

Nov.18
2015

FY2014-**15**^{2nd}-16

CEO Explanation

Creating New Customer Value through Innovation **新たな顧客価値の創造**



Mitsui Chemicals

淡輪 敏

Tsutomu Tannowa
President & CEO

Contents

- Business Performance **15年度上期決算と年度見通し**
- Progress of Mid-Term Business Plan **14中計基本戦略の進捗**
- Management Target **14中計達成に向けて**

FY2014-^{2nd}15-16

Nov.18
2015

Mitsui Chemicals, Inc.
CEO Explanation

Creating New Customer Value through Innovation

新たな顧客価値の創造

Business Performance

1H FY2015 Financial Results and FY2015 Outlook

15年度上期決算と年度見通し

(単位：億円)

摘 要	FY2014		FY2015		FY14→FY15	
	1 st Half Results	Full Year Results	1 st Half Results	Full Year Outlook	1 st Half Results	Full Year Outlook
売上高	7,760	15,501	7,086	13,550	△ 674	△ 1,951
営業利益	186	420	414	700	228	280
営業外損益	8	24	△ 2	△ 100	△ 10	△ 124
経常利益	194	444	412	600	218	156
特別損益	△ 33	△ 86	△ 1	△ 40	32	46
* 当期純利益	74	173	285	350	211	177
為替レート(円/\$)	103	110	122	121	19	11
国産ナフサ(円/KL)	70,400	63,500	48,000	44,000	△ 22,400	△ 19,500

15年度下期見通し	
為替	120円/\$
国産ナフサ	40,000円/kl

*「親会社株主に帰属する当期純利益」の意。後続スライドも同様

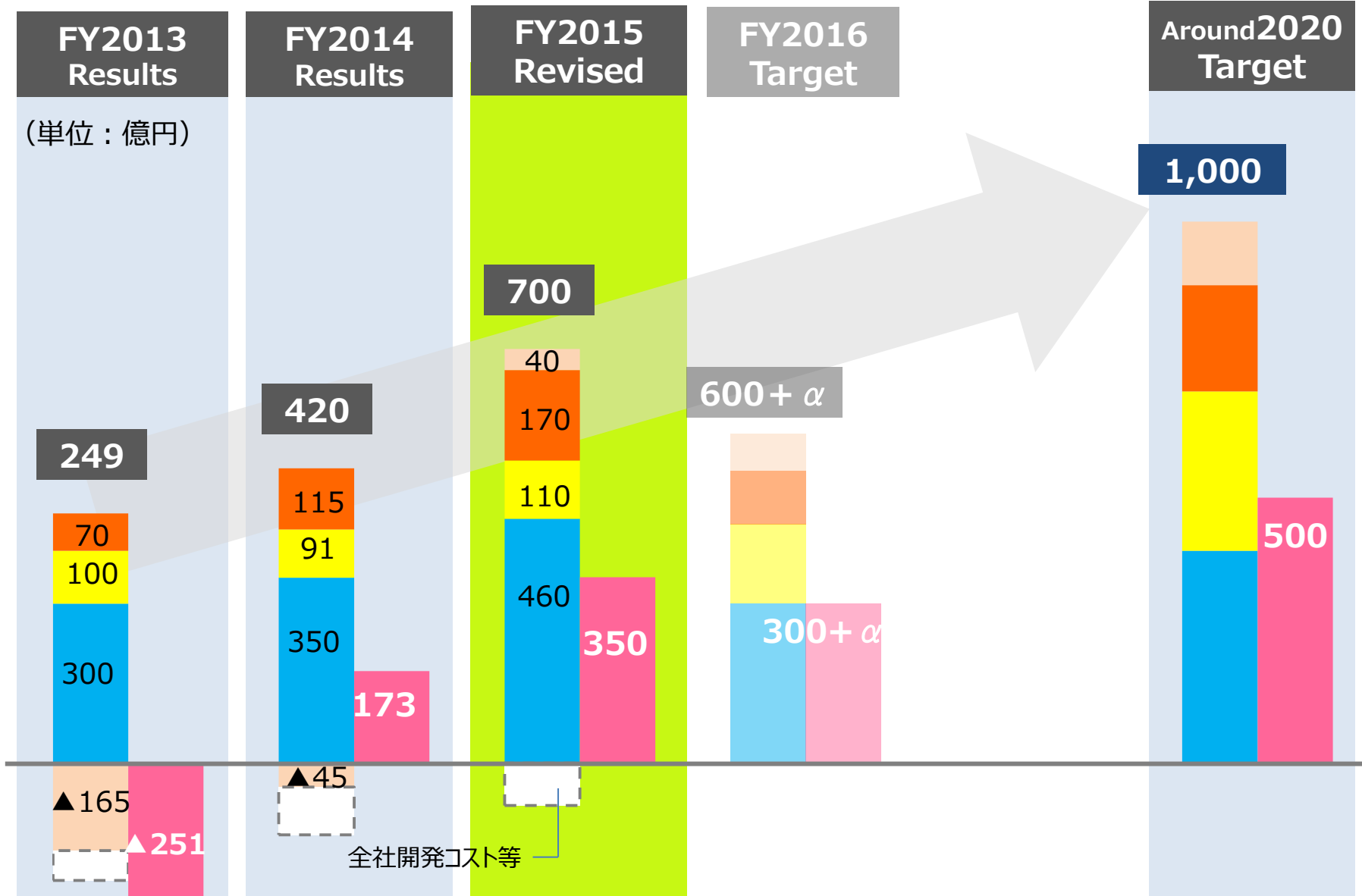
*セグメント組替え調整後

(単位：億円)

