

三井化学  
2004年度中期経営計画  
<04~07年度>

*- Strong & Excellent -*

2004年2月5日

社長 中西 宏幸

# 目 次

---

1	経営ビジョンと成長の方向	・ ・ ・	3
2	基本戦略	・ ・ ・	6
3	事業ポートフォリオの変革	・ ・ ・	7
	・ プロピレンチェーン	・ ・ ・	8
	・ アロマチェーン	・ ・ ・	10
	・ 機能性ポリマーズ	・ ・ ・	12
	・ 情報・電子材料	・ ・ ・	16
	・ ヘルスケア材料	・ ・ ・	19
4	全社横断的な変革	・ ・ ・	22
5	連結経営目標・経営資源投入計画	・ ・ ・	24

1. 経営ビジョンと成長の方向

2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

## 1 . -1 ) 経営ビジョン

### 企業理念

地球環境との調和の中で、**材料・物質の革新と創出**を通して  
高品質の製品とサービスを顧客に提供し、  
もって広く社会に貢献する

人類福祉への増進      株主への貢献      顧客満足増大  
地域社会への貢献      従業員の幸福と自己実現

### 目指すべき企業像

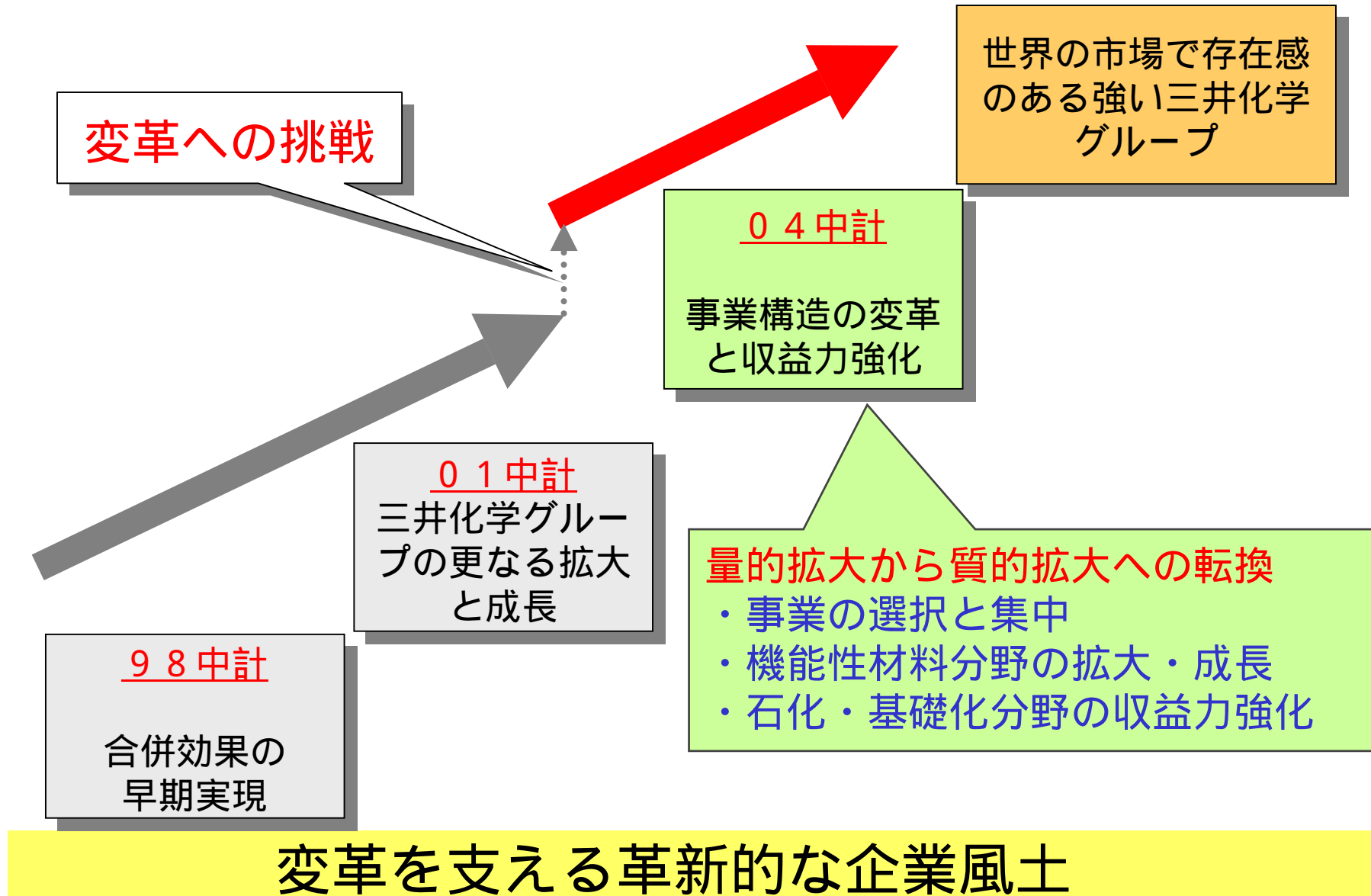
