となる製品/サービスまたはベースラインシナリオ

Blue Value are certified by application, and comparisons with market standard products and our own existing products are also made by application. For comparisons, we assume the same level of performance, and calculate the amount of contribution to reducing emissions by performing life cycle assessments in accordance with ISO standards. Calculations are made by specialists from our department responsible for life cycle assessments.

基準製品/サービスまたはベースラインシナリオの対象となるライフサイクルの段階

揺りかごから墓場まで

基準製品/サービスまたはベースラインシナリオに対する推定回避排出量(機能単位あたりの CO2 換算トン)

1,000,000

仮定を含む、貴社による削減貢献量の計算の説明

Amount of contribution to reducing emissions is calculated based on chemistry (ICCA), with the scope of calculation based on the life cycle principle, and referring to LCA guidelines. We calculate the total contribution to reducing emissions for each certified Blue Value product based on amounts per unit product used in the life cycle assessment, and the weight sold (for each application) over the course of a year. The results of our life cycle assessments are checked by persons with LCA authority. We use data for sales volumes and net sales of contributing products for each application collected via our ERP system.

報告年の売上合計のうちの、低炭素製品またはサービスから生じた売上の割合

18

## C5. 排出量算定方法

### C5.1

(C5.1) 今回が CDP に排出量データを報告する最初の年になりますか？

いいえ

### C5.1a

(C5.1a) 貴社は報告年に構造的変化を経験しましたか？あるいは過去の構造的変化はこの排出量データの情報開示に含まれていますか？

1 行目

構造的変化がありましたか？

いいえ

### C5.1b

(C5.1b) 貴社の排出量算定方法、境界や報告年の定義は報告年に変更されましたか？

評価方法、境界や報告年の定義に変更点はありますか？	
1 行目	いいえ

### C5.2

(C5.2) 基準年と基準年排出量を記入します。

スコープ 1

基準年開始

4 月 1, 2013

基準年終了

3 月 31, 2014

基準年排出量(CO2 換算トン)

4,359,000

コメント

Base data for GHG emissions reduction targets. This report covers domestic production sites and domestic and overseas affiliated companies.

## スコープ 2(ロケーション基準)

---

**基準年開始**

4 月 1, 2013

**基準年終了**

3 月 31, 2014

**基準年排出量(CO2 換算トン)**

1,534,000

**コメント**

In Scope 2, GHG emissions is calculated using IEA country-specific emission factors.

## スコープ 2(マーケット基準)

---

**基準年開始**

4 月 1, 2013

**基準年終了**

3 月 31, 2014

**基準年排出量(CO2 換算トン)**

1,790,000

**コメント**

Production sites and domestic affiliates in Japan use market-based GHG emission factors, while overseas affiliates use country-specific location data.

## スコープ 3 カテゴリー1:購入した商品・サービス

---

**基準年開始**

**基準年終了**

**基準年排出量(CO2 換算トン)**

**コメント**

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

## スコープ 3 カテゴリー2:資本財

---

**基準年開始**

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3 カテゴリー3:燃料およびエネルギー関連活動(スコープ 1・2 に含まれない)

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3 カテゴリー4:上流の物流

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3 カテゴリー5:操業で発生した廃棄物

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3 カテゴリー6:出張

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3 カテゴリー7:従業員の通勤

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3 カテゴリー8:上流のリース資産

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.



### スコープ 3 カテゴリー9:下流の物流

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

### スコープ 3 カテゴリー10:販売製品の加工

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

### スコープ 3 カテゴリー11:販売製品の使用

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

### スコープ 3 カテゴリー12:販売製品の廃棄

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3 カテゴリー13:下流のリース資産

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3 カテゴリー14:フランチャイズ

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3 カテゴリー15:投資

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3:その他(上流)

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

スコープ 3:その他(下流)

---

基準年開始

基準年終了

基準年排出量(CO2 換算トン)

コメント

GHG emissions for the base year and base year cannot be disclosed because scope 3 targets have not been set.

## C5.3

**(C5.3) 活動データの収集や排出量の計算に使用した基準、プロトコル、または方法の名前を選択します。**

日本、地球温暖化対策推進法(2005年改訂)

GHG プロトコル: 企業算定および報告基準 (改訂版)

## C6. 排出量データ

### C6.1

(C6.1) 貴社のスコープ 1 の全世界総排出量を CO2 換算トンで教えてください。

#### 報告年

---

スコープ 1 世界合計総排出量(CO2 換算トン)

3,812,000

開始日

4 月 1, 2021

終了日

3 月 31, 2022

コメント

Scope 1 increased by about 2% over the previous year. This was due to an increase in production at domestic production sites.

#### 過去 1 年目

---

スコープ 1 世界合計総排出量(CO2 換算トン)

3,740,000

開始日

4 月 1, 2020

終了日

3 月 31, 2021

コメント

No comments.

#### 過去 2 年目

---

スコープ 1 世界合計総排出量(CO2 換算トン)

3,770,000

開始日

4 月 1, 2019

終了日

3 月 31, 2020

コメント

No comments.

### 過年度 3 年目

---

スコープ 1 世界合計総排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

3,780,000

開始日

4 月 1, 2018

終了日

3 月 31, 2019

コメント

No comments.

## C6.2

(C6.2) スコープ 2 排出量回答に関する貴社の方針について回答してください。

### 1 行目

---

スコープ 2、ロケーション基準

スコープ 2、ロケーション基準の値を報告しています

スコープ 2、マーケット基準

スコープ 2、マーケット基準の値を報告しています

コメント

We report location base for overseas part.

## C6.3

(C6.3) 貴社のスコープ 2 の全世界総排出量を CO<sub>2</sub> 換算トンで教えてください。

### 報告年

---

スコープ 2、ロケーション基準

1,118,000

スコープ 2、マーケット基準(該当する場合)

1,063,000

開始日

4 月 1, 2021

終了日

3 月 31, 2022

コメント

Scope 2 is down about 7% from the previous year.

過去 1 年目

---

スコープ 2、ロケーション基準

1,200,000

スコープ 2、マーケット基準(該当する場合)

1,193,000

開始日

4 月 1, 2020

終了日

3 月 31, 2021

コメント

Nothing in particular.

過去 2 年目

---

スコープ 2、ロケーション基準

1,280,000

スコープ 2、マーケット基準(該当する場合)

1,295,000

開始日

4 月 1, 2019

終了日

3 月 31, 2020

コメント

Nothing in particular

過年度 3 年目

---

スコープ 2、ロケーション基準

1,328,000

スコープ 2、マーケット基準(該当する場合)

1,440,000

開始日

4 月 1, 2018

終了日

3 月 31, 2019

コメント

Nothing in particular

## C6.4

(C6.4) 貴社のスコープ 1 とスコープ 2 報告バウンダリ内で、開示に含まれない排出源(例えば、特定の温室効果ガス、活動、地理的場所など)はありますか?

いいえ

## C6.5

(C6.5) 除外項目を開示、説明するとともに、貴社のスコープ 3 全世界総排出量を説明してください。

購入した商品・サービス

---

評価状況

関連性あり、算定済み

報告年の排出量(CO2 換算トン)

2,945,000

排出量計算方法

支出額に基づいた手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

説明してください

The calculation method is described below.(1) Activity Data: Purchase amount; (2) Emission Factor: National Institute for Environmental Studies, “Embodied Energy and Emission Intensity Data for Japan Using Input-Output Tables (3EID);” (3) Calculation Method: Ministry of the Environment (MOE)/Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), “General Guidelines on Supply Chain GHG Emission Accounting Ver. 2.3” (December 2017); and (4) Preconditions, Allocation Method, etc. 19% decrease compared to the previous report.

資本財

---

評価状況

関連性あり、算定済み

報告年の排出量(CO2 換算トン)

128,000

## 排出量計算方法

資産特有の手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

## 説明してください

The calculation method is described below.(1) Activity date: Value of purchased capital goods (2) Emission factor: Emission Database for Supply Chain Greenhouse Gas Emission Accounting (Ver. 2.6) published by MOE and METI (3) Calculation method: General Guidelines on Supply Chain Greenhouse Gas Emission Accounting (Ver. 2.3) published by MOE and METI (December 2017) (4) Requirements: No specific requirements (regarding allocation method, etc.).  
13% increase compared to the previous report.