セグメント	*FY2013 (参考値)	FY2014	FY2015
	Results	Results	Outlook
ヘルスケア	100	91	110
機能樹脂	117	187	245
ウレタン	△52	△35	△70
基礎化学品	△180	△79	10
石化	264	216	355
フード&パッケージング	53	91	130
合計(その他含む)	249	420	700

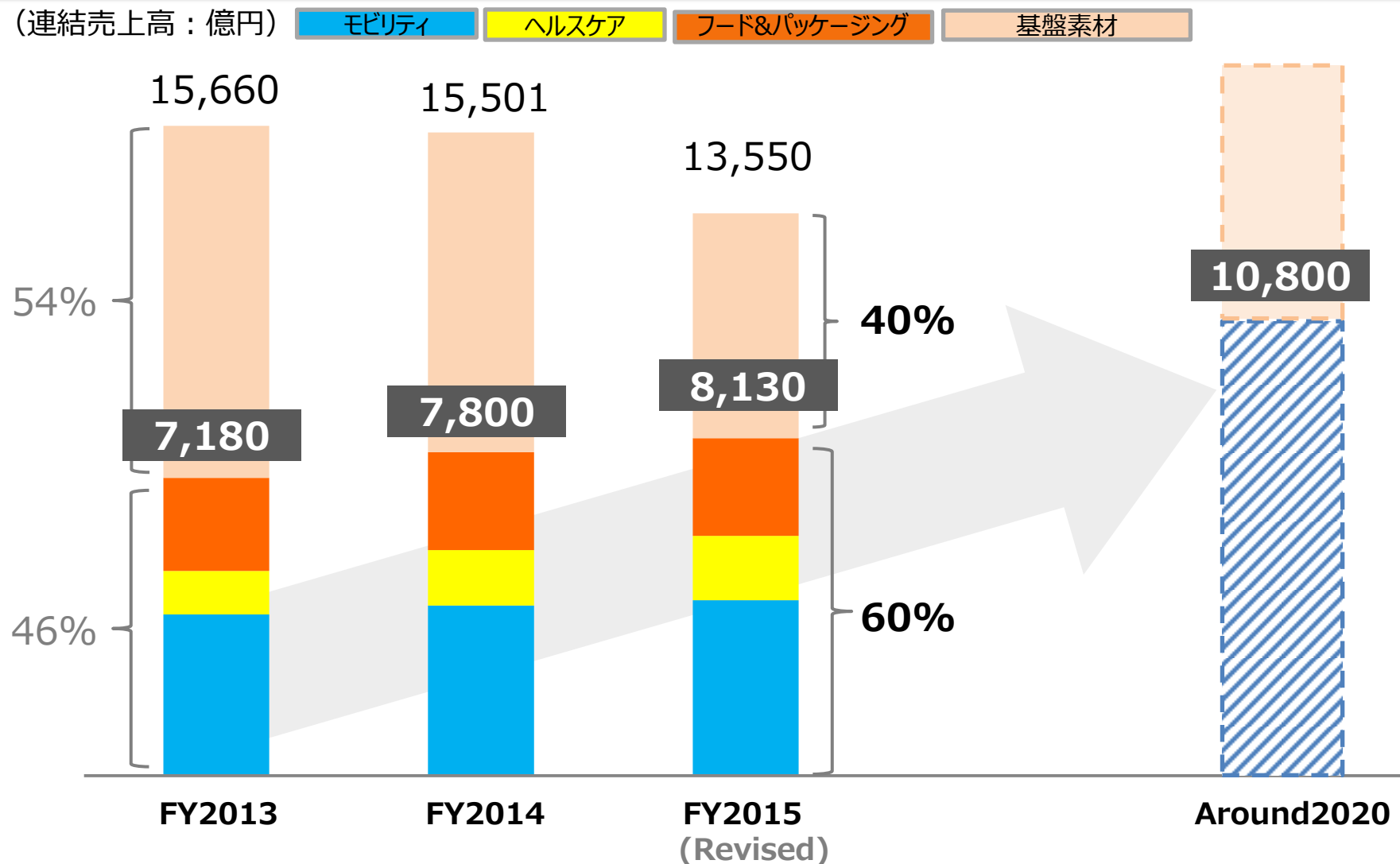
比較	
FY13→FY14	FY14→FY15
△9	19
70	58
17	△35
101	89
△48	139
38	39
171	280

モビリティ ヘルスケア フード&パッケージング 基盤素材



- ✓ ターゲット事業領域の売上高は、着実に拡大
- ✓ 基盤素材の売上高は、事業再構築の実行および原油安により漸減

(連結売上高：億円)