**世界の市場で存在感のある強い三井化学グループ**

1. 経営ビジョンと成長の方向

2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

# 1. -2) 成長の方向 /



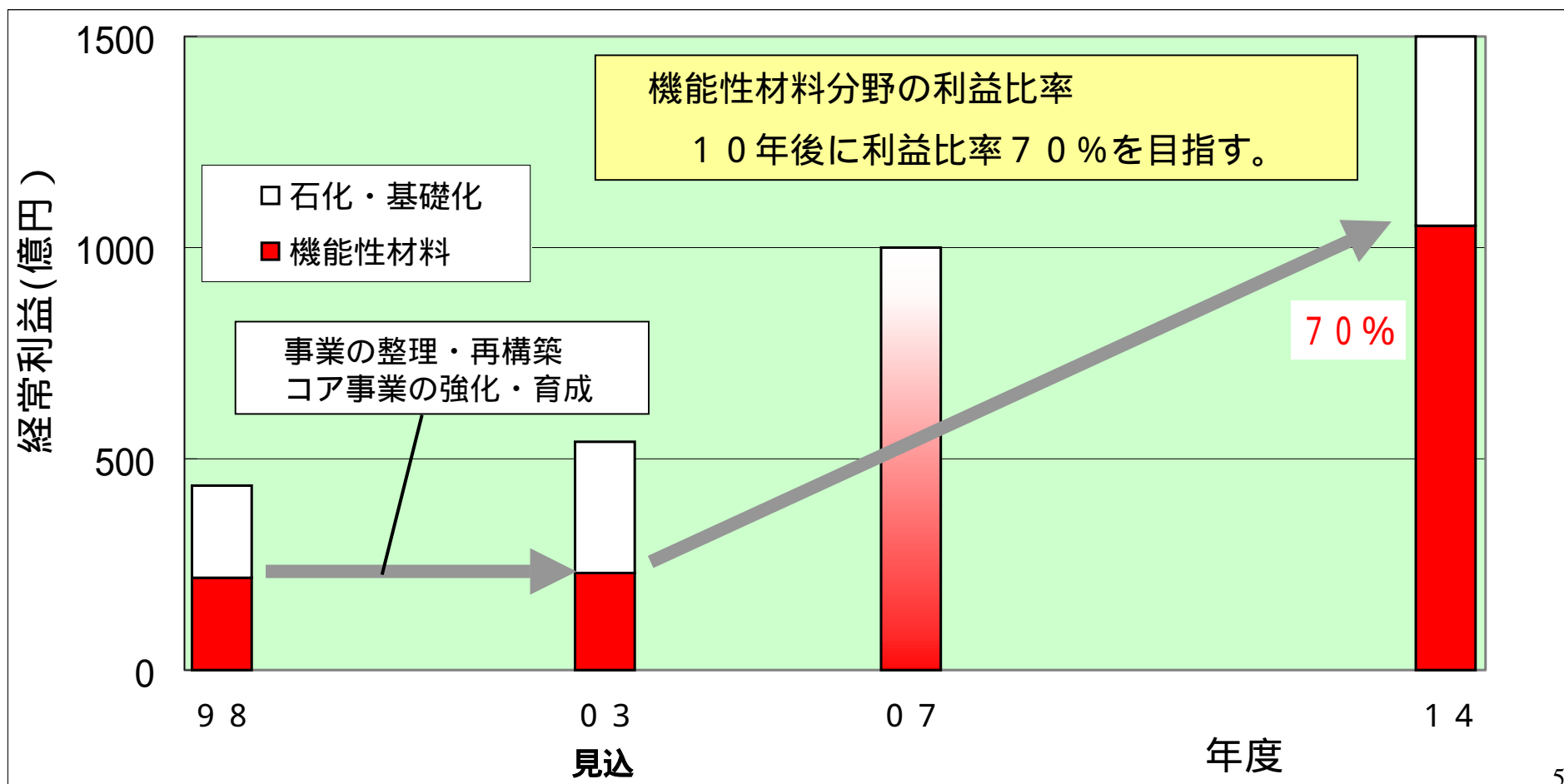
1. 経営ビジョンと成長の方向

2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

# 1 . -2 ) 成長の方向 /

材料・物質の革新と創出を通して、競争力ある石化・基礎化事業を母体とし  
機能性材料分野の更なる拡大・成長を図る

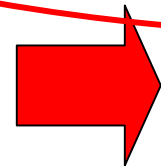


## 2. 基本戦略

・ 事業構造の変革と収益力強化

1. 機能性材料分野の拡大・成長

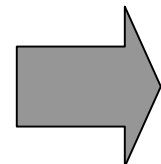
2. 石化・基礎化分野の収益力強化



事業ポートフォリオの変革

・ 連結経営の強化

・ 環境・安全・品質の確保



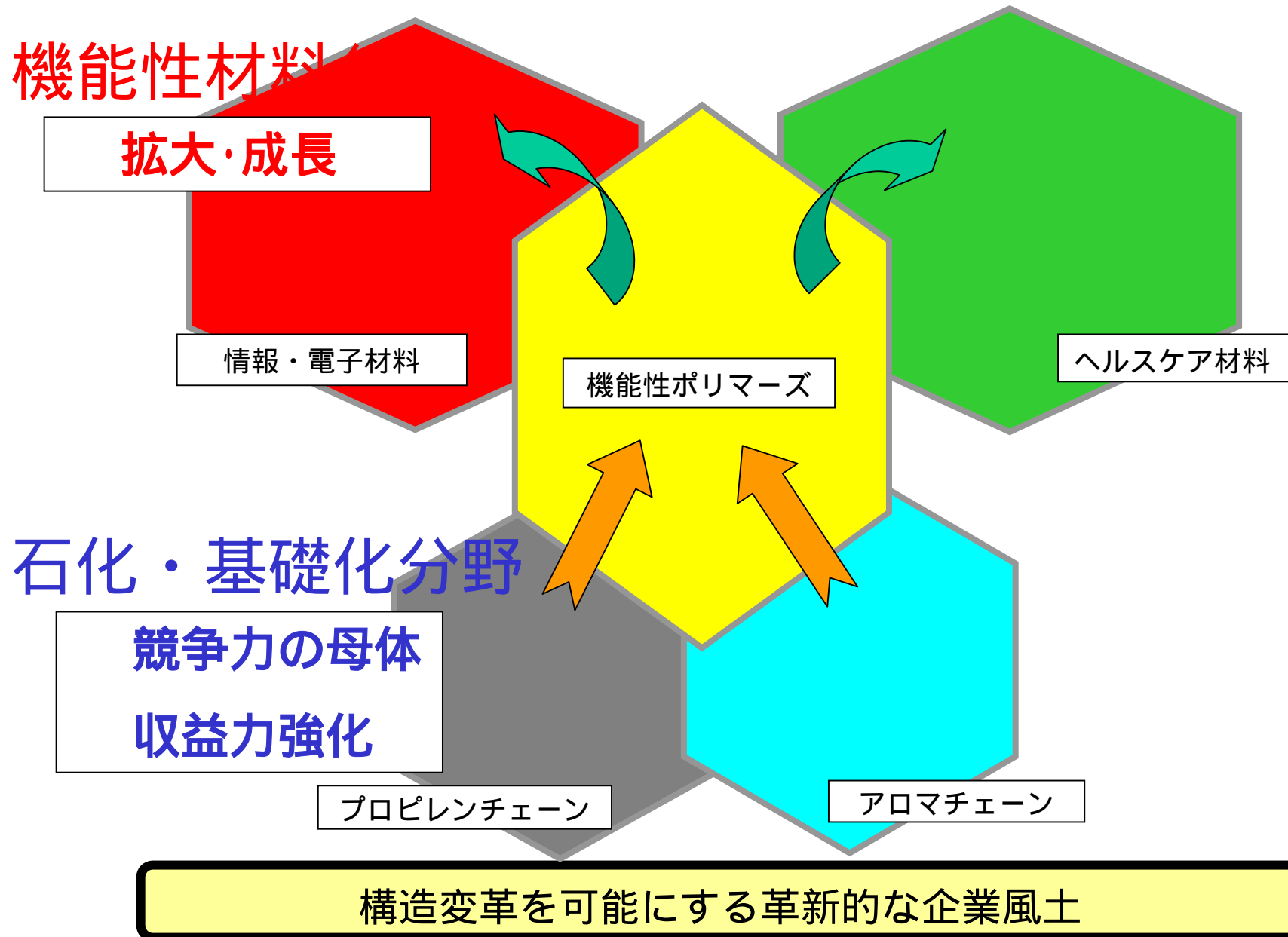
全社横断的な変革