## 燃料およびエネルギー関連活動(スコープ 1・2 に含まれない)

---

### 評価状況

関連性あり、算定済み

### 報告年の排出量(CO<sub>2</sub> 換算トン)

249,000

## 排出量計算方法

燃料に基づいた手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

## 説明してください

The calculation method is described below.(1) Activity date: Volume of purchased fuel and amount of purchased electricity and steam (2) Emission factor: Emission Database for Supply Chain Greenhouse Gas Emission Accounting (Ver. 2.6) published by MOE and METI, and Basic Carbon Footprint Database (Ver. 1.01, domestic data) (3) Calculation method: General Guidelines on Supply Chain Greenhouse Gas Emission Accounting (Ver. 2.3) published by MOE and METI (December 2017) (4) Requirements: Calculation boundaries include companies operating on the premises of our works with which we have signed a memorandum on integrated energy management.  
20% decrease compared to the previous report.

## 上流の物流

---

### 評価状況

関連性あり、算定済み



**報告年の排出量(CO2 換算トン)**

50,000

**排出量計算方法**

距離に基づいた手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

**説明してください**

The calculation method is described below.(1) Activity date: Volume and distance shipped according to each mode of transport (2)(3) Emission factor/Calculation method: Manual on Greenhouse Gas Emission Accounting and Reporting (Ver. 4.4, Jul. 2019) published by MOE and METI, (4) Requirements: No specific requirements (regarding allocation method, etc.).4% increase compared to the previous report.

**操業で発生した廃棄物**

---

**評価状況**

関連性あり、算定済み

**報告年の排出量(CO2 換算トン)**

38,000

**排出量計算方法**

廃棄物の種類特有の手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

**説明してください**

The calculation method is described below.(1) Activity date: Volume of waste processed offsite, according to type, (2) Emission factor: Emission Database for Supply Chain Greenhouse Gas Emission Accounting (Ver. 2.6) published by MOE and METI, (3) Calculation method: General Guidelines on Supply Chain Greenhouse Gas Emission Accounting (Ver. 2.3) published by MOE and METI (December 2017), and (4) Requirements: No specific requirements (regarding allocation method, etc.).1% decrease compared to the previous report.

**出張**

---

**評価状況**

関連性あり、算定済み

**報告年の排出量(CO2 換算トン)**

1,000

### 排出量計算方法

支出額に基づいた手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

### 説明してください

The calculation method is described below.(1) Activity date: Amount paid in travel and accommodation expenses according to mode of transport at home and abroad, (2) Emission factor: Emission Database for Supply Chain Greenhouse Gas Emission Accounting (Ver. 2.6) published by MOE and METI, (3) Calculation method: General Guidelines on Supply Chain Greenhouse Gas Emission Accounting (Ver. 2.2, March 2015), and (4) Requirements: As there is no specific category for the amount paid in domestic travel expenses according to mode of transport, we conduct sample surveys to determine percentages for travel by air, train, bus, taxi, etc.85% decrease compared to the previous report.

## 従業員の通勤

---

### 評価状況

関連性あり、算定済み

### 報告年の排出量(CO2 換算トン)

5,000

### 排出量計算方法

支出額に基づいた手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

### 説明してください

The calculation method is described below.(1) Activity date: Amount paid according to commuting area, (2) Emission factor: Emission Database for Supply Chain Greenhouse Gas Emission Accounting (Ver. 2.6) published by MOE and METI, (3) Calculation method: General Guidelines on Supply Chain Greenhouse Gas Emission Accounting (Ver. 2.3) published by MOE and METI (December 2017), and (4) Requirements: No specific requirements (regarding allocation method, etc.).13% increase compared to the previous report.

## 上流のリース資産

---

### 評価状況

関連性あり、算定済み

**報告年の排出量(CO2 換算トン)**

1,000

**排出量計算方法**

賃貸資産特有の手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

**説明してください**

The calculation method is described below.(1) Activity date: Amount of power and air conditioning used by tenants of the head office and branch offices, (2)(3) Emission factor/Calculation method: Manual on Greenhouse Gas Emission Accounting and Reporting (Ver. 4.3.2 Jun. 2018) published by MOE and METI, and (4) Requirements: As our offices are partially occupied by affiliates, the floor space used has been allocated accordingly. 13% decrease compared to the previous report.

**下流の物流**

---

**評価状況**

関連しているが、算定していない

**説明してください**

Based on the B-to-B relationships we have with our customers, we undertake the upstream transportation of our products. As we operate in the materials industry, we deal with a high proportion of intermediate products, which often makes it hard for us to understand exactly how our products are distributed to end users. For this reason, it is not possible to figure out the quantitative amount of our products actually shipped in a rational manner. Not applicable as we have no data regarding the shipment volume.

**販売製品の加工**

---

**評価状況**

関連しているが、算定していない

**説明してください**

As we operate in the materials industry, we deal with a high proportion of intermediate products, which helps to create a wide range of potential demand from our customers. It is hard, though, to gather data from our customers regarding the details of process work done by the companies involved in the value chain as well as their CO2 emission basic units. Further, it is not possible at this point in time to infer conclusions from the secondary data with a reasonable degree of accuracy. We therefore chose not to provide any specific data for this particular item.

**販売製品の使用**

---

**評価状況**

関連性あり、算定済み

**報告年の排出量(CO2 換算トン)**

2,810,000

**排出量計算方法**

平均的製品手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

**説明してください**

The calculation method is described below.(1) Activity Date: Sales amount of fuels, electricity and heat, quantity of our products sold for domestic automotive materials; (2) Emission Factor: MOE and METI, "Calculation and Response Manual of Greenhouse emission burden (Ver. 4.4. Jul.2019)," etc.; (3) Calculation Method: MOE and METI, "General Guidelines on Supply Chain GHG Emission Accounting Ver. 2.3" (December 2017); and (4) Preconditions, Allocation Method: Calculation is made under the assumption that CO2 emissions from the use of automobiles are allocated according to the weight of materials.7% decrease compared to the previous report.

---

**販売製品の廃棄**

**評価状況**

関連性あり、算定済み

**報告年の排出量(CO2 換算トン)**

2,287,000

**排出量計算方法**

平均的製品手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

**説明してください**

The calculation method is described below.(1) Activity Date: Sales amount of products which are rendered as plastic products by us or customers; (2) Emission Factor: MOE and METI, Data for Supply Chain GHG Emission Accounting Ver. 2.5;" (3) Calculation Method: MOE and METI, "General Guidelines on Supply Chain GHG Emission Accounting Ver. 2.3" (December 2017); and (4) Preconditions, Allocation Method, etc.: No matters of special note.2% decrease compared to the previous report.

---

**下流のリース資産**

**評価状況**

関連性がない。理由の説明

説明してください

Not applicable as we have no relevant assets.

## フランチャイズ

---

評価状況

関連性がない。理由の説明

説明してください

Not applicable as we have no relevant assets.

## 投資

---

評価状況

関連性あり、算定済み

報告年の排出量(CO2 換算トン)

812,154

排出量計算方法

資産特有の手法

サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

説明してください

The calculation method is described below.(1) Activity Date: CO2 emissions of consolidated subsidiaries home and abroad; (2) Emission Factor: MOE and METI, "Calculation and Response Manual of Greenhouse emission burden (Ver. 4.4. Jul. 2019);" (3) Calculation Method: MOE and METI, "General Guidelines on Supply Chain GHG Emission Accounting Ver. 2.3" (December 2017); and (4) Preconditions, Allocation Method: CO2 emissions of the relevant companies were allocated according to the ratio of investment equity.24% increase compared to the previous report.

## その他(上流)

---

評価状況

関連性がない。理由の説明

説明してください

No additional data for this moment.

## その他(下流)

---

評価状況

関連性がない。理由の説明

説明してください

No additional data for this moment.

## C6.5a

(C6.5a) 前年の貴社のスコープ 3 排出量データを開示するか再記載してください。

過去 1 年目

---

開始日

4 月 1, 2019

終了日

3 月 31, 2020

スコープ 3: 購入した商品・サービス(CO2 換算トン)

3,637,000

スコープ 3: 資本財(CO2 換算トン)

114,000

スコープ 3: 燃料およびエネルギー関連活動(スコープ 1, 2 に含まれない)(CO2 換算トン)

312,000

スコープ 3: 上流の物流(CO2 換算トン)

48,000

スコープ 3: 操業で発生した廃棄物(CO2 換算トン)

38,000

スコープ 3: 出張(CO2 換算トン)

4,000

スコープ 3: 従業員の通勤(CO2 換算トン)

5,000

スコープ 3: 上流のリース資産(CO2 換算トン)

1,000

スコープ 3: 下流の物流(CO2 換算トン)

0

スコープ 3: 販売製品の加工(CO2 換算トン)

0

スコープ 3: 販売製品の使用(CO2 換算トン)

3,029,000

スコープ 3:販売製品の廃棄(CO2 換算トン)

2,334,000

スコープ 3:下流のリース資産(CO2 換算トン)

0

スコープ 3:フランチャイズ(CO2 換算トン)

0

スコープ 3:投資(CO2 換算トン)

654,000

スコープ 3:その他(上流)(CO2 換算トン)

0

スコープ 3:その他(下流)(CO2 換算トン)

0

コメント

No comments.

