

2019年10月21日

三井化学株式会社

アンリアルエイジと SunSensors™ がコラボしたフォトクロミック・ガーマントを日本初披露

## DESIGNART TOKYO 2019 に参加

2019年10月27日(日)まで、スパイラル (青山) にて

三井化学株式会社のオープンラボラトリー活動である素材の魅カラボ -MOLp®- は、ファッションブランド ANREALAGE (アンリアルエイジ) と共同で、2019年10月18日 (金) から27日 (日) までの10日間、東京の主要エリアを舞台に街全体がミュージアムになるデザイン&アートのフェスティバル「DESIGNART TOKYO (デザイナー・トーキョー) 2019」に参加し、東京・青山にある複合文化施設スパイラルにて展示を行います。

アンリアルエイジと三井化学のフォトクロミックレンズ材料 SunSensors™ のコラボレーションから生まれた、太陽の光を受けて色が変わる服「フォトクロミック・ガーマント」は、19年9月にアンリアルエイジがファイナリストに選出された世界的コンテスト LVMH Prize で発表し、高い評価を受けました。今回、パリでの発表以降初めての展示となります。



## ■ 展示概要 :

### アンリアルエイジ x MOLp® by 三井化学 「PHOTOCHROMIC GARMENT」

<http://designart.jp/designarttokyo2019/exhibitor/anrealage-x-molp-by-mitsui-chemicals/>

日 時 : 2019年10月18日(金) ~ 27日(日) 11:00~20:00

場 所 : スパイラル・エスプラナード (港区南青山 5-6-23 スパイラル M2F) \*入場無料・予約不要です。

アクセス : 表参道駅 B1 出口すぐ

## ■ アンリアルエイジ <http://www.anrealage.com/>

2003年設立のファッションブランド。ANREALAGEとは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服、テクノロジーや新技術を積極的に用いた洋服が特徴。2014年秋の15S/Sよりパリコレクションデビュー。2019年「LVMH ヤング ファッションデザイナープライズ」ファイナリストに選出。2019年度第37回毎日ファッション大賞受賞。

## ■ MOLp® <https://www.mitsuichem.com/jp/molp/>

2015年に設立された三井化学グループのオープン・ラボラトリー活動。“Fusion of Intuition and Science”の考えのもと、さまざまな素材の中に眠っている機能的価値や感性的な魅力を、あらゆる感覚を駆使して再発見し、そのアイデアやヒントをこれからの社会のためにシェアしていく活動を進めています。

## ■ DESIGNART <http://designart.jp/>

DESIGNART (デザイナーアート) は、さまざまなジャンルの垣根を超えて、デザインとアートを横断するモノやコトの素晴らしさを発信、共有してゆく活動で、毎年秋に開催するデザイン& アートフェスティバル「DESIGNART TOKYO」を企画・運営しています。

「DESIGNART TOKYO」は、世界屈指のミックスカルチャー都市・東京を舞台に、世界中からアート、建築、インテリア、プロダクト、ファッション、フード、スポーツ、テクノロジーなどのモノとコトが集結し、ギャラリーやショップなど、さまざまな場所を利用して多彩なプレゼンテーションを行う革新的な取り組み。各展示を回遊して街歩きを楽しめる、まさに東京の街全体がデザイン& アートミュージアムになるイベントです。

<本件に関するお問い合わせ先>

三井化学株式会社 コーポレートコミュニケーション部 (TEL : 03-6253-2100)