2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

4. 全社横断的な変革

### 3. 事業ポートフォリオの変革

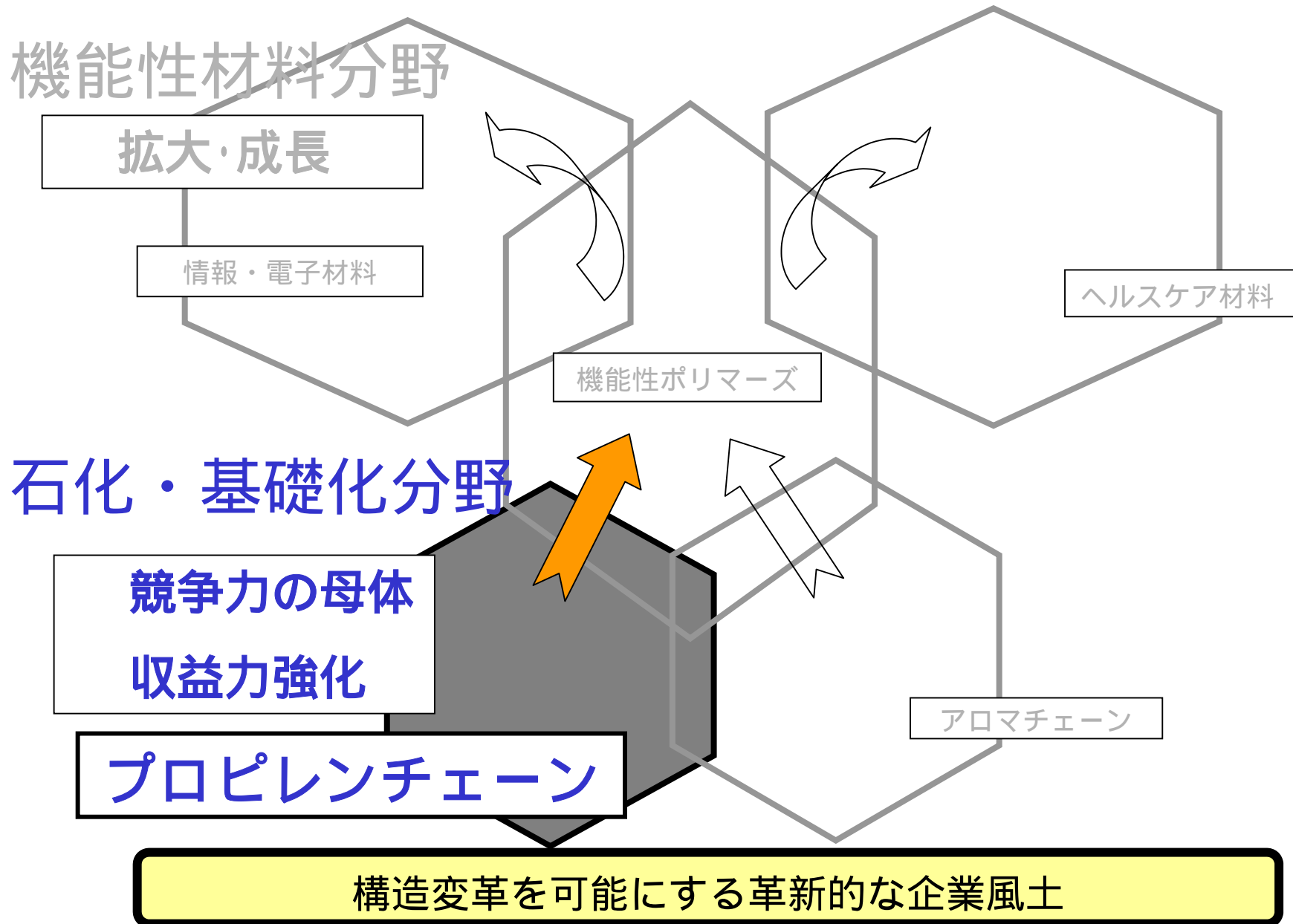


2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

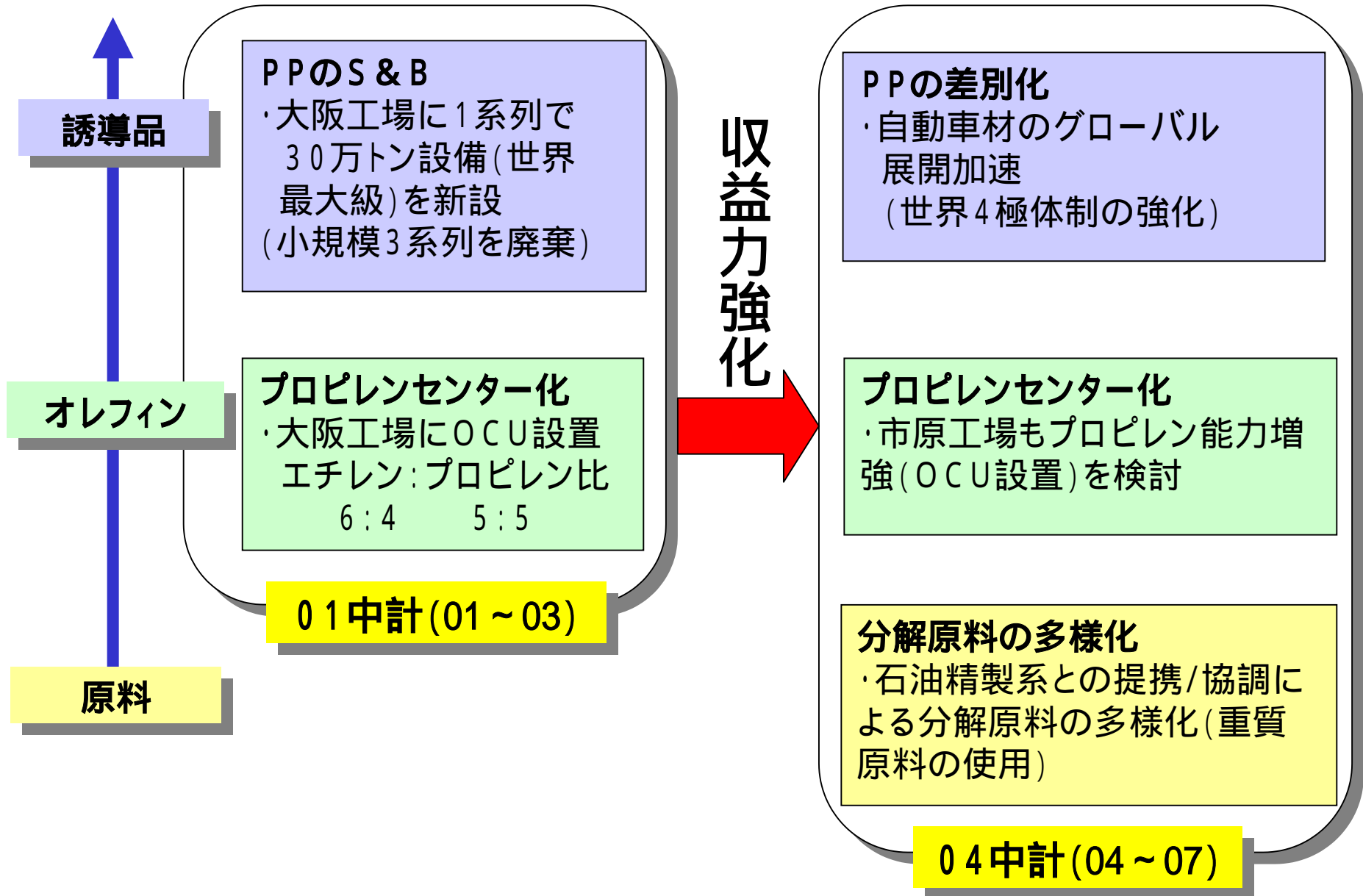
4. 全社横断的な変革

# 3-1. プロピレンチェーンの収益力強化 /





# 3 - 1 . プロピレンチェーンの収益力強化 /

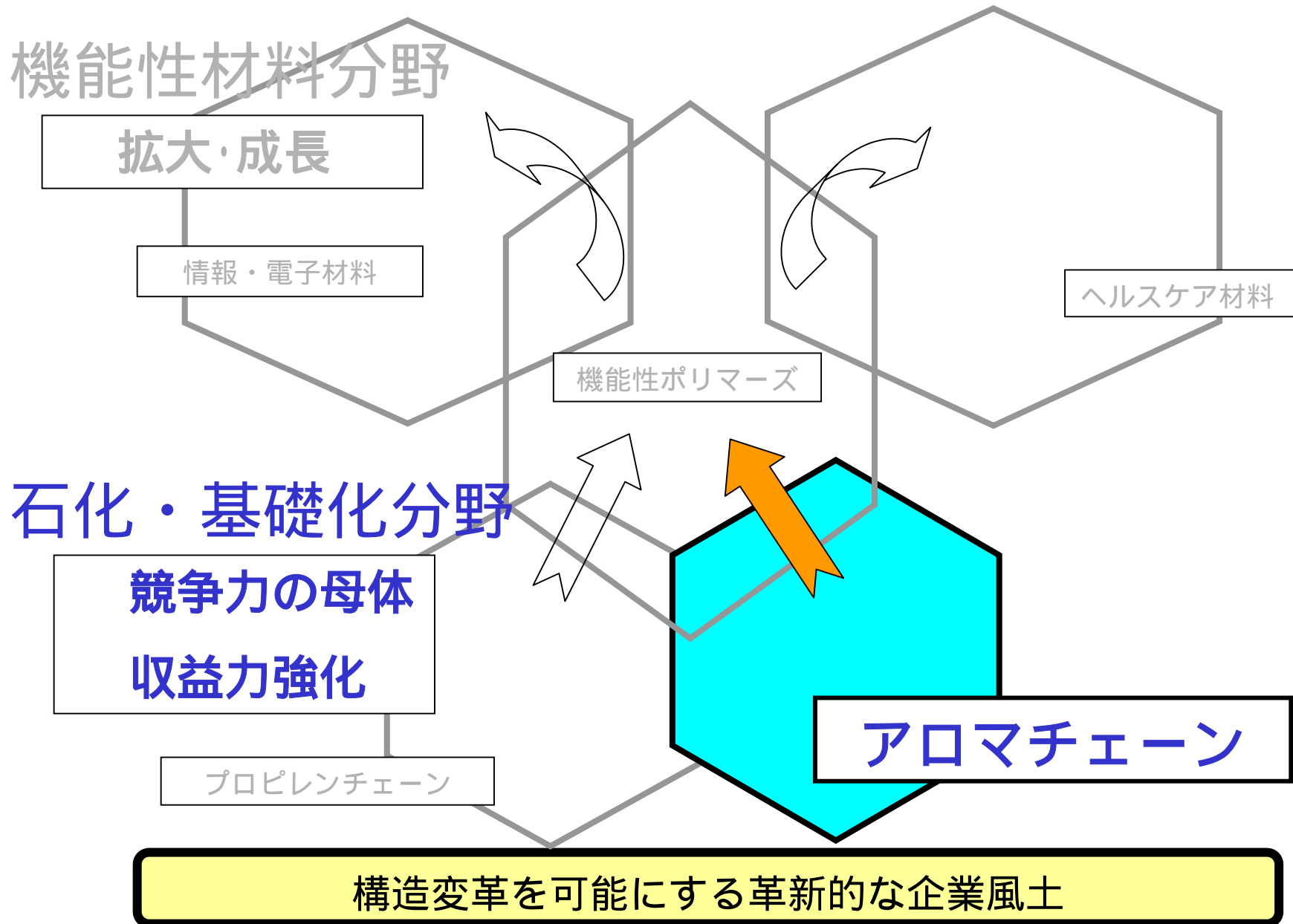


2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

4. 全社横断的な変革

## 3 - 2 . アロマチェーンの収益力強化 /



# 3 - 2 . アロマチェーンの収益力強化 /

## アジア地域への拡大



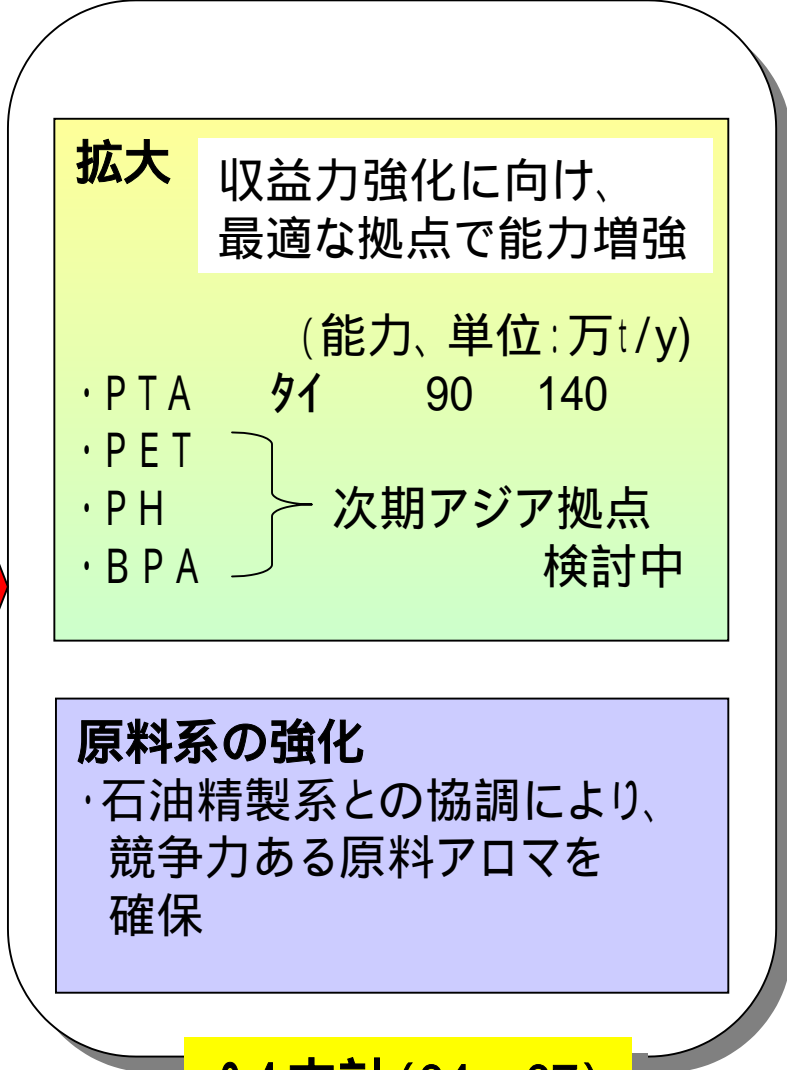
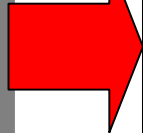
**拡大** (能力、単位: 万t/y)