海外売上高比率

42%→**47%**

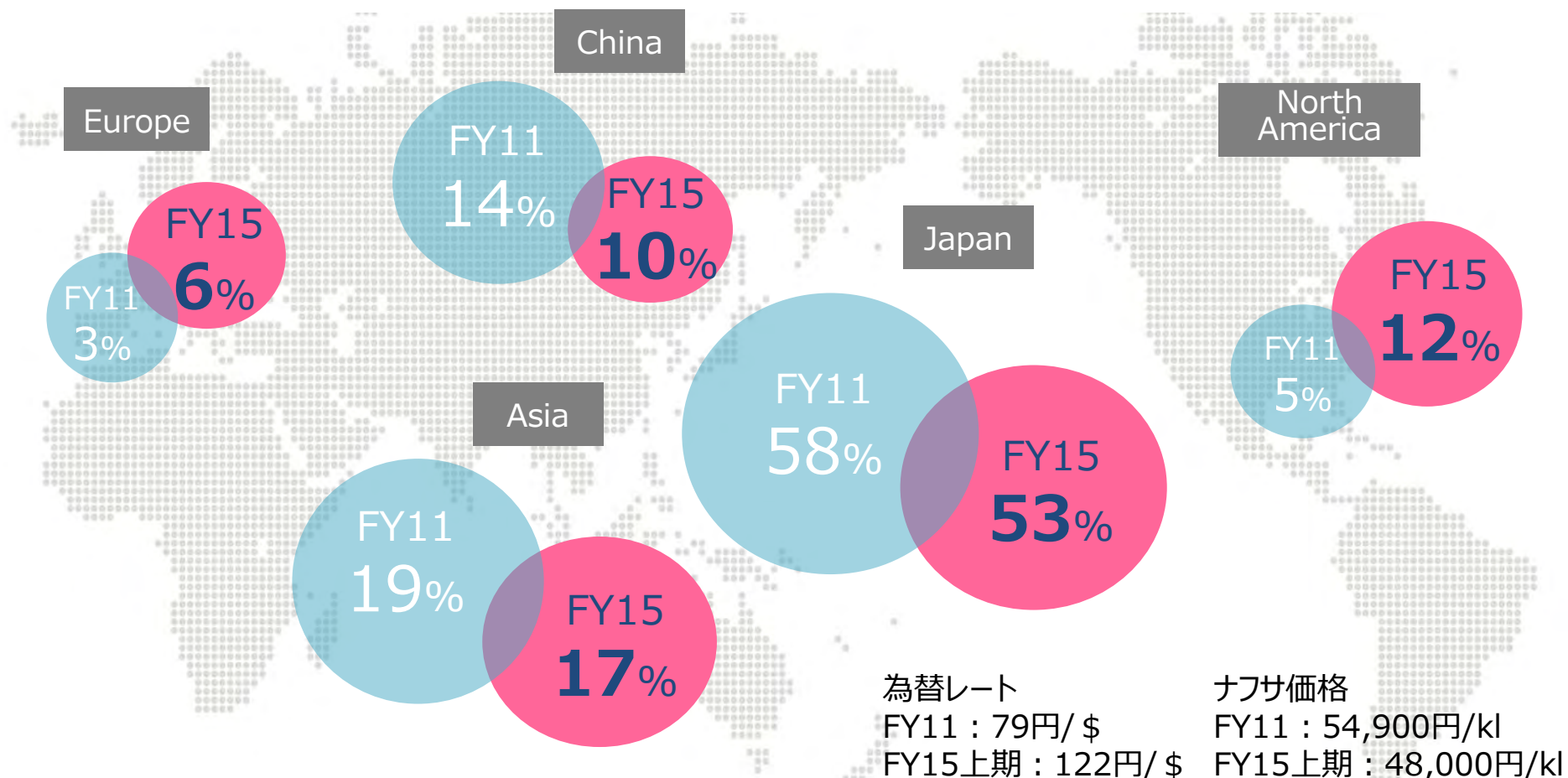
中国の売上高比率

14%→**10%**

欧米の売上高比率

8%→**18%**

(FY11→FY15上期の地域別売上比率)



15年度経営目標のまとめ

(対FY2014)

FY2013

FY2014

FY2015(Revised)