## 過去 2 年目

---

開始日

4 月 1, 2018

終了日

3 月 31, 2019

スコープ 3:購入した商品・サービス(CO2 換算トン)

4,381,000

スコープ 3:資本財(CO2 換算トン)

76,000

スコープ 3:燃料およびエネルギー関連活動(スコープ 1, 2 に含まれない)(CO2 換算トン)

205,000

スコープ 3:上流の物流(CO2 換算トン)

54,000

スコープ 3:操業で発生した廃棄物(CO2 換算トン)

38,000

スコープ 3:出張(CO2 換算トン)

5,000

スコープ 3:従業員の通勤(CO2 換算トン)	5,000
スコープ 3:上流のリース資産(CO2 換算トン)	1,000
スコープ 3:下流の物流(CO2 換算トン)	0
スコープ 3:販売製品の加工(CO2 換算トン)	0
スコープ 3:販売製品の使用(CO2 換算トン)	3,621,000
スコープ 3:販売製品の廃棄(CO2 換算トン)	2,432,000
スコープ 3:下流のリース資産(CO2 換算トン)	0
スコープ 3:フランチャイズ(CO2 換算トン)	0
スコープ 3:投資(CO2 換算トン)	849,000
スコープ 3:その他(上流)(CO2 換算トン)	0
スコープ 3:その他(下流)(CO2 換算トン)	0
コメント	No comments.

#### 過年度 3 年目

---

開始日	4 月 1, 2017
終了日	3 月 31, 2018
スコープ 3:購入した商品・サービス(CO2 換算トン)	3,765,000
スコープ 3:資本財(CO2 換算トン)	64,000



スコープ 3:燃料およびエネルギー関連活動(スコープ 1, 2 に含まれない)(CO2 換算  
トン)

197,000

スコープ 3:上流の物流(CO2 換算トン)

50,000

スコープ 3:操業で発生した廃棄物(CO2 換算トン)

38,000

スコープ 3:出張(CO2 換算トン)

5,000

スコープ 3:従業員の通勤(CO2 換算トン)

5,000

スコープ 3:上流のリース資産(CO2 換算トン)

1,000

スコープ 3:下流の物流(CO2 換算トン)

0

スコープ 3:販売製品の加工(CO2 換算トン)

0

スコープ 3:販売製品の使用(CO2 換算トン)

3,638,000

スコープ 3:販売製品の廃棄(CO2 換算トン)

2,253,000

スコープ 3:下流のリース資産(CO2 換算トン)

0

スコープ 3:フランチャイズ(CO2 換算トン)

0

スコープ 3:投資(CO2 換算トン)

431,000

スコープ 3:その他(上流)(CO2 換算トン)

0

スコープ 3:その他(下流)(CO2 換算トン)

0

コメント

No comments.

## C6.7

(C6.7) 生物起源炭素由来の二酸化炭素排出は貴社に関連しますか?

いいえ

## C6.10

(C6.10) 報告年のスコープ 1, 2 の全世界総排出量について、単位通貨総売上あたりの CO<sub>2</sub> 換算トン単位で説明し、合わせて貴社の事業に適した追加の原単位指標を記入してください。

原単位数値

0.0000030229

指標の分子(スコープ 1 と 2 合算の全世界総排出量、CO<sub>2</sub> 換算トン)

4,875,000

指標の分母

売上額合計

分母：総量

1,612,700,000,000

使用したスコープ 2 の値

マーケット基準

前年からの変化率

26

変化の増減

減少

変化の理由

Emissions (numerator) decreased by 1.2% and sales (denominator) increased by 33%, resulting in a decrease in intensity.

## C7. 排出量内訳

### C7.1

(C7.1) 貴社では、温室効果ガスの種類別のスコープ 1 排出量の内訳を作成していますか?

はい

## C7.1a

(C7.1a) スコープ 1 総排出量の内訳を温室効果ガスの種類ごとに回答し、それぞれ使用した地球温暖化係数(GWP)の出典も記入してください。

温室効果ガス	スコープ 1 排出量 (CO2 換算トン)	GWP 参照
CO2	3,774,000	その他、具体的にお答えください Global Warming Potential of the Ministry of the Environment Japan's Greenhouse Gas Emissions Calculation and Reporting Manual (Ver. 4.8)
CH4	3,000	その他、具体的にお答えください Global Warming Potential of the Ministry of the Environment Japan's Greenhouse Gas Emissions Calculation and Reporting Manual (Ver. 4.8)
N2O	10,000	その他、具体的にお答えください Global Warming Potential of the Ministry of the Environment Japan's Greenhouse Gas Emissions Calculation and Reporting Manual (Ver. 4.8)
HFCs	4,000	その他、具体的にお答えください Global Warming Potential of the Ministry of the Environment Japan's Greenhouse Gas Emissions Calculation and Reporting Manual (Ver. 4.8)
PFCs	0	その他、具体的にお答えください Global Warming Potential of the Ministry of the Environment Japan's Greenhouse Gas Emissions Calculation and Reporting Manual (Ver. 4.8)
SF6	100	その他、具体的にお答えください Global Warming Potential of the Ministry of the Environment Japan's Greenhouse Gas Emissions Calculation and Reporting Manual (Ver. 4.8)
NF3	22,000	その他、具体的にお答えください Global Warming Potential of the Ministry of the Environment Japan's Greenhouse Gas Emissions Calculation and Reporting Manual (Ver. 4.8)

## C7.2

(C7.2) スコープ 1 総排出量の内訳を国/地域別で回答してください。

国/地域	スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)
インド	30
インドネシア	11,000
シンガポール	129,000
タイ	4,000

マレーシア	2,000
メキシコ	400
中国	100
米国	8,000
日本	3,658,000

### C7.3

(C7.3) スコープ 1 排出量の内訳として、その他に回答可能な分類方法があれば回答してください。

施設別

### C7.3b

(C7.3b) 事業施設別のスコープ 1 全世界総排出量の内訳を示します。

施設	スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)	緯度	経度
Mother company's works	3,595,000	35	139
Domestic Subsidiaries & Affiliates	63,000	35	139
Overseas Subsidiaries & Affiliates	154,000	1.35	103.82

### C-CE7.4/C-CH7.4/C-CO7.4/C-EU7.4/C-MM7.4/C-OG7.4/C-ST7.4/C-TO7.4/C-TS7.4

(C-CE7.4/C-CH7.4/C-CO7.4/C-EU7.4/C-MM7.4/C-OG7.4/C-ST7.4/C-TO7.4/C-TS7.4) 貴社の全世界でのスコープ 1 排出量の内訳をセクター生産活動別に CO2 換算トン単位で回答してください。

	スコープ 1 総排出量(単位: CO2 換算トン)	コメント
化学品生産活動	3,812,000	There are no production activities other than chemical substance production activities.

### C7.5

(C7.5) スコープ 2 排出量の内訳を国/地域別で回答してください。

国/地域	スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)	スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)
日本	734,000	679,000
インド	6,000	

インドネシア	13,000	
シンガポール	243,000	
タイ	53,000	
マレーシア	2,400	
メキシコ	9,600	
中国	20,000	
米国	36,000	

## C7.6

(C7.6) スコープ 2 全世界総排出量の内訳のうちのどれを記入できるか示します。

施設別

### C7.6b

(C7.6b) 事業施設別にスコープ 2 全世界総排出量の内訳を示します。

施設	スコープ 2、ロケーション基準 (CO2 換算トン)	スコープ 2、マーケット基準 (CO2 換算トン)
Mother company's works	572,000	533,000
Domestic Subsidiaries & Affiliates	162,000	145,000
Overseas Subsidiaries & Affiliates	384,000	

## C-CE7.7/C-CH7.7/C-CO7.7/C-MM7.7/C-OG7.7/C-ST7.7/C-TO7.7/C-TS7.7

(C-CE7.7/C-CH7.7/C-CO7.7/C-MM7.7/C-OG7.7/C-ST7.7/C-TO7.7/C-TS7.7) 貴社のスコープ 2 全世界総排出量の内訳をセクター生産活動別に回答してください(単位: CO2 換算トン)。

	スコープ 2、ロケーション基準 (CO2 換算トン)	スコープ 2、マーケット基準 (該当する場合)、CO2 換算トン	コメント
化学品生産活動	1,118,000	678,000	Domestic based on market and overseas based on location.