・PTA	タイ&ネシア	80	133
・PET	タイ&ネシア	5	17.5
・PH	シンガ	0	25
・BPA	シンガ	7	21

**原料系の強化**  
・大阪工場での  
 キュメン完全自製化  
 10 28万t/y  
 (完工は04/08)

01中計(01~03)

## 収益力強化



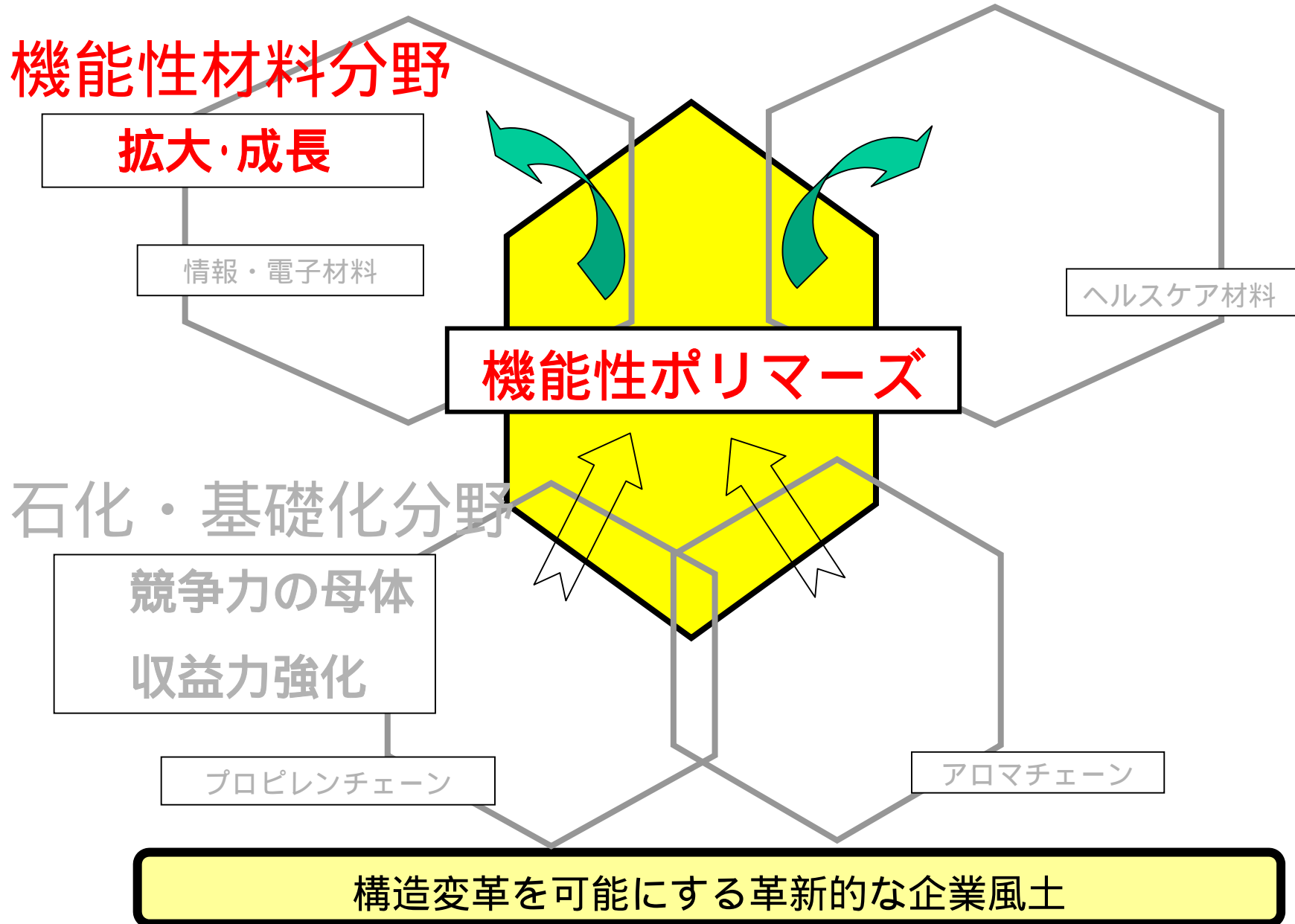
04中計(04~07)