売上高

▲13%

15,660億円



15,501億円



13,550億円

- ・成長分野の拡販
- ・ナフサ価格の軟化
- ・大型プラント停止
- ・ポリウレタン材料事業の非連結子会社化

営業利益

67%増

249億円



420億円



700億円

- ・事業再構築の進展
- ・成長投資リターン

当期純利益

103%増

▲251億円



173億円



350億円

- ・営業利益の改善

ROE

3.9ポイント改善

-



4.5%



8.4%

- ・当期純利益の改善

Net D/E

0.24ポイント改善

1.44



1.22



0.98

- ・有利子負債の削減

配当

増配実施

3円/株



5円/株



8円/株

- ・株主還元方針の維持
- ・配当性向25%かつDOE = 2.0以上

FY2014-**15^{2nd}**-16

Nov.18
2015

Mitsui Chemicals, Inc.
CEO Explanation

Creating New Customer Value through Innovation

新たな顧客価値の創造

Progress of Mid-Term Business Plan

14中計基本戦略の進捗



Basic Materials 基盤素材



Mobility モビリティ



Healthcare ヘルスケア



Food & Packaging フード&パッケージング



生産拠点最適化によるコスト競争力強化など、事業再構築は順調に進捗

フェノール

日本

最適生産体制を確立（千葉フェノール、市原BPA停止完了）

中国
SinopecとのJV

域内トップの競争力を持つ最新鋭プラント稼働開始
（14年12月）

シンガポール

PH1基、BPA2基のフル稼働体制へ

PTA

日本

国内唯一のPTA・PETの一貫メーカーに

ウレタン
原料

日本

有機酸事業を扶桑化学へ譲渡（14年10月）
韓国/SKC社とポリウレタン材料事業のJV設立（15年7月）
鹿島工場TDI停止前倒し（16年3月）
大牟田MDI停止（16年5月）

石化

ベトナム

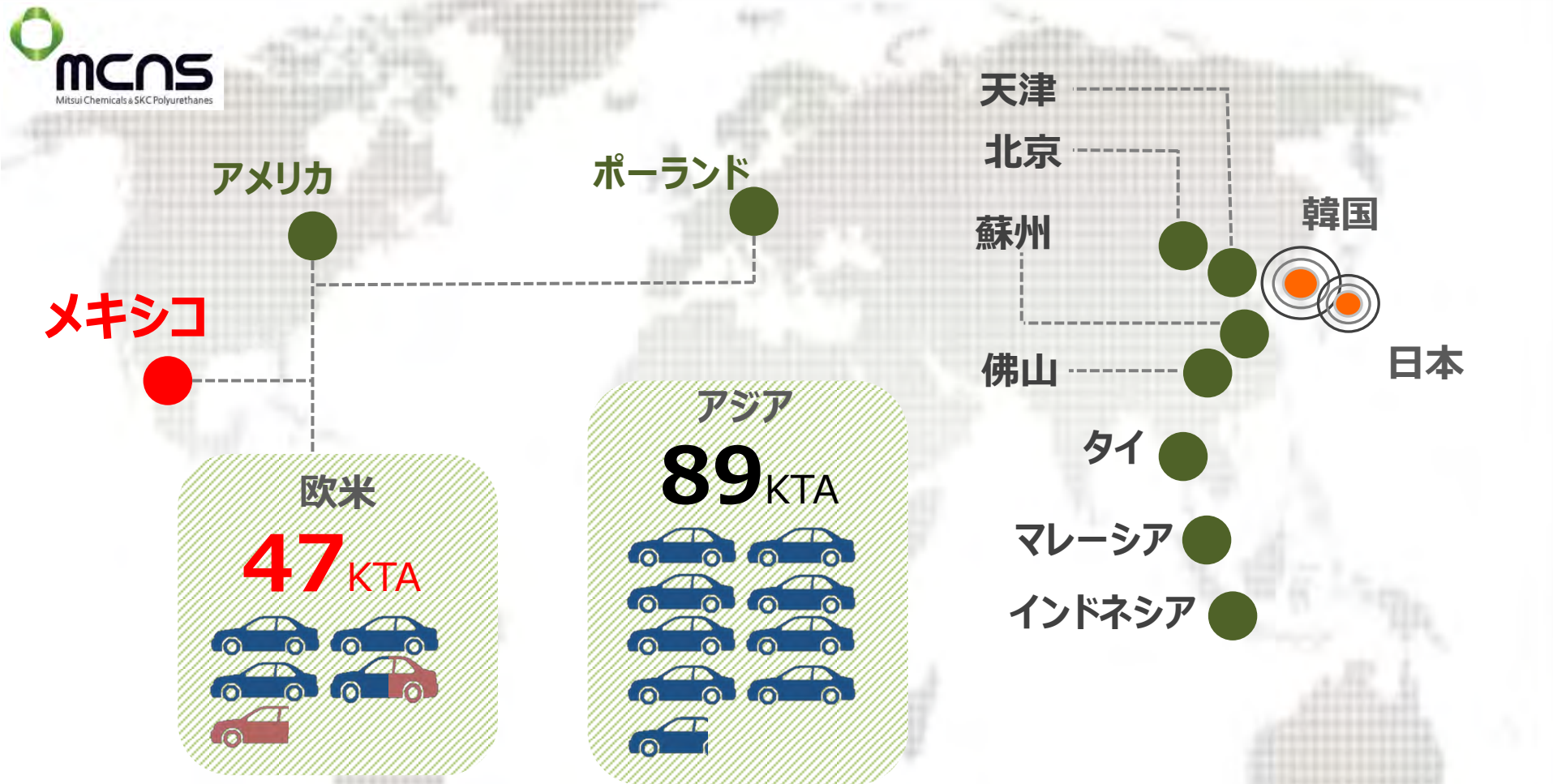
将来の安価原料調達に向け、建設が順調に進捗（2016年完工予定）

日本

京葉エチレンからの離脱完了（2015年3月）
→ **自社クラッカーのフル稼働体制へ**



✓ メキシコに北米2拠点目のシステムハウス設置(13KTA、16年2月)