## C-CH7.8

(C-CH7.8) 貴社のスコープ 3、カテゴリー1 排出量を購入化学原料別に開示してください。

購入原料	購入原料からのスコープ 3、カテゴリー1 の割合(CO2 換算トン)	計算方法の説明
ガソリン	0	In scope 3, category 1 is calculated on a monetary basis, so the denominator is the total purchase price minus the amount paid externally, and the numerator is the amount of gasoline purchased. The ratio was calculated to be 0.004%.

## C-CH7.8a

(C-CH7.8a) 温室効果ガスである製品の販売量を回答してください。

	販売量、トン	コメント
二酸化炭素 (CO2)		Mitsui Chemicals sells by-product carbon dioxide as crude carbon dioxide. The sales volume is a trade secret.
メタン(CH4)	0	Mitsui Chemicals does not sell this product.
亜酸化窒素 (N2O)	0	Mitsui Chemicals does not sell this product.
ハイドロフルオロカーボン (HFC)	0	Mitsui Chemicals does not sell this product.
ペルフルオロカーボン(PFC)	0	Mitsui Chemicals does not sell this product.
六フッ化硫黄 (SF6)	0	Mitsui Chemicals does not sell this product.
三フッ化窒素 (NF3)		Mitsui Chemicals sells NF3 to electric and electronic industries. The sales volume is a trade secret. Production capacity of SHIMONOSEKI MITSUI CHEMICALS, INC(Japan) 1500 t / Y.

## C7.9

(C7.9) 報告年における排出量総量(スコープ 1+2)は前年と比較してどのように変化しましたか?

減少

## C7.9a

(C7.9a) 世界総排出量(スコープ 1 と 2 の合計)の変化の理由を特定し、理由ごとに前年と比較して排出量がどのように変化したかを示します。

	排出量の変化(CO2換算トン)	変化の増減	排出量(割合)	計算を説明してください
再生可能エネルギー消費の変化	0	変更なし	0	Items not applicable due to changes from the previous year.
その他の排出量削減活動	29,000	減少	0.588	The total value of SCOPE1 + SCOPE2 reported in the previous report was 4.93 million t CO2e, which was reduced by 29.000 tCO2e through energy conservation activities such as the introduction of energy-efficient equipment and optimization of manufacturing processes. The result is $\Delta 29,000/4.93 \text{ million} * 100 = 0.6\%$
投資引き上げ	15,000	減少	0.003	Transfer 100% of Mitsui Chemicals Fulopu Co., Ltd. (MCNT) to Foshan Nanhai Beautiful Nonwoven Co., Ltd.
買収	0	変更なし	0	Items not applicable due to changes from the previous year.
合併	0	変更なし	0	Items not applicable due to changes from the previous year.
生産量の変化	16,000	増加	0.0032	Increase due to increase in operating rate of manufacturing plants at Mitsui Chemicals main plant.
方法論の変更	0	変更なし	0	Items not applicable due to changes from the previous year.
境界の変更	0	変更	0	Items not applicable due to changes from the previous year.

		なし		
物理的 操業条 件の変 化	0	変 更 な し	0	Items not applicable due to changes from the previous year.
特定し ていな い	0	変 更 な し	0	Items not applicable due to changes from the previous year.
その他	30,000	減 少	0.0061	Changes due to changes in the electricity emission factor to the latest version.

## C7.9b

(C7.9b) C7.9 および C7.9a の排出量実績計算は、ロケーション基準のスコープ 2 排出量値もしくはマーケット基準のスコープ 2 排出量値のどちらに基づいています？

マーケット基準

## C8. エネルギー

### C8.1

(C8.1) 報告年の事業支出のうち何%がエネルギー使用によるものでしたか？

5%超、10%以下

### C8.2

(C8.2) 貴社がどのエネルギー関連の活動を行ったか選択してください。

	貴社が報告年に次のエネルギー関連活動を実践したかの回答
燃料の消費(原料を除く)	はい
購入または取得した電力の消費	はい
購入または取得した熱の消費	はい
購入または取得した蒸気の消費	はい
購入または取得した冷熱の消費	いいえ
電力、熱、蒸気、または冷却の生成	はい



## C8.2a

(C8.2a) 貴社のエネルギー消費量合計(原料を除く)を MWh 単位で報告してください。

	発熱量	再生可能エネルギー源からのエネルギー量(MWh)	非再生可能エネルギー源からのエネルギー量(MWh)	総エネルギー量(再生可能と非再生可能) MWh
燃料の消費(原材料を除く)	HHV(高位発熱量)	85,000	18,470,000	18,555,000
購入または取得した電力の消費		400	1,921,000	1,921,400
購入または取得した熱の消費		0	64,000	64,000
購入または取得した蒸気の消費		0	1,204,000	1,204,000
自家生成非燃料再生可能エネルギーの消費		0		0
合計エネルギー消費量		85,400	21,659,000	21,744,000

## C-CH8.2a

(C-CH8.2a) 化学品生産活動に関する貴社のエネルギー消費量合計(原料を除く)を MWh 単位で報告します。

### 燃料の消費(原料を除く)

#### 発熱量

HHV(高位発熱量)

化学品セクター境界内の再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)

85,000

化学品セクター境界内の非再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスを除く)

18,470,000

化学品セクター境界内の燃料原料を用いたプロセスから回収した廃熱、廃ガスから消費されたエネルギー量(MWh)

0

化学品セクター境界内で消費された総エネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスからの再生可能+非再生可能エネルギー量(MWh))

18,555,000

#### 購入または取得した電力の消費

化学品セクター境界内の再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)

400

化学品セクター境界内の非再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスを除く)

1,921,000

化学品セクター境界内の燃料原料を用いたプロセスから回収した廃熱、廃ガスから消費されたエネルギー量(MWh)

0

化学品セクター境界内で消費された総エネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスからの再生可能+非再生可能エネルギー量(MWh))

1,921,400

#### 購入または取得した熱の消費

化学品セクター境界内の再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)

0

化学品セクター境界内の非再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスを除く)

64,000

化学品セクター境界内の燃料原料を用いたプロセスから回収した廃熱、廃ガスから消費されたエネルギー量(MWh)

0

化学品セクター境界内で消費された総エネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスからの再生可能+非再生可能エネルギー量(MWh))

64,000

#### 購入または取得した蒸気の消費

化学品セクター境界内の再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)

0

化学品セクター境界内の非再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスを除く)

1,204,000

化学品セクター境界内の燃料原料を用いたプロセスから回収した廃熱、廃ガスから消費されたエネルギー量(MWh)

0

化学品セクター境界内で消費された総エネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスからの再生可能+非再生可能エネルギー量(MWh))

1,204,000

#### 自家生成非燃料再生可能エネルギーの消費

化学品セクター境界内の再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)

0

化学品セクター境界内の非再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスを除く)

0

化学品セクター境界内の燃料原料を用いたプロセスから回収した廃熱、廃ガスから消費されたエネルギー量(MWh)

0

化学品セクター境界内で消費された総エネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスからの再生可能+非再生可能エネルギー量(MWh))

0

#### 合計エネルギー消費量

化学品セクター境界内の再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)

85,400

化学品セクター境界内の非再生可能エネルギー源から消費されたエネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスを除く)

21,659,000

化学品セクター境界内の燃料原料を用いたプロセスから回収した廃熱、廃ガスから消費されたエネルギー量(MWh)

0

化学品セクター境界内で消費された総エネルギー量(MWh)(回収した廃熱、廃ガスからの再生可能+非再生可能エネルギー量(MWh))

21,744,000

## C8.2b

(C8.2b) 貴社の燃料消費の用途を選択します。

	貴社がこの燃料使用を行っているかどうかを示してください
発電のための燃料の消費量	はい
熱生成のための燃料の消費量	いいえ
蒸気生成のための燃料の消費量	はい
冷却生成のための燃料の消費量	いいえ
コージェネレーションまたはトリジェネレーションのための燃料の消費	はい

## C8.2c

(C8.2c) 貴社が消費した燃料の量(原料を除く)を燃料の種類別に MWh 単位で示します。

### 持続可能なバイオマス

#### 発熱量

高位発熱量

#### 組織によって消費された燃料合計(MWh)

0

#### 電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

#### 熱の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

#### 蒸気の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

#### 自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

0

#### コメント

Not used.