2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

4. 全社横断的な変革

### 3 - 3 . 機能性ポリマーズ事業の重点領域拡大 /

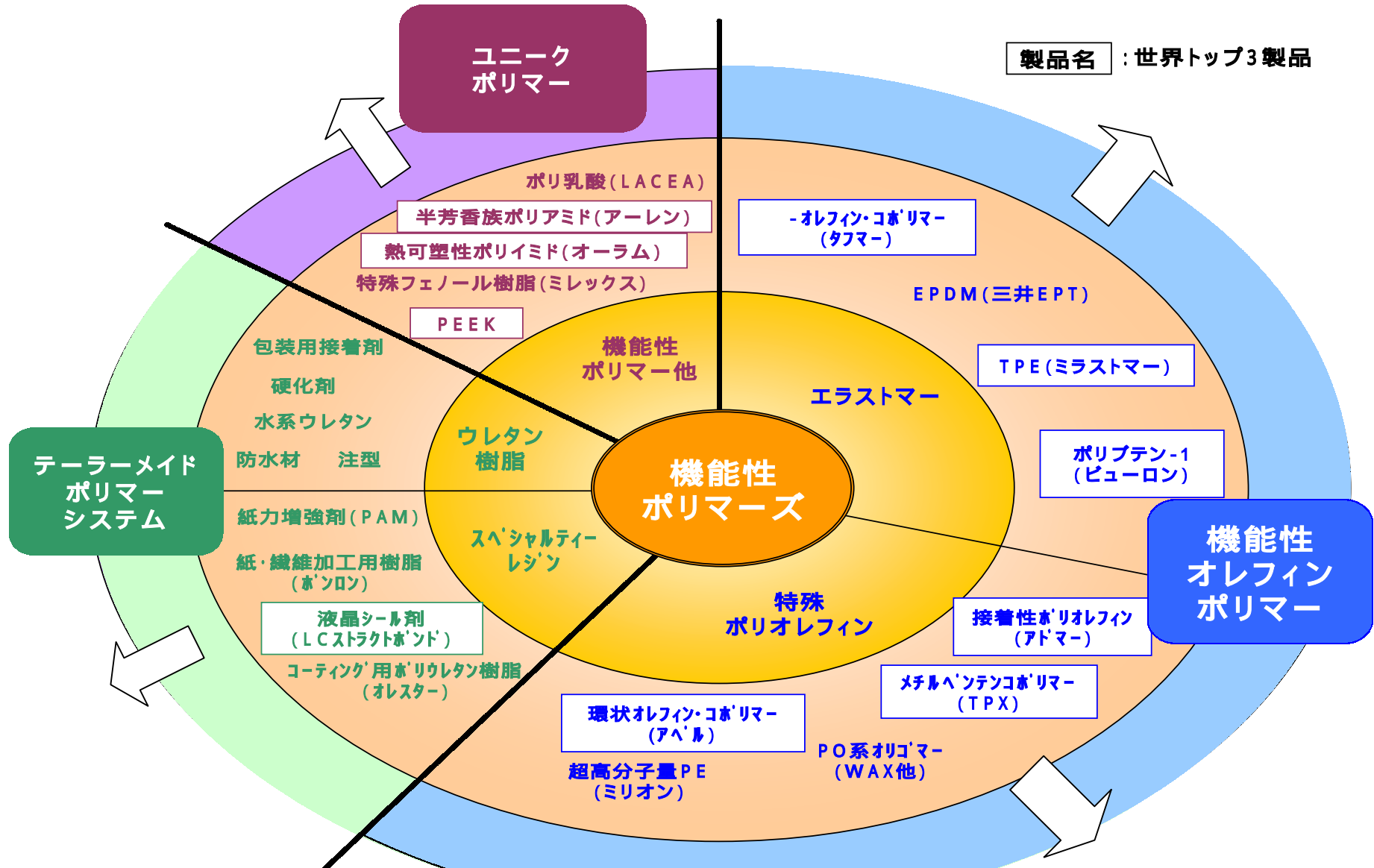


2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

4. 全社横断的な変革

### 3-3. 機能性ポリマーズ事業の重点領域拡大 /



領域拡大のKSF 新製品開発・新規用途開発の加速

2. 基本戦略

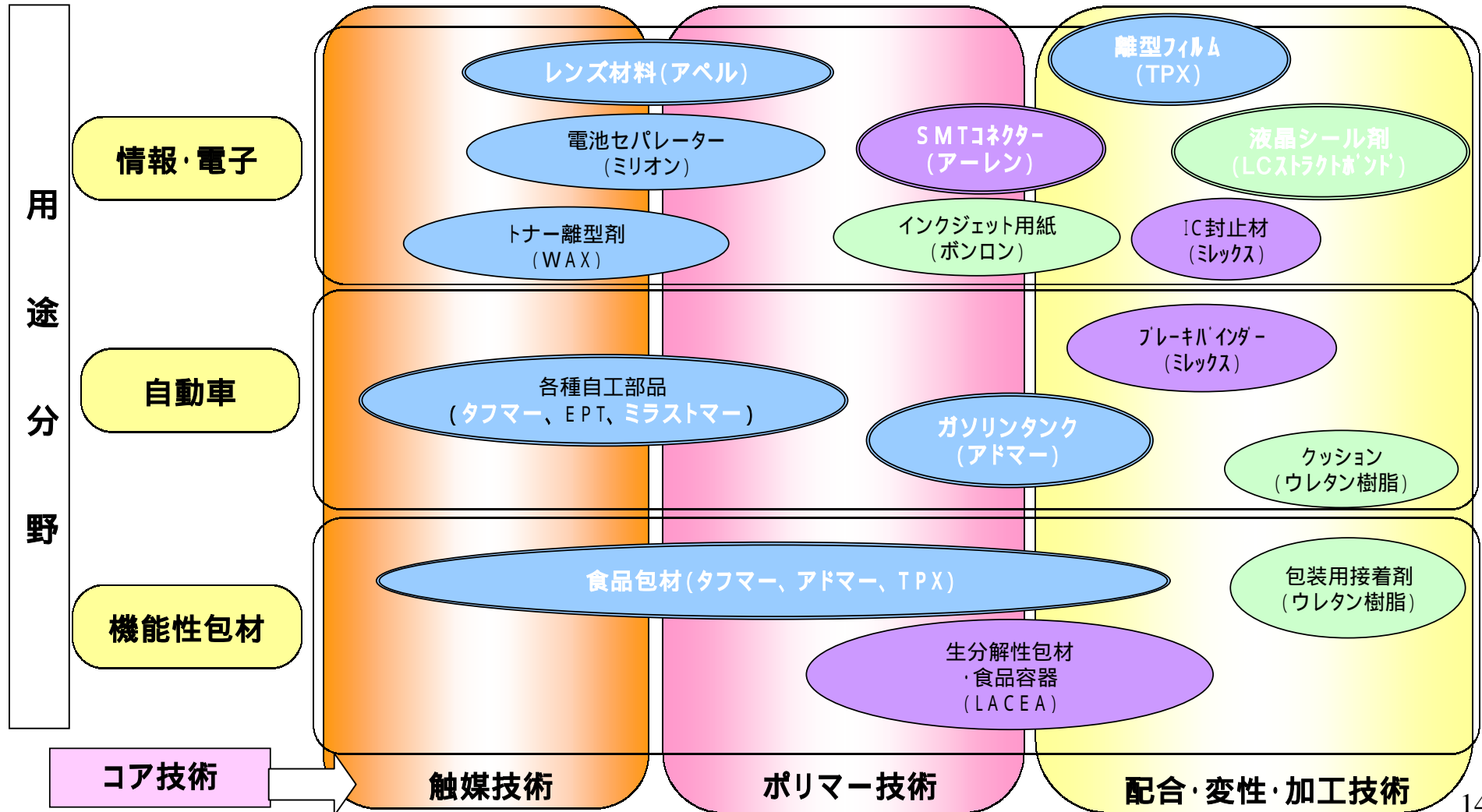
3. 事業ポートフォリオの変革

4. 全社横断的な変革