アジアのみならず欧米もカバーするシステムハウスネットワーク強化



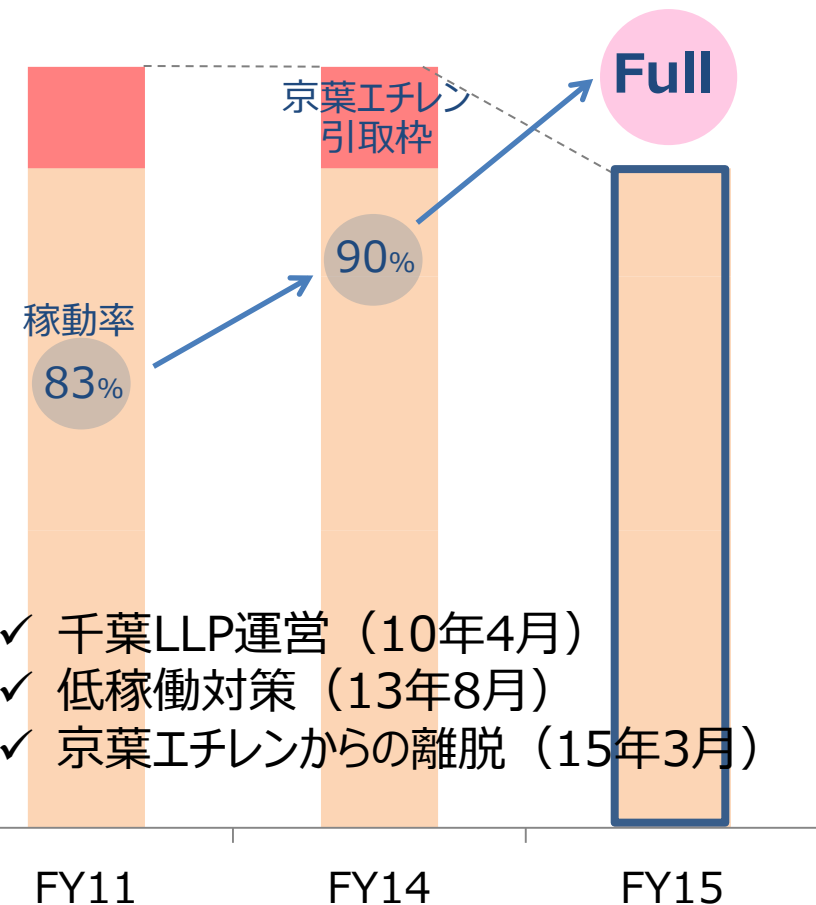
フル稼働へ

輸出比率
10%以下

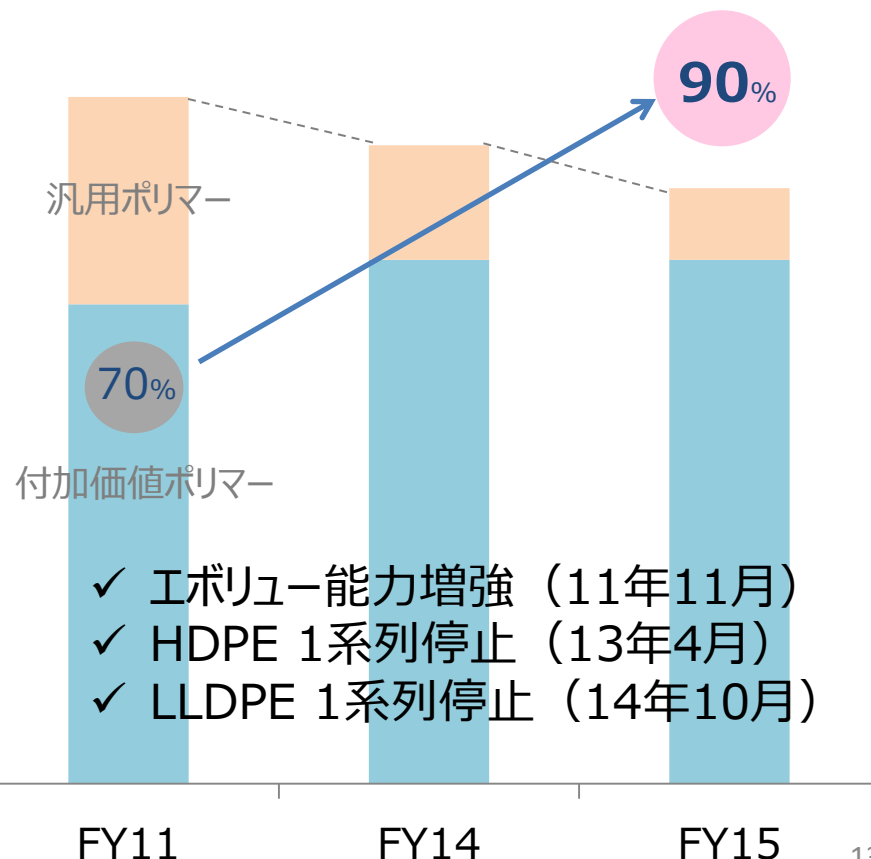
自社誘導品消化率
60%→80%

エチレン系ポリマー
付加価値比率
70%→90%

－ エチレンクラッカー能力推移 －



－ エチレン系ポリマー能力推移 －



- ✓ 千葉LLP運営 (10年4月)
- ✓ 低稼働対策 (13年8月)
- ✓ 京葉エチレンからの離脱 (15年3月)