### その他のバイオマス

#### 発熱量

高位発熱量

#### 組織によって消費された燃料合計(MWh)

85,000

#### 電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

熱の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

蒸気の自家発生のために消費された燃料(MWh)

85,000

自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

0

コメント

Use of steam from biomass boilers using wood chips.

その他の再生可能燃料(例えば、再生可能水素)

---

発熱量

発熱量の確認不能

組織によって消費された燃料合計(MWh)

0

電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

熱の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

蒸気の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

0

コメント

Not used.

石炭

---

発熱量

高位発熱量

組織によって消費された燃料合計(MWh)

1,066,000

電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

熱の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

蒸気の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

1,066,000

コメント

No comments

## 石油

---

発熱量

高位発熱量

組織によって消費された燃料合計(MWh)

980,000

電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

熱の自家発生のために消費された燃料(MWh)

28,000

蒸気の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

0

コメント

No comments

## 天然ガス

---

発熱量

高位発熱量

組織によって消費された燃料合計(MWh)

3,320,000

電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

熱の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

蒸気の自家発生のために消費された燃料(MWh)

120,000

自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

3,200,000

コメント

No comments

その他の再生可能でない燃料(例えば、再生不可水素)

---

発熱量

LHV

組織によって消費された燃料合計(MWh)

12,147,000

電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

熱の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

蒸気の自家発生のために消費された燃料(MWh)

79,000

自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

12,068,000

コメント

No comments

燃料合計

---

発熱量

高位発熱量

組織によって消費された燃料合計(MWh)

17,514,000

電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

熱の自家発生のために消費された燃料(MWh)

0

蒸気の自家発生のために消費された燃料(MWh)

224,000

自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

17,290,000

コメント

No comments

## C8.2d

(C8.2d) 貴社が報告年に生成、消費した電力、熱、蒸気および冷熱に関する詳細を記入します。

	総生成量 (MWh)	組織によって消費される生成量(MWh)	再生可能エネルギー源からの総生成量(MWh)	組織によって消費される再生可能エネルギー源からの生成量(MWh)
電力	1,652,000	1,330,000	0	0
熱	0	0	0	0
蒸気	4,620,000	4,039,000	85,000	85,000
冷熱	0	0	0	0

## C-CH8.2d

(C-CH8.2d) 貴社が化学品生産活動用に生成、消費した電力、熱、蒸気および冷熱に関する詳細を記入します。

### 電力

化学品セクター境界内の総生成量(MWh)

1,652,000

化学品セクター境界内で消費される生成量(MWh)

1,330,000

化学品セクター境界内の再生可能エネルギー源からの生成量(MWh)

0

化学品セクター境界内の燃料原料を用いたプロセスから回収した廃熱/廃ガスからの生成量(MWh)

0

### 熱

化学品セクター境界内の総生成量(MWh)

0

化学品セクター境界内で消費される生成量(MWh)

0



化学品セクター境界内の再生可能エネルギー源からの生成量(MWh)

0

化学品セクター境界内の燃料原料を用いたプロセスから回収した廃熱/廃ガスからの生成量(MWh)

0

#### 蒸気

化学品セクター境界内の総生成量(MWh)

4,620,000

化学品セクター境界内で消費される生成量(MWh)

4,039,000

化学品セクター境界内の再生可能エネルギー源からの生成量(MWh)

85,000

化学品セクター境界内の燃料原料を用いたプロセスから回収した廃熱/廃ガスからの生成量(MWh)

0

#### 冷熱

化学品セクター境界内の総生成量(MWh)

0

化学品セクター境界内で消費される生成量(MWh)

0

化学品セクター境界内の再生可能エネルギー源からの生成量(MWh)

0

化学品セクター境界内の燃料原料を用いたプロセスから回収した廃熱/廃ガスからの生成量(MWh)

0

## C8.2e

(C8.2e) C6.3 で報告したマーケット基準スコープ 2 の数値における、ゼロまたはゼロに近い排出係数での場合について説明した電力、熱、蒸気、冷熱量を具体的にお答えください。

#### 調達方法

エネルギー供給者からのグリーン電力製品(例えば、グリーン料金)

エネルギー担体

電力

低炭素技術の種類

再生可能エネルギーミックス、具体的にお答えください

Renewable power sold by electric power companies.

低炭素エネルギー消費の国/地域

日本

使用した追跡手法

契約書

報告年に選択した調達方法を通じて消費された低炭素エネルギー(MWh)

400

低炭素エネルギーの供給源(生成)の国/地域またはエネルギー属性

日本

エネルギー生成施設のコミッショニング (稼働/供給) 年(例えば、最初の商業運転  
または置換え稼働の日付)

2,021

コメント

No comments

## C8.2g

(C8.2g) 貴社の非燃料エネルギー消費量の内訳を国別で記入します。

---

国/地域

日本

電力の消費量(MWh)

400

熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

85,000

非燃料エネルギー総消費量(MWh)[自動計算されます]

85,400

## C-CH8.3

(C-CH8.3) 貴社は、化学品生産活動の原料として燃料を消費しますか?

はい

## C-CH8.3a

(C-CH8.3a) 化学品生産活動のための原料として、貴社が消費する燃料の詳細を開示します。

原料として使用される燃料

その他、具体的にお答えください  
feedstock

総消費量

総消費量単位

トン

原料の固有二酸化炭素排出係数(単位: CO<sub>2</sub> トン/消費量単位)

3.16

原料の発熱量、MWh/消費量単位

13.6

発熱量

高位発熱量

コメント

As the information on raw materials for chemical products is confidential, the CO<sub>2</sub> emission coefficient and calorific value of raw materials are calculated from the total weight of raw materials, the total calorific value of raw materials, and the total carbon dioxide emission.

## C-CH8.3b

(C-CH8.3b) 化学品原料に使用する一次資源の質量での割合を示してください。

	総化学品原料のうちの割合(%)
石油	91
天然ガス	9
石炭	0
バイオマス	0
廃棄物(非バイオマス)	0
化石燃料(石炭、ガス、石油を区別できない場合)	0
供給源不明または細分類できない	0

## C9. 追加指標

### C9.1

(C9.1) 貴社の事業に関連がある追加の気候関連指標を記入してください。

#### 詳細

廃棄物

#### 指標値

0.01

#### 指標分子

Off-site landfill(t)

#### 指標分母(原単位のみ)

Waste generated(t)

#### 前年からの変化率

0

#### 変化の増減

変更なし

#### 説明してください

The Mitsui Chemicals Group aims to minimize industrial waste output by domestic production sites and overseas subsidiaries and affiliates. The target value for final landfill volume (volume of industrial waste sent to landfill) is set at 1% or less on average. In FY2021, we worked to reduce industrial waste output from production sites in Japan, including those of affiliated companies. We have been working to reduce industrial waste for 10 consecutive years, since FY2011. We have maintained the final landfill volume of industrial waste from overseas subsidiaries and affiliates at 1% or less for 12 consecutive years, since FY2009.

#### 詳細

その他、具体的にお答えください

Blue Value™ sales ratio

#### 指標値

17.9

#### 指標分子

Blue Value™ sales

指標分母(原単位のみ)

Companywide sales

前年からの変化率

15.2

変化の増減

増加

説明してください

The impact of the COVID-19 pandemic has now decreased, leading to in a 59% increase in the numerator and a 33% increase in the denominator, resulting in an overall increase of around 2.7%.

## C-CH9.3a

(C-CH9.3a) 貴社の化学品製品に関して具体的にお答えください。

---

生産製品

高価値化学物質(水蒸気分解)

生産量(トン)

能力(トン)

612,000

直接排出量原単位(CO<sub>2</sub> 換算 トン/製品重量(トン))

電力原単位(MWh/製品重量(トン))

蒸気原単位(MWh/製品重量(トン))

回収された蒸気/熱(MWh/製品重量(トン))

コメント

Ethylene production at 100% capacity is shown.