# 3 - 3 . 機能性ポリマーズ事業の重点領域拡大 / - コア技術を活用した事業領域拡大 -

- : 機能性オレフィンポリマー製品
- : テーラーメイドポリマーシステム製品
- : ユニークポリマー製品

注) 白抜き文字は世界トップ3製品



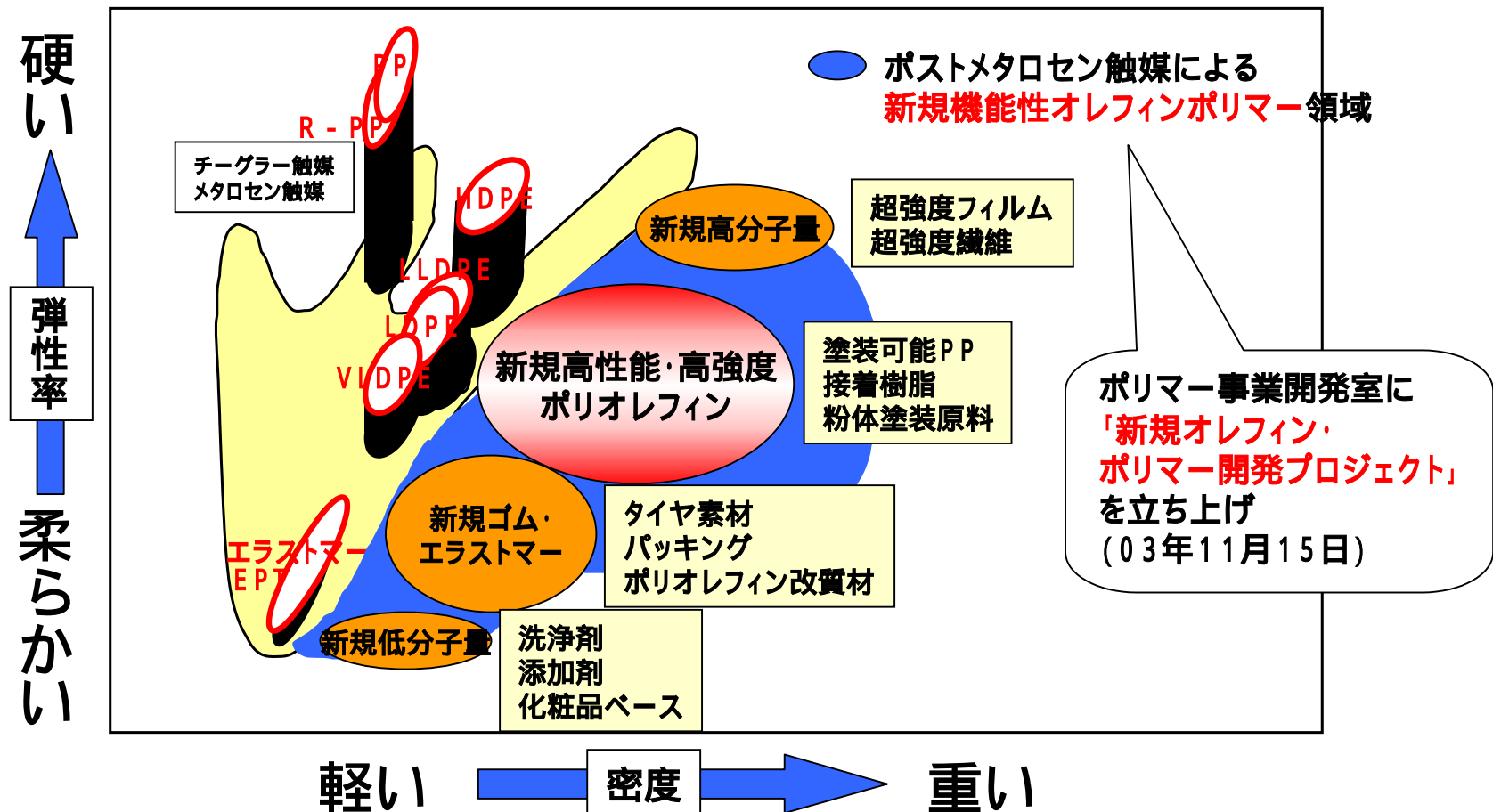
2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

4. 全社横断的な変革

### 3 - 3 . 機能性ポリマーズ事業の重点領域拡大 /

## － 機能性オレフィンポリマー分野の拡大 －



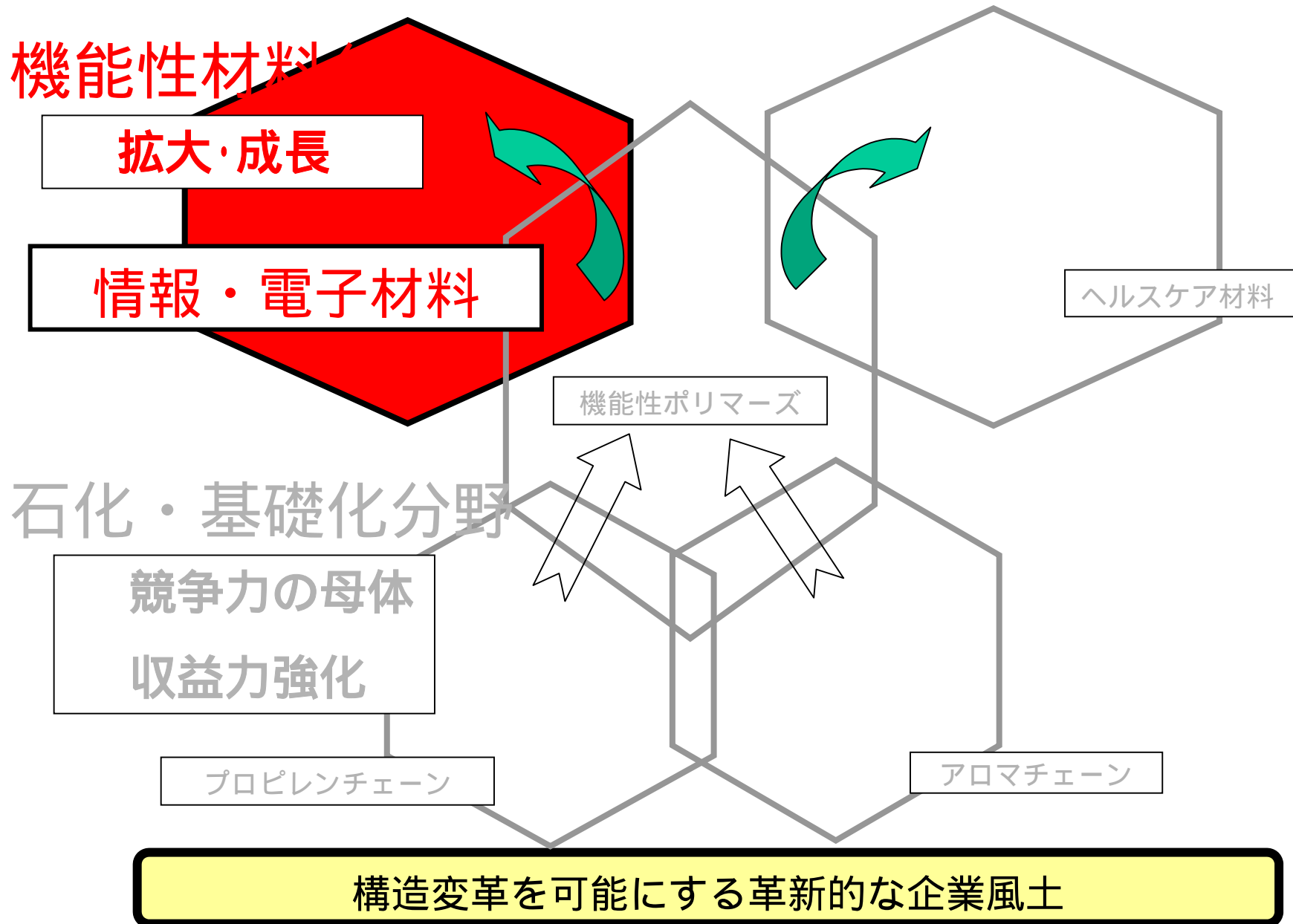
ポストメタロセン触媒により新たな機能性オレフィンポリマーの展開が可能になり、ポリマーサイエンスの領域がさらに拡大する