- ✓ エボリュ能力増強 (11年11月)
- ✓ HDPE 1系列停止 (13年4月)
- ✓ LLDPE 1系列停止 (14年10月)

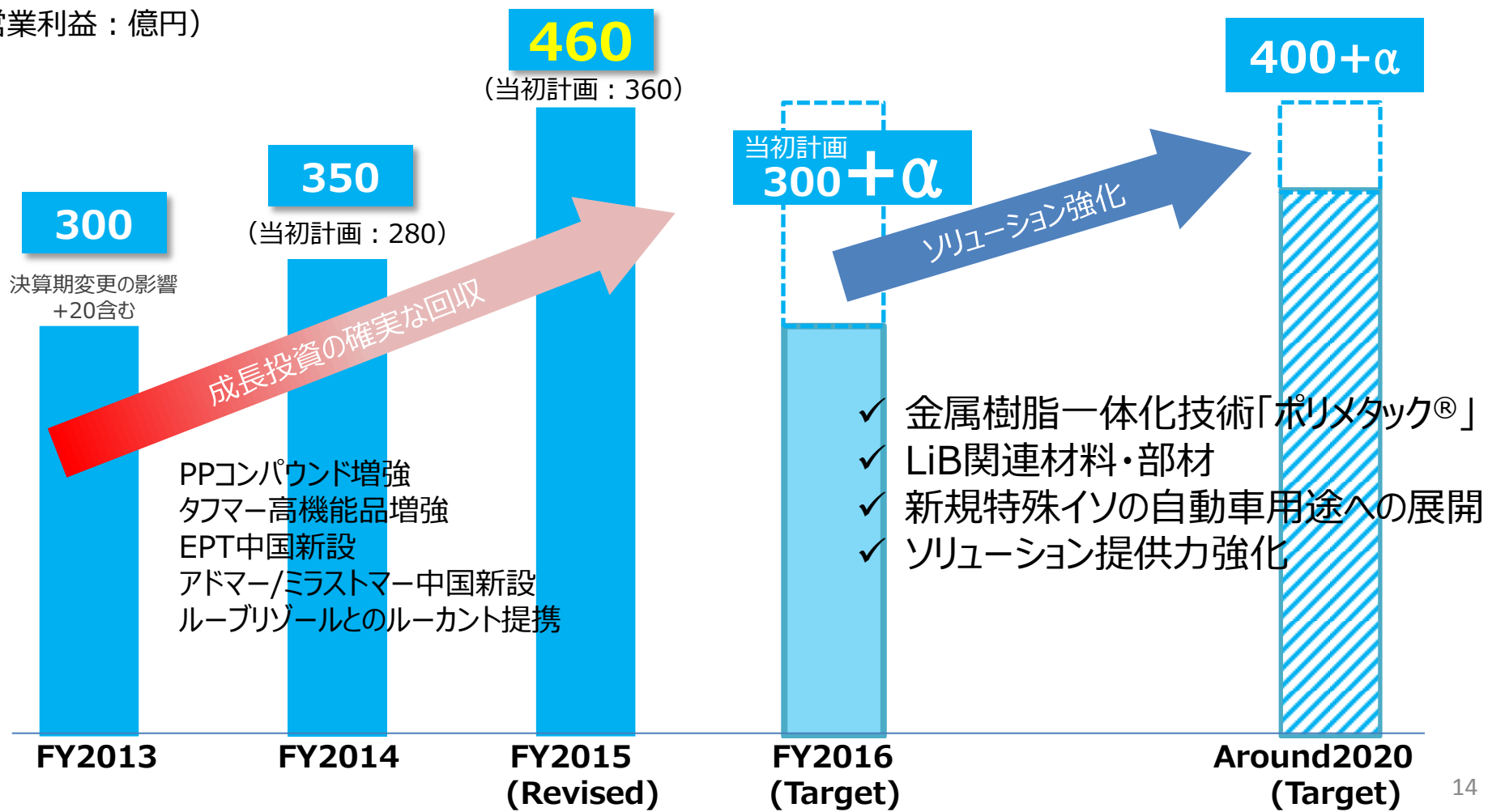


モビリティ領域の拡大は計画前倒しで順調に進捗

方策

- 強い顧客基盤を有する自動車材を中心とした、グループ内外資源の最大活用
- 顧客価値を起点とした新事業創出

(営業利益：億円)