---

生産製品

アンモニア

生産量(トン)

能力(トン)

310,000

直接排出量原単位(CO<sub>2</sub> 換算トン/製品重量(トン))

電力原単位(MWh/製品重量(トン))

蒸気の原単位(MWh/製品重量(トン))

回収された蒸気/熱(MWh/製品重量(トン))

コメント

Ammonia production capacity at 100% is shown.

---

生産製品

芳香族抽出

生産量(トン)

能力(トン)

309,000

直接排出量原単位(CO<sub>2</sub> 換算トン/製品重量(トン))

電力原単位(MWh/製品重量(トン))

蒸気の原単位(MWh/製品重量(トン))

回収された蒸気/熱(MWh/製品重量(トン))

コメント

BTX production capacity at 100% is shown.

---

生産製品

ポリマー

生産量(トン)

能力(トン)

490,000

直接排出量原単位(CO2 換算トン/製品重量(トン))

電力原単位(MWh/製品重量(トン))

蒸気の原単位(MWh/製品重量(トン))

回収された蒸気/熱(MWh/製品重量(トン))

コメント

The figure shows polyethylene production capacity of 100%.

---

生産製品

その他、具体的にお答えください

Nonwoven fabric raw material

生産量(トン)

能力(トン)

94,000

直接排出量原単位(CO2 換算トン/製品重量(トン))

電力原単位(MWh/製品重量(トン))

蒸気の原単位(MWh/製品重量(トン))

回収された蒸気/熱(MWh/製品重量(トン))

コメント

Nonwoven fabric raw material production capacity at 100% is shown

生産製品

ポリマー

生産量(トン)

能力(トン)

1,050,000

直接排出量原単位(CO2 換算トン/製品重量(トン))

電力原単位(MWh/製品重量(トン))

蒸気原単位(MWh/製品重量(トン))

回収された蒸気/熱(MWh/製品重量(トン))

コメント

100% production capacity of PP compound is shown.

## C-CE9.6/C-CG9.6/C-CH9.6/C-CN9.6/C-CO9.6/C-EU9.6/C-MM9.6/C-OG9.6/C-RE9.6/C-ST9.6/C-TO9.6/C-TS9.6

(C-CE9.6/C-CG9.6/C-CH9.6/C-CN9.6/C-CO9.6/C-EU9.6/C-MM9.6/C-OG9.6/C-RE9.6/C-ST9.6/C-TO9.6/C-TS9.6) 貴社は、セクター活動に関連した低炭素製品またはサービスの研究開発(R&D)に投資していますか?

	低炭素 R&D への投資	コメント
1 行 目	はい	Mitsui Chemicals has declared it will contribute to the establishment of a recycling-based economy by working on the climate change and plastics problems as a part of its company-wide strategy. Accordingly, the company has invested in research and development regarding recycling and the use of biomass for plastics.

### C-CH9.6a

(C-CH9.6a) この 3 年間の化学品生産活動に関する低炭素研究開発への貴社による投資を具体的にお答えください。



技術領域	報告年の開発の段階	この3年間にわたるR&D総投資額の平均比率(%)	報告年のR&D投資額(任意)	コメント
その他、具体的にお答えください Oil substitution technologies	パイロット実証	20%以下		The company invests in technologies which enhance its lineup of products using recycled materials, as a way of applying recycled materials in its businesses. The goals are to achieve technologies that replace a part of the oil-derived raw materials with raw materials derived from waste plastics or biomass to diversify the sources of raw materials and break away from oil resources, and to realize a recycling-based economy. The amount of the investment is approx. 1% of research and development costs.
バイオテクノロジー	パイロット実証	20%以下		Mitsui Chemicals, Inc. plans to conduct the world's first verification test for the industrial production of bio-based polypropylene (bio-PP) to assess it multilaterally in terms of technology, quality, economic efficiency, effect on reducing GHG emissions, and other aspects. The Mitsui Chemicals Group will push forward with these efforts to study the commercialization of bio-PP. (Production will begin in 2024 at the earliest.)

## C10. 検証

### C10.1

(C10.1) 報告した排出量に対する検証/保証の状況を回答してください。

	検証/保証状況
スコープ 1	第三者検証/保証を実施
スコープ 2(ロケーション基準またはマーケット基準)	第三者検証/保証を実施
スコープ 3	第三者検証/保証を実施

## C10.1a

(C10.1a) スコープ 1 排出量に対して実施した検証/保証の詳細を記入し、それらのステートメントを添付します。

---

### 検証/保証の実施サイクル

年 1 回のプロセス


### 報告年における検証/保証実施状況

報告年の検証/保証を取得中で完了していない - 前年の検証書類を添付

### 検証/保証の種別

限定的保証

### 声明書添付

 ghg2021.pdf

### ページ/章

1page

### 関連する規格

ISO14064-3

### 報告排出量の検証割合(%)

93

## C10.1b

(C10.1b) スコープ 2 排出量に対して行われた検証/保証の詳細を記入し、関連する声明書を添付します。

---

### スコープ 2 の手法

スコープ 2、ロケーション基準

### 検証/保証の実施サイクル

年 1 回のプロセス


### 報告年における検証/保証実施状況

報告年の検証/保証を取得中で完了していない - 前年の検証書類を添付

### 検証/保証の種別

限定的保証

声明書添付

 ghg2021.pdf

ページ/章

1 page

関連する規格

ISO14064-3

報告排出量の検証割合(%)

51

## C10.1c

(C10.1c) スコープ 3 排出量に対して行われた検証/保証の詳細を記入し、関連する声明書を添付します。

---

スコープ 3 カテゴリー

スコープ 3:販売製品の廃棄

検証/保証の実施サイクル

年 1 回のプロセス


報告年における検証/保証実施状況

報告年の検証/保証を取得中で完了していない - 前年の検証書類を添付

検証/保証の種別

限定的保証

声明書添付

 ghg2021.pdf

ページ/章

1page

関連する規格

ISO14064-3

報告排出量の検証割合(%)

24



## C10.2


(C10.2) C6.1、C6.3、および C6.5 で報告した排出量値以外に、CDP 開示で報告する気候関連情報を検証していますか？

はい

### C10.2a

(C10.2a) 貴社の CDP 情報開示の中でどのデータポイントを検証しましたか、そしてどの検証基準を使用しましたか？

関連する検証の開示モジュール	検証したデータ	検証基準	説明してください
C9. 追加指標	その他、具体的にお答えください Amount of industrial waste sent to landfill	AA1000AS	We have obtained third-party assurance regarding sustainability activities as indicated in the Sustainability Report and on the relevant website. As for the boundary of the data, it will be the base including domestic and overseas, and the verification will be carried out every fiscal year in the future  1
C7. 排出量内訳	その他、具体的にお答えください NOx emissions	AA1000AS	We have obtained third-party assurance regarding sustainability activities as indicated in the Sustainability Report and on the relevant website. As for the boundary of the data, it will be the base including domestic and overseas, and the verification will be carried out every fiscal year in the future  1

 1 ESG\_assurance\_statement.pdf

## C11. カーボンプライシング

### C11.1

(C11.1) 貴社の操業や活動はカーボン プライシング システム(排出量取引、キャップ・アンド・トレード、炭素税)によって規制されていますか？

はい

#### C11.1a

(C11.1a) 貴社の操業に影響を及ぼすカーボンプライシング規制を選択してください。

日本炭素税（地球温暖化対策税）

## C11.1c

(C11.1c) 規制を受ける税金システムごとに、以下の表を記入します。

日本炭素税（地球温暖化対策税）

期間開始日

4 月 1, 2021

期間終了日

3 月 31, 2022

税の対象とされるスコープ 1 総排出量の割合

31.52

支払った税金の合計金額

344,000,000

コメント

Domestic purchases of LNG, heavy oil, and coal are covered. Scope 1 covers Japan.

## C11.1d

(C11.1d) 規制を受けている、あるいは規制を受けると見込んでいる制度に準拠するための戦略はどのようなものですか？

Collect information on carbon pricing etc. in each country, grasp the impact on cost to each product, each business department in charge of the product will consider the response, but consider the countermeasure if the impact on business activities is significant And reflect it in the business strategy. Moreover, we plan to use internal carbon pricing on greenhouse gas emissions, which might potentially be subject to carbon tax, and reduce them by accelerating investments to facilitate the shift to a low-carbon society. We might include expanded use of internal carbon prices in the carbon neutrality strategy.