2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

4. 全社横断的な変革

### 3 - 4 . 情報・電子材料事業の重点領域拡大 /



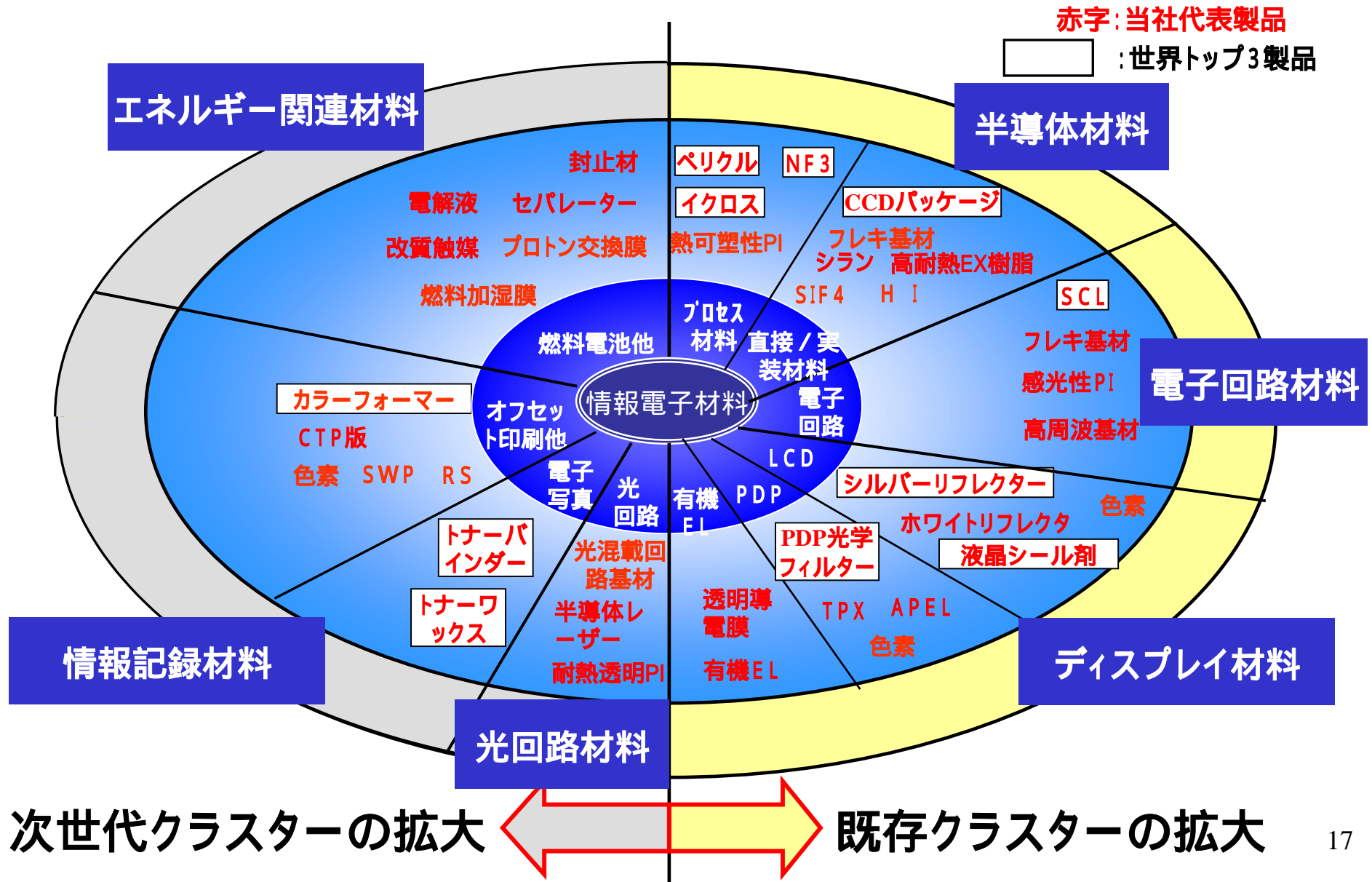


2. 基本戦略

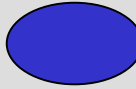
3. 事業ポートフォリオの変革

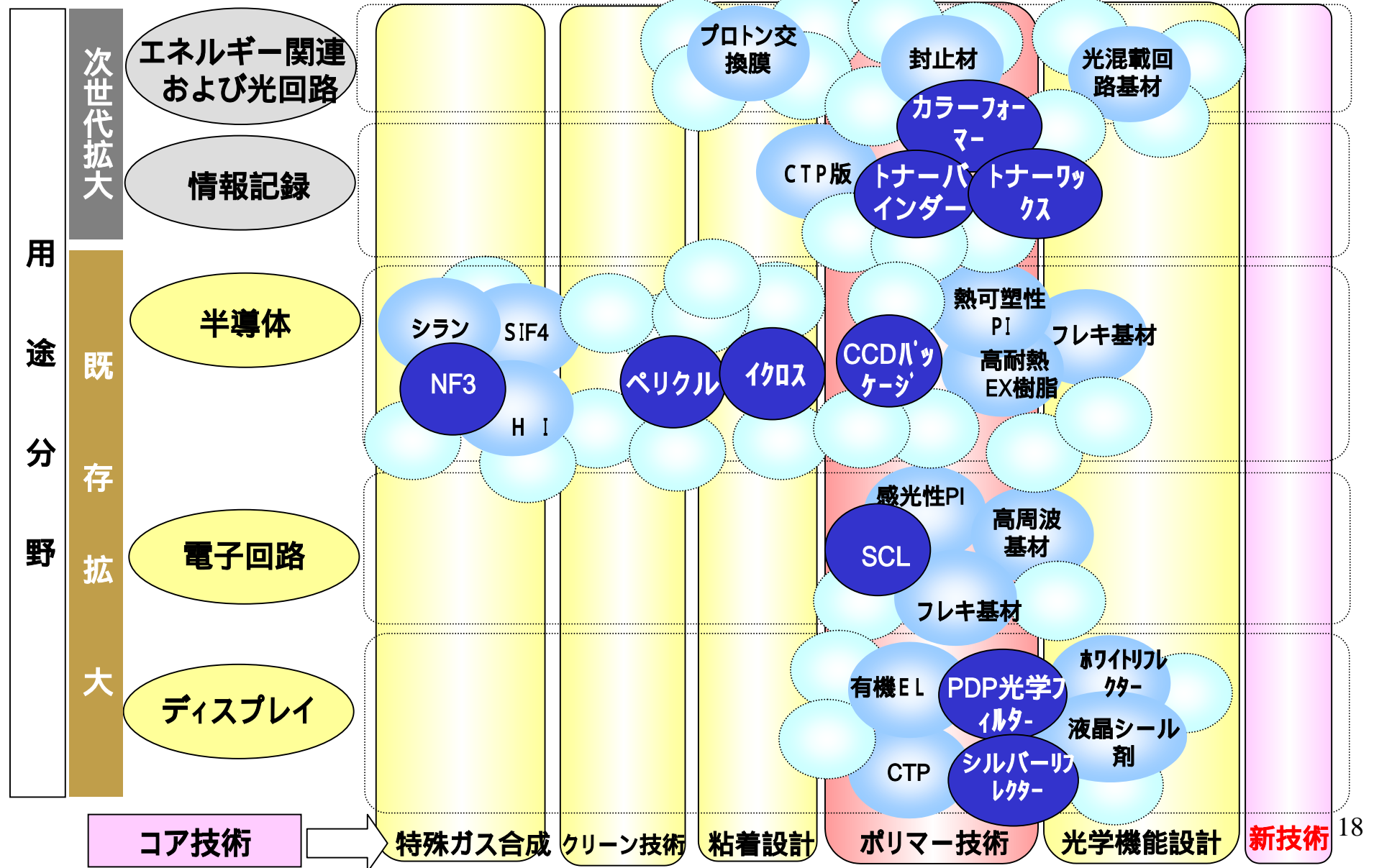
4. 全社横断的な変革

# 3-4. 情報・電子材料事業の重点領域拡大 /

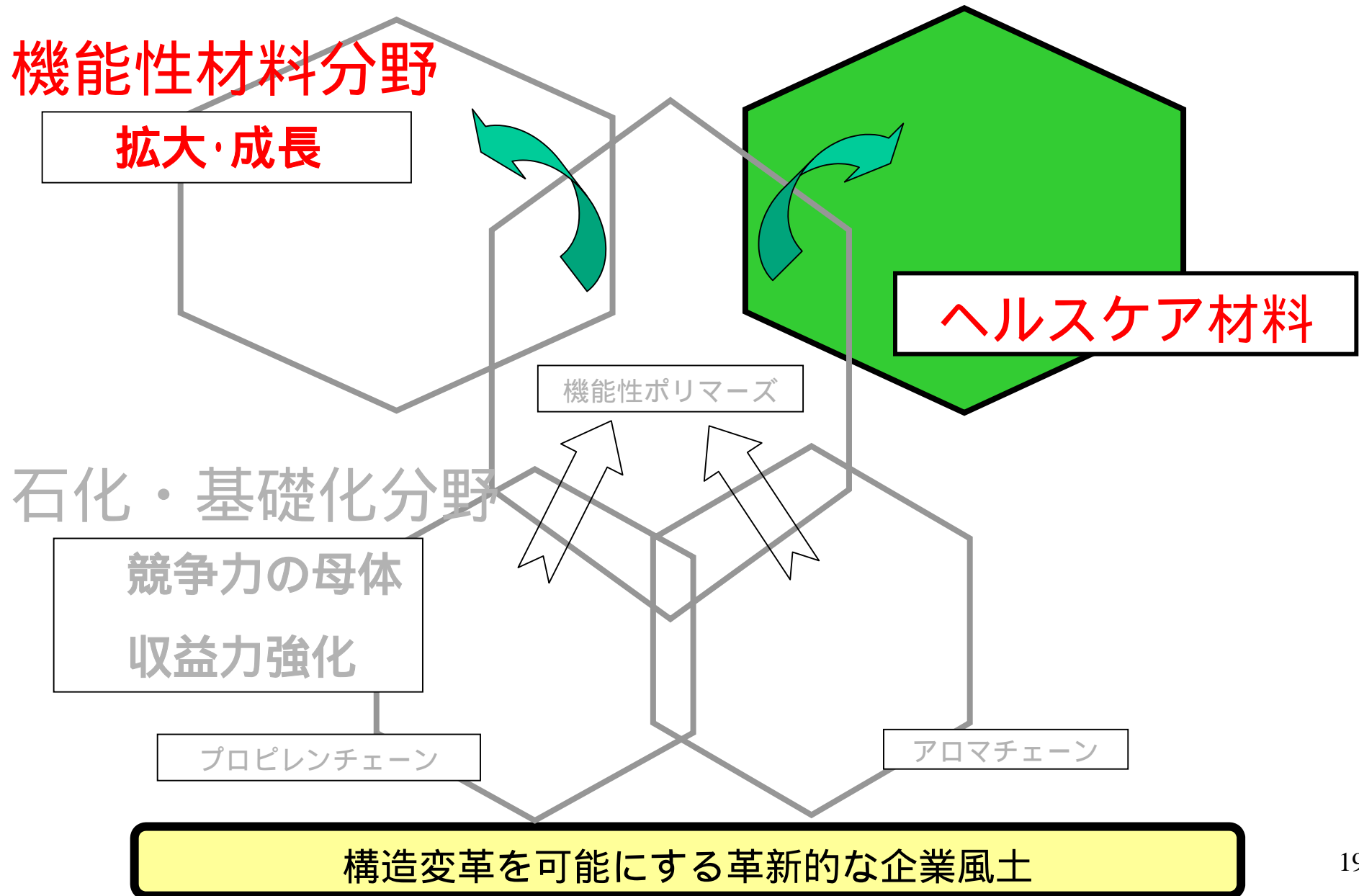


# 3 - 4 . 情報・電子材料事業の重点領域拡大 / - クラスターの拡大 -

 中核製品  
(世界トップ3)