ポリメタック®がエアロセンス社のUAV骨格に採用。更なる用途拡大へ。

※ポリメタック®：金属・樹脂一体化技術、エアロセンス社：ZMP社とソニーモバイルコミュニケーションズ社の合併会社

軽量化/燃費向上
ソリューション

安全性ソリューション

快適性ソリューション

意匠性ソリューション



- ✓ 従来では不可能であった様々な樹脂と金属の接着・接合が可能に
- ✓ 強固な接着強度



部品点数削減
(ジョイント部)
1/20

軽量化
(ジョイント部)
50%

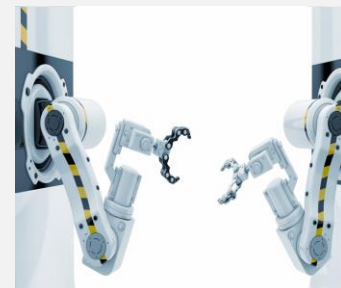
剛性向上

ねじレス
構造

飛行距離
40%向上



用途展開例

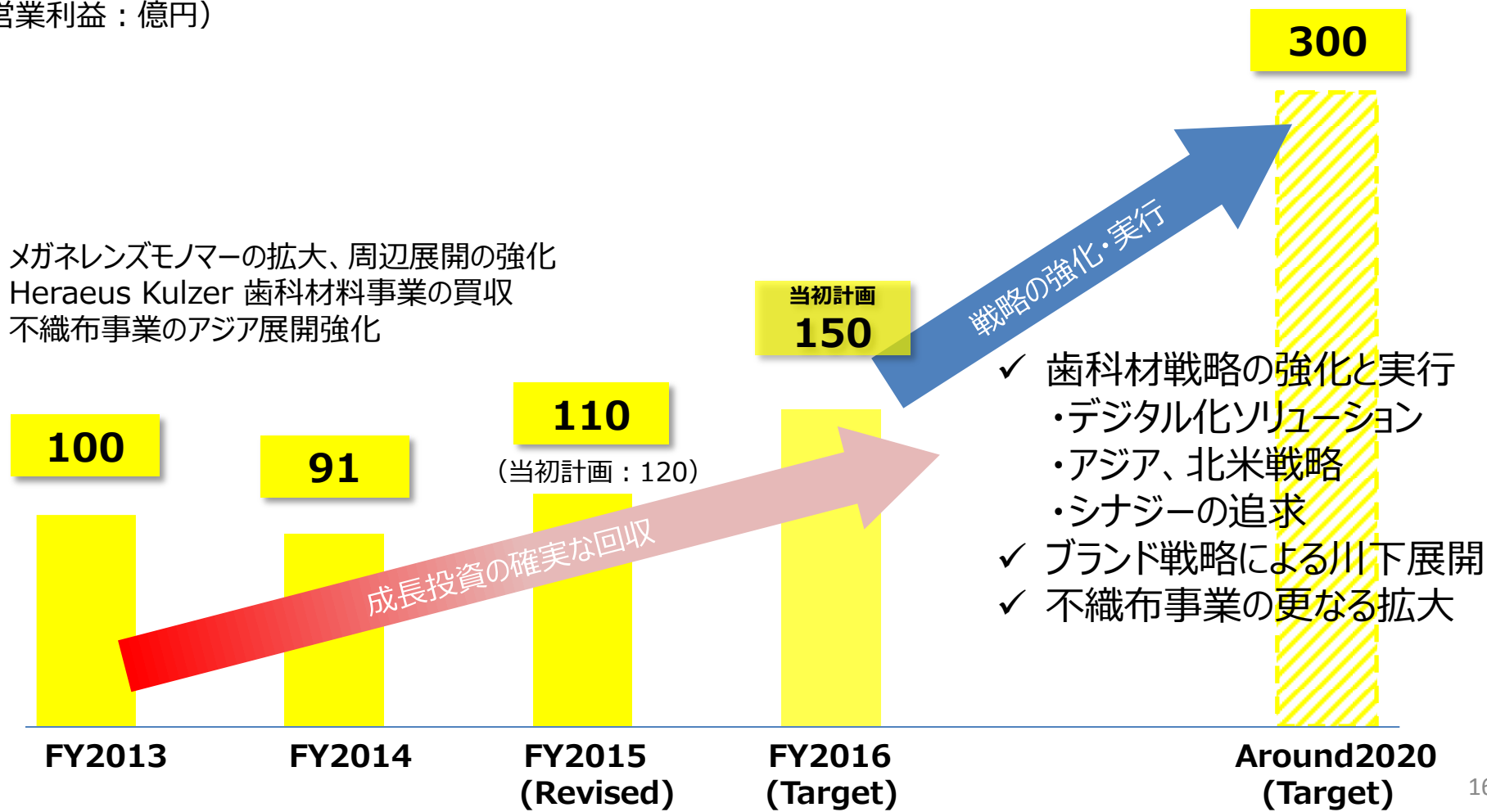




新規製品、新規用途の拡充による着実な収益拡大

- 方策**
- 製品開発力を活かしたビジョンケア、オーラルケア領域の周辺・川下展開
 - ポリマーサイエンスに基づく機能創出力による五感五体分野での新事業創出

(営業利益：億円)