## C11.2

(C11.2) 貴社は報告対象期間内にプロジェクトベースの炭素クレジットを創出または購入しましたか？

いいえ

## C11.3

(C11.3) 貴社は内部炭素価格を使用していますか？

はい

## C11.3a

(C11.3a) 貴社が社内カーボンプライス(炭素への価格付け)を使う方法の詳細を記入してください。

### 内部炭素価格を実施する目的

低炭素投資の推進

### GHG スコープ

スコープ 1

スコープ 2

### 用途

The company assumes that the reduction of CO2 emissions will become mandatory to prevent global warming. To promote the rationalization investments that contribute to reducing CO2 emissions, the company makes it a rule to describe the effect of such investment projects on reducing the cost of emission credits.

### 使用された実際の価格(通貨/トン)

15,000

### 使用される価格の差額

A uniform price has been set. However, the price will be revised in the case of a significant environmental change.

### 内部炭素価格の種類

暗示的価格

### 影響および意味合い

In terms of investment decisions for FY2022, we have reviewed the internal carbon price (ICP) based on the acceleration of measures for our carbon neutrality strategy (ICP raised from 3,000 yen to 15,000 yen/t-CO2e). We have now commenced operation with c-IRR defines as the IRR calculated by the following formula: increase in profit + change in greenhouse gas emissions x ICP. Since this new system has only been in operation since FY2022, the impact on the aggregation of investment amounts and the distribution of investment resources (140 billion yen) under the carbon neutral strategy has not yet been ascertained.

## C12. エンゲージメント

### C12.1

(C12.1) 気候関連問題に関してバリューチェーンと協働していますか?

はい、サプライヤーと

はい、バリューチェーンの他のパートナーと

## C12.1a

(C12.1a) 気候関連のサプライヤーエンゲージメント戦略を具体的にお答えください。

### エンゲージメントの種類

情報収集(サプライヤー行動の把握)

### エンゲージメントの詳細

少なくとも年 1 回、サプライヤーから気候変動および炭素に関する情報を収集する

### サプライヤー数の割合

35

### 調達総支出額の割合(直接および間接)

90

### C6.5 で報告したサプライヤー関連スコープ 3 排出量の割合

32

### エンゲージメントの対象範囲の根拠

From FY2017 through FY2018, we conducted SAQ surveys of business partners under the Purchasing Division, and received responses from 307 companies (accounting for around 90% of the total amount of transactions conducted). In FY2019 and FY2020, in order to further expand the scope of SAQ surveys, we secured the understanding and cooperation of business divisions and domestic affiliates (subsidiaries) with regard to sustainable procurement, and have been conducting SAQ surveys of the suppliers of business divisions and subsidiaries. Between FY2017 and FY2020, we received SAQ survey responses from 898 companies. The number of suppliers under the Purchasing Division stands at 2,550, as of April 2021.

### 成功の評価を含むエンゲージメントの影響

In fiscal 2018, the company created a guidebook to assist suppliers who scored less than 70% on the sustainable procurement SAQ, helping them deepen their understanding of the SAQ and make improvements. In addition, the company visited suppliers who scored less than 40% to provide guidance and help them understand the sustainability initiatives so that this new understanding could be reflected in the SAQ. As a result, the scores of all of the suppliers that the company visited were improved to 40% or higher. The company has also requested that these suppliers continue their activities toward the next step. The company has set the response rate of the SAQ (in terms of transactions with the overall Mitsui Chemicals Group) as one of its KPIs in the 2030 Long-Term Business Plan as the sustainable procurement ratio. The 2030 target sustainable procurement ratio is 80%.

### コメント

The format that Mitsui Chemicals Group has adopted for the sustainable procurement SAQ that its requests its suppliers fill out is a CSR procurement self-assessment questionnaire form created by the supply chain subcommittee of the UN Global Compact Network Japan. The Group requests that its suppliers follow the Sustainable Procurement Guidelines, and believes that the SAQ makes the content of the guidelines explicit. Items in the SAQ include items on the reduction of GHG emissions, which is related to climate change, and items on biodiversity. Regarding the reduction of GHG emissions, it is clearly stated that a voluntary reduction target should be set and worked toward.

## C12.1d

**(C12.1d)** バリューチェーンのその他のパートナーとの気候関連エンゲージメント戦略の詳細を示します。

**Collaborations that the Mitsui Chemicals Group has engaged in with its value chain partners are as described below.**

### **1) Distribution**

**Concerning the distribution environment, times have changed and transportation companies and similar entities now select cargoes and cargo owners. Therefore, being a cargo owner capable of being selected by distribution partners and shipping lines is essential for realizing sustainable distribution. The Mitsui Chemicals Group works to ensure stable transportation in comprehensive consideration of work environment improvement from the perspectives of distribution, CO2 reduction, BCP, and others.**

**- Joint distribution of small-lot products with other companies in the same industry**

**Since 2016, the company has been involved in joint distribution in the Keiyo district of Japan. Specifically, cargo is collected from the plants of neighboring manufacturers and delivered to individual customers via common transportation routes. Previously, cargo was transported together with general cargo by consolidated cargo service providers, which involved multiple transshipment points. Now a transportation company specialized in chemical products is used, which has resulted in fewer transshipment points and a reduction in quality problems such as breakage. Further, the improvement of the loading ratio has reduced CO2 emissions.**

### **2) Activities to eradicate malaria**

**BASF, Bayer, Mitsui Chemicals, Sumitomo Chemical Company, and Syngenta, which are five world-leading agrochemical companies, support the research, development, and supply of innovative products to eradicate malaria by 2040. The five companies have established the ZERO by 40 initiative for reducing malaria cases to zero by 2040 with support from the Bill & Melinda Gates Foundation and the Innovative Vector Control Consortium (IVCC). While the increase of malaria-carrying mosquitoes that are resistant to existing insecticides has become a problem, the five companies are engaged in initiatives to eradicate malaria through the full use of their expertise and chemical technologies to develop and supply**



**solutions effective in addressing the problem of insecticide-resistant mosquitoes. Initiatives taken by the Bill & Melinda Gates Foundation, the IVCC and the five companies have achieved progress in the development and practical application of technologies to tackle malaria. Moving forward, these entities will strengthen their cooperation further.**

### **3) The problem of marine plastic waste**

**The problem of marine plastic waste is caused by plastics that have escaped from the resource recycling system. The most important point to focus on is not allowing plastic waste to flow into rivers or oceans. Because waste management and collection requires the development of social infrastructure that cannot be handled fully by individual companies, the company participates in international alliances, such as the Alliance to End Plastic Waste (AEPW), to tackle this problem.**

#### **- Alliance to End Plastic Waste (AEPW)**

**Global companies involved in the plastics value chain, such as chemical companies, plastic processing companies, retailers, and waste management companies, participate in this alliance. To reduce plastic waste, the AEPW has set a goal of contributing to achieving a sustainable society by investing a total of 1.5 billion US dollars in the coming five years in the four fields of developing waste management infrastructure, promoting innovation, education and engagement, and clean-up activities. (As of July 2019, there are 39 members of the AEPW.)**

## **C12.2**

**(C12.2) 貴社のサプライヤーは、貴社の購買プロセスの一部として気候関連要件を満たす必要がありますか？**

はい、サプライヤーは気候関連要件を満たす必要がありますが、自社のサプライヤー契約には含まれていません

## **C12.2a**

**(C12.2a) 貴社の購買プロセスの一部としてサプライヤーが満たす必要がある気候関連要件と、実施している順守メカニズムを具体的にお答えください。**

### **気候関連要件**

漏出排出量削減

### **気候関連要件の詳細**

SAQ includes efforts to reduce greenhouse gas emissions, setting voluntary targets for greenhouse gases with regard to addressing climate change. In relation to climate change, it includes setting voluntary targets for sustainable and efficient conservation of energy and resources (energy, water, raw materials, etc.) and seeking to achieve effective use of energy and resources.

気候関連要件に準拠する必要があるサプライヤーの割合(調達支出別)

100

気候関連要件に準拠しているサプライヤーの割合(調達支出別)

35

この気候関連要件の準拠をモニタリングするための仕組み

サプライヤースコアカードまたは格付け

この気候関連要件に準拠していないサプライヤーへの対応

維持して協働する

 self\_assessment.pdf

## C12.3

**(C12.3)** 貴社は、気候に影響を及ぼすかもしれない政策、法律、または規制に直接的または間接的に影響を及ぼす可能性がある活動で協働していますか？

1 行目

気候に影響を及ぼしうる方針、法律、または規制に影響を及ぼす可能性がある直接的または間接的な協働

はい、業界団体を通じて間接的に協働します

貴社は、パリ協定の目標と一致するエンゲージメント活動を行う宣誓または意見表明の書面をお持ちですか？

はい

宣誓または意見表明の書面を添付します

See page 47 for attachments.

 esg2021web\_e (1).pdf

貴社のエンゲージメント活動が、貴社の全般的な気候変動戦略に一致するように取り組んでいるプロセスの説明

By conducting assessments and providing improvement support to suppliers, we increase awareness of addressing climate change, thereby reducing upstream greenhouse gas emissions in the product life cycle. We believe that this will lead to the maximization of contributions under our carbon neutral strategy.