### 3 - 5 . ヘルスケア材料事業の重点領域拡大 /

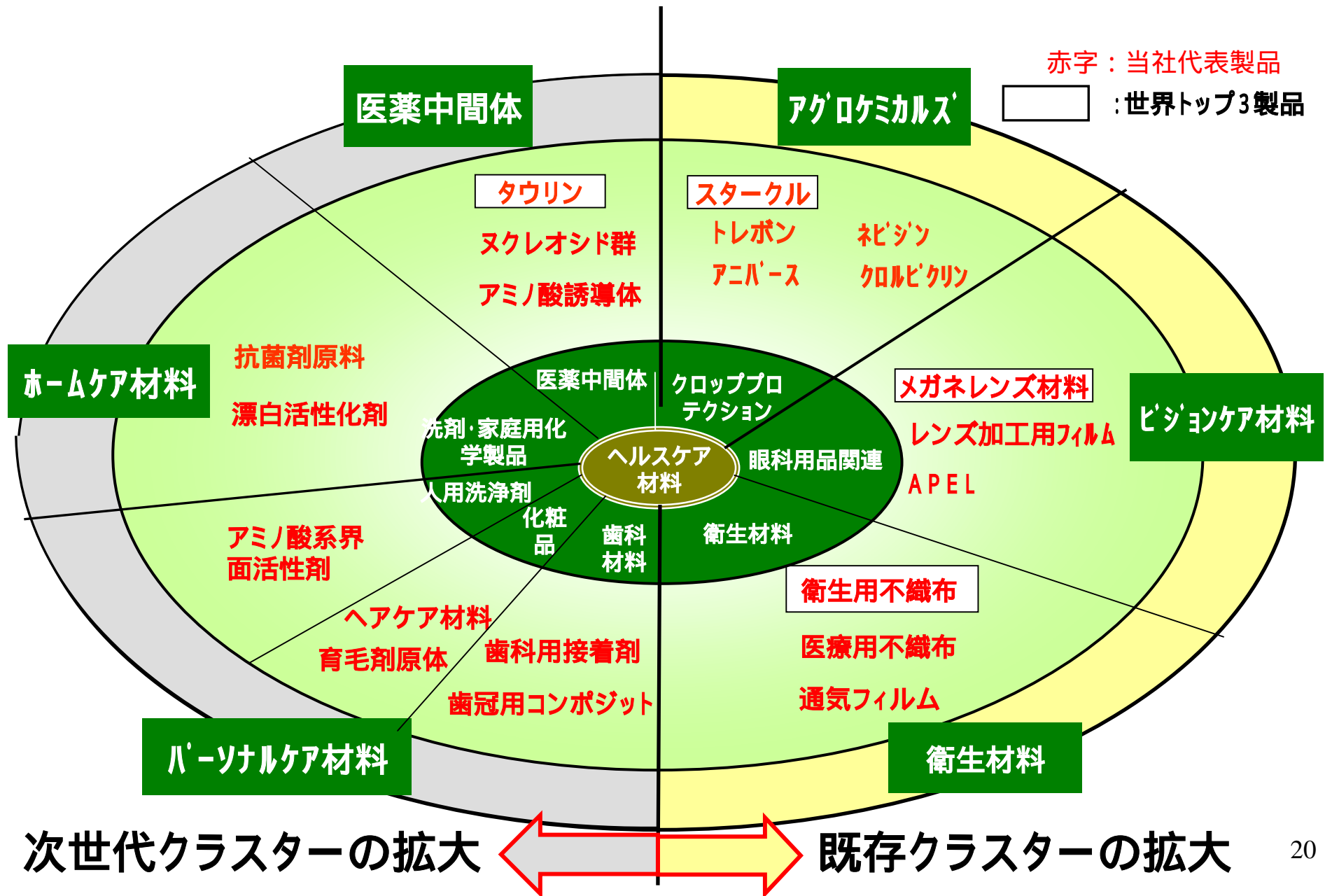


2. 基本戦略

3. 事業ポートフォリオの変革

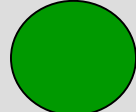
4. 全社横断的な変革

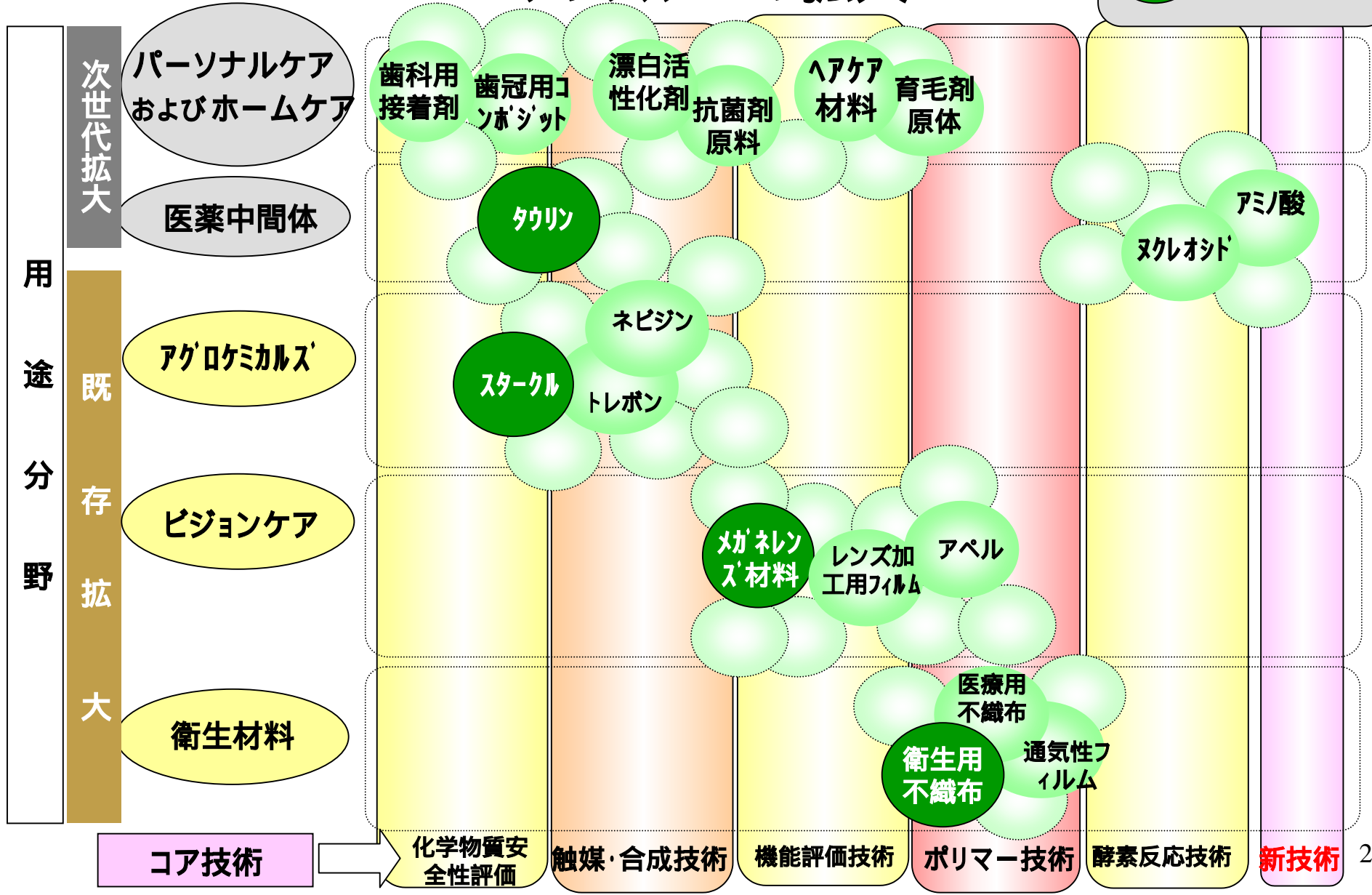
### 3-5. ヘルスケア材料事業の重点領域拡大 /



# 3-5. ヘルスケア材料事業の重点領域拡大 /

## - クラスターの拡大 -

 **中核製品**  
(世界トップ3)



## 4. 全社横断的な変革 /

### < 基本戦略 >

- ・ 事業構造の変革と収益力強化

1. 機能性材料分野の拡大・成長

2. 石化・基礎化分野の収益力強化

- ・ 連結経営の強化

- ・ 環境・安全・品質の確保



全社横断的な変革

3. 事業ポートフォリオの変革

4. 全社横断的な変革

5. 連結経営目標・経営資源投入計画

## 4 . 全社横断的な変革 /

< 基本戦略 2 : 連結経営の強化 >

連結経営基盤の強化とグループ全体の業務改革に取り組む

< 基本戦略 3 : 環境・安全・品質の確保 >

安全は全てに優先するとの認識の下に、レスポンシブル・  
ケア精神の三井化学グループ全体への浸透を図り、  
環境・安全・品質の確保を積極的に進める

## 5. 連結経営目標・経営資源投入計画

### 5 - 1. 連結経営目標 (07年度)

#### < 収益性 >

・ 経常利益 1,000億円

機能性材料分野の比率 50%超

#### < 効率性 >

・ 総資産経常利益率 (ROA) 7%

#### < 健全性 >

・ 有利子負債 / 株主資本比率 (D / E比) 1.0倍

#### < 参考値 >

・ 売上高 13,000億円

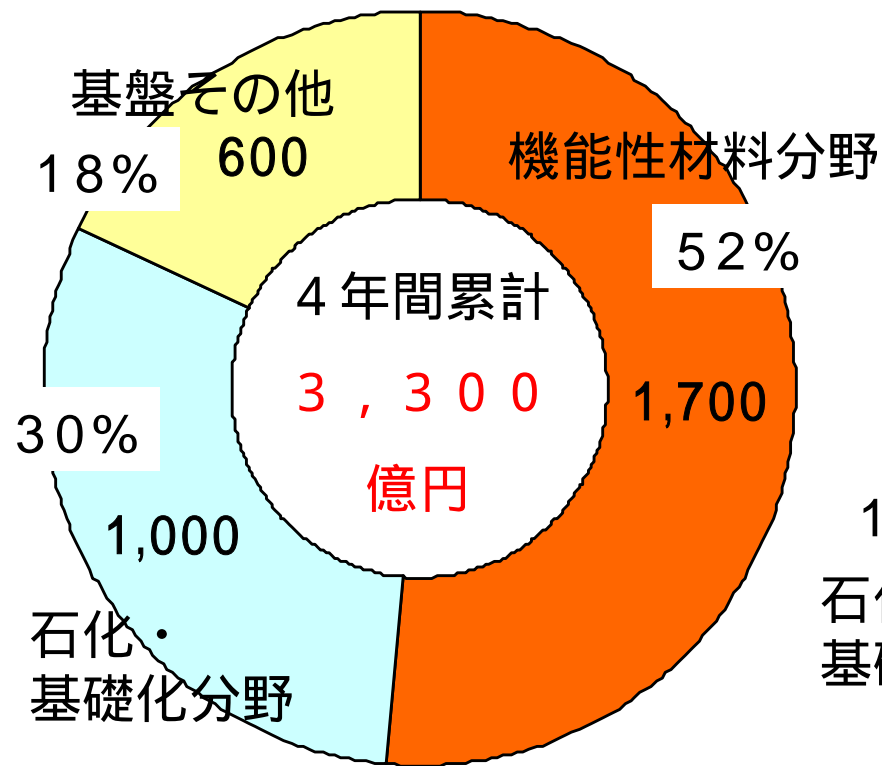


- 3. 事業ポートフォリオの変革
- 4. 全社横断的な変革
- 5. 連結経営目標・経営資源投入計画

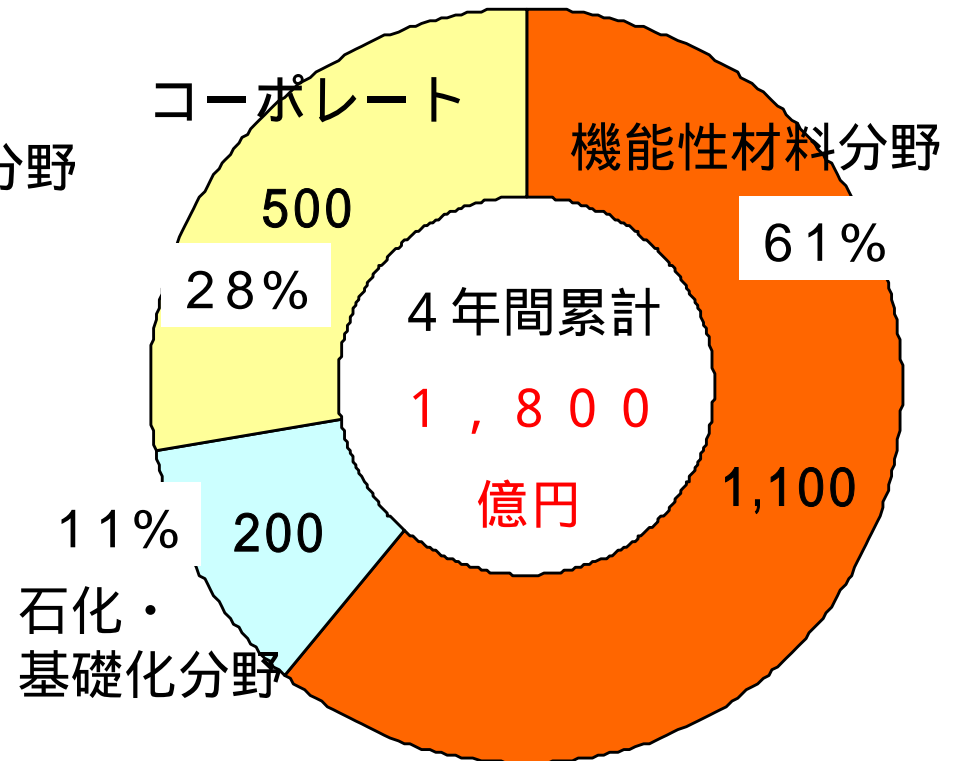
## 5 - 2 . 経営資源投入計画 (04 ~ 07年度)

機能性材料分野の持続的な成長に向けて重点配分

投融资計画



研究資源投入計画



コーポレートには戦略R&D枠200億円を含む

# 強い三井化学グループの実現をめざして

機能性材料

拡大・成長

情報・電子材料

機能性ポリマーズ

ヘルスケア材料

## 変革への挑戦

石化・基礎化分野

競争力の母体

収益力強化

# 完

プロピレンチェーン

アロマチェーン

構造変革を可能にする革新的な企業風土

# 三井化学

本資料の計画は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、リスクや不確実性を含んでおります。  
従いまして、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

お問い合わせ先 : 三井化学株式会社 IR・広報室  
住 所 : 東京都港区東新橋1 - 5 - 2 汐留シティセンター  
電 話 : 03 - 6253 - 2100  
F A X : 03 - 6253 - 4245  
ホームページ : <http://www.mitsui-chem.co.jp>