## C12.3b

**(C12.3b)** 気候に影響を及ぼしうる方針、法律、または規制に関して立場を取る可能性がある、貴社が関与する業界団体を具体的にお答えください。

業界団体

日本化学工業会

気候変動に対する貴社の立場は、業界団体の立場と一致していますか？

一致する

貴社は影響を与えたり、あるいは貴社は業界団体の立場に影響を及ぼそうと試みていますか？

業界団体の立場を公に推奨しています

気候変動に対する業界団体の立場および貴社の立場が異なるかどうかを説明し、業界団体の立場にどのように影響を及ぼそうと試みているかを説明してください(該当する場合)

In May 2021, the Japan Chemical Industry Association (JCIA) announced its stance on carbon neutrality as a chemical industry body. The basic framework of the chemical industry's commitment to carbon neutrality is as follows: (1) efforts relating to the mechanism of generation and reduction of greenhouse gas emissions in the chemical industry, (2) thinking with regard to contributions to the reduction of greenhouse gas emissions through products and services, and (3) making requests to the government for carbon neutral initiatives. In terms of content, it is the same stance as that of the Mitsui Chemicals Group. As a key member of the Japan Chemical Industry Association (JCIA), we offer opinions and policy recommendations relating to climate change and carbon neutrality.

該当する場合、報告年に貴社が業界団体に提供した資金提供金額(C0.4 で選択した通貨単位)(任意)

0

貴社の資金提供の狙いを説明してください

この業界団体との貴社のエンゲージメントがパリ協定の目標に整合しているかを評価しましたか？

はい、評価しました。整合しています

## C12.4

(C12.4) CDP への回答以外で、本報告年の気候変動および GHG 排出量に関する貴社の回答についての情報を公開しましたか？公開している場合は該当文書を添付してください。

---


出版物

自主的な開示書類

ステータス

作成中 - 前年分を添付

## 文書の添付

 esg2021web\_e.pdf

## 関連ページ/セクション

Sustainability ManagementP14, Management SystemP15, Carbon neutral strategy(Targets)P49, Implementing the recommendations of TCFDP56, GHG and EnergyP146, ESG Performance DataP297

## 内容

ガバナンス  
戦略  
リスクおよび機会  
排出量数値  
排出量目標  
その他の指標

## コメント

Our FY2021 ESG report is attached.

---


## 出版物

自主的な開示書類

## ステータス

完成

## 文書の添付

 ar21\_all\_web\_en.pdf

## 関連ページ/セクション

Outline and Review of VISION2025P14, Long-Term Business Plan VISION2030P16、  
Our Material Topics P20, Climate Change and Problems with PlasticP42, Carbon neutral strategy(Targets)P43, Implementing the recommendations of TCFDP46, Corporate GovernanceP82

## 内容

ガバナンス  
戦略  
リスクおよび機会  
排出量数値  
排出量目標

その他の指標

コメント

Our FY2021 ESG report is attached.

## C15.生物多様性

### C15.1

(C15.1) 貴社内に生物多様性関連問題に関する取締役会レベルの監督や執行役員レベルの責任はありますか？

生物多様性関連問題に関する取締役会レベルの監督や執行役員レベルの責任	生物多様性に関連した監督および目的の説明
1 行 目  はい、執行役員レベルの責任	Greenhouse gas emissions resulting from energy consumption (such as electricity and heat) in Our Group's business activities, consumption of water resources in heating, cooling and cleaning processes, etc., emissions of chemical substances into the air, water and soil, etc., all have the potential to affect the global environment. Our Group aims to minimize negative impact on the global environment throughout the lifecycle of the products it supplies and is committed to protecting the environment, both by reducing environmental impact and appropriate management of chemical substances. Our Group Responsible Care Policy states that "We will assess the risks to people and the environment from our products throughout their lifecycles, while working to ensure the health and safety of all persons and to reduce the environmental impact of those products." In accordance with this policy, we have stipulated basic matters concerning environmental safety management in our company regulations, and are working to protect the environment. Environmental protection is handled by the officer in charge of Production & Technology Center, with the Planning & Coordination Division and the Safety & Environment Technology Division working to formulate, deploy and promote environmental protection strategies. In the manufacture of chemical products, greenhouse gas emissions resulting from energy consumption (such as electricity and heat), consumption of water resources in heating, cooling and cleaning processes in manufacturing, and water pollution from wastewater have the potential to affect biodiversity through air, water, and soil. We promote the preservation of biodiversity as one aspect of environmental protection. The Internal Control Division conducts environmental protection and environmental safety audits (including safety and security) on a cycle of one to three years to confirm the state of environmental protection and compliance with relevant laws and regulations.

## C15.2

(C15.2) 貴社は生物多様性に関連するコミットメントやイニシアチブに賛同したことがありますか？

	生物多様性に関連して対外的なコミットメントをしたか、あるいは生物多様性に関連したイニシアチブを支援したかを示してください	生物多様性関連のコミットメント	支援したイニシアチブ
1 行目	はい、生物多様性に関連した宣言を行い、生物多様性に関連したイニシアチブを公に支援しました	その他、具体的にお答えください  Basic approach to biodiversity conservation.	その他、具体的にお答えください  Mitsui Chemicals agrees with the Keidanren Declaration on Biodiversity and participates in the Partnership for Private Sector Engagement in Biodiversity.

## C15.3

(C15.3) 貴社はバリューチェーンが生物多様性に与える影響を評価していますか？

	貴社は、生物多様性に対するバリューチェーンの影響を評価していますか？
1 行目	はい、自社の上流のバリューチェーンのみでの生物多様性に対する影響を評価しています

## C15.4

(C15.4) 生物多様性関連のコミットメントを進展するために、貴社は本報告年にどのような行動を取りましたか？

	貴社は生物多様性関連コミットメントを進展させるために報告対象期間に行動を取りましたか？	生物多様性関連コミットメントを進展させるために講じた措置の種類
1 行目	はい、生物多様性関連コミットメントを進展させるために措置を講じています	その他、具体的にお答えください  Reduction of substances subject to the PRTR Law, reduction of industrial waste and reduction of volatile organic compound (VOC) emissions.

## C15.5

(C15.5) 貴社は、生物多様性関連活動全体の実績を監視するために、生物多様性指標を使用していますか？


	貴社は生物多様性実績をモニタリングするために指標を使用していますか？	生物多様性実績をモニタリングするために使用した指標

1 行 目	はい、指標を使用して います	その他、具体的にお答えください  Conducted a survey of the ecosystem around production sites in our group and used IBAT to confirm that there are no World Natural Heritage Sites, IUCN Categories I, II, III, or Ramsar Sites within a 3km radius of each production site.
-------------	-------------------	---

## C15.6

(C15.6) CDP へのご回答以外で、本報告年の生物多様性関連問題に関する貴社の回答についての情報を公開しましたか?公開している場合は該当文書を添付してください。

報告書の 種類	内容	文書を添付し、文書内で関連する生物多様性情報が記載されている場所を示 します
自主的に 作成する 持続可能 性報告書 またはそ の他の自 主的発信 情報で	生物多 様性関 連方針 または コミッ トメン トの内 容	①Biodiversity P161~ ②HP <a href="https://jp.mitsuichemicals.com/en/sustainability/rc/environment/biodiversity.htm">https://jp.mitsuichemicals.com/en/sustainability/rc/environment/biodiversity.htm</a>  1

 1esg2021web\_e.pdf

## C16. 最終承認

### C-FI

(C-FI) この欄をは、貴社の回答に関連していると思われる追加情報や背景を記入してください。この欄は任意で、採点されないことにご注意ください。

No comments.

### C16.1

(C16.1) 貴社の CDP 気候変動の回答に対して署名(承認)した人物を具体的にお答えください。

	役職	職種
1 行 目	The director in charge of the Corporate Sustainability Committee is the responsible officer.	その他の経営幹部 役員