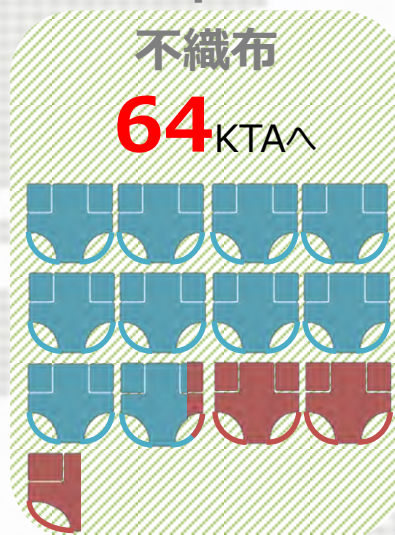
- ✓ **プレミアム紙オムツ向け高機能ライン・デボトル増強** (+50%、15年12月完工)
- ✓ **タイ・通気フィルムの能力増強** (+4KTA、17年1月営業運転開始)
- ✓ **紙オムツのインバウンド需要・輸出拡大もあり、国内能力増強の方針決定**
(+15KTA、17年度下期)

China(天津)



- ✓ 2013年12月稼働開始
- ✓ 現在、フル稼働継続

Japan



- ✓ 高機能不織布のマザー拠点
- ✓ プレミアム紙オムツ向け
高機能ライン増強
- ✓ **国内能力増強方針決定**

Thailand



- ✓ アジア輸出拠点
- ✓ **通気フィルム増強(+4KTA)**

高機能不織布のアジアトップの地位を強化

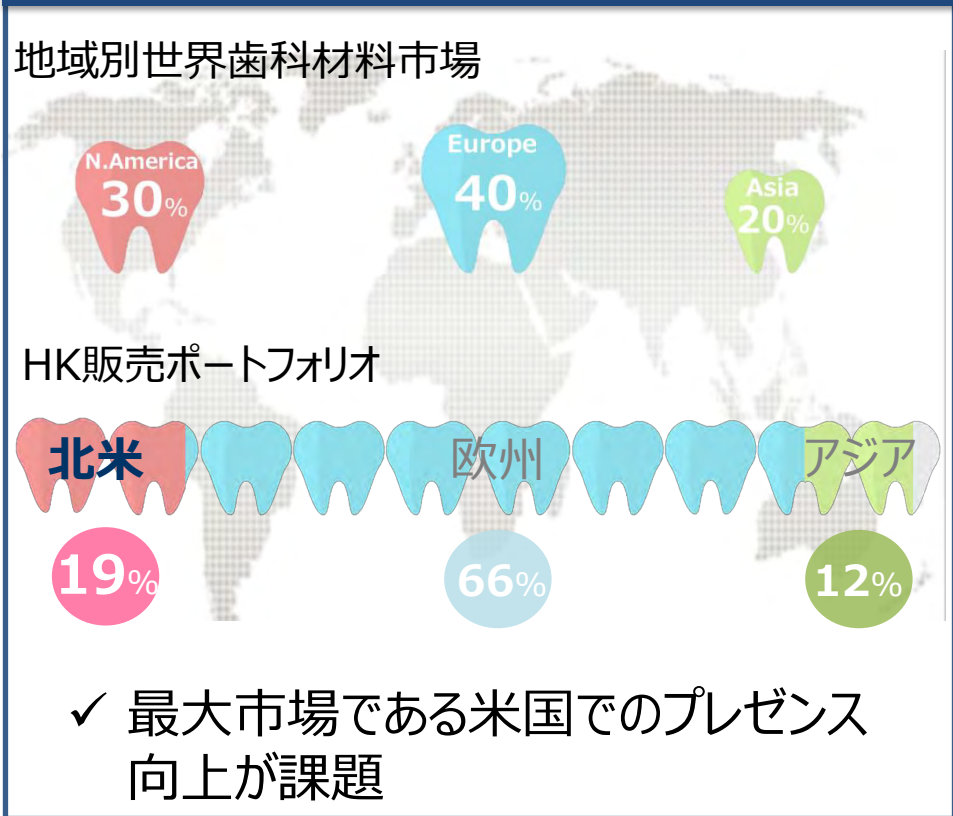
原料→紡糸→後加工までの一貫したR&D機能による顧客価値を創造を継続



買収当初の計画は未達

デジタル技工市場のトレンド変化

地域別販売ポートフォリオ



デジタルミリング市場



北米での営業体制強化、デジタル化に柔軟に対応、三井化学グループの技術シナジーを活かした新製品を投入

Whole You™

～五感・五体に課題を抱える人々に革新的なヘルスケアソリューションを提供するブランド～

フルデンチャー（総入れ歯）

Nexteeth™

優れた
フィット感

通院回数
削減



Whole You Nexteeth

簡単お手入れ

CAD/CAM
Technology

Material
Science

閉塞性睡眠時無呼吸症候群(OSAS)向け

マウスピース

薄くなり
心地よい
装着感

睡眠時の
呼吸を楽に



Whole You Sleep Appliance
Respire Pink EF

より幅広い
ニーズ対応

耐久性
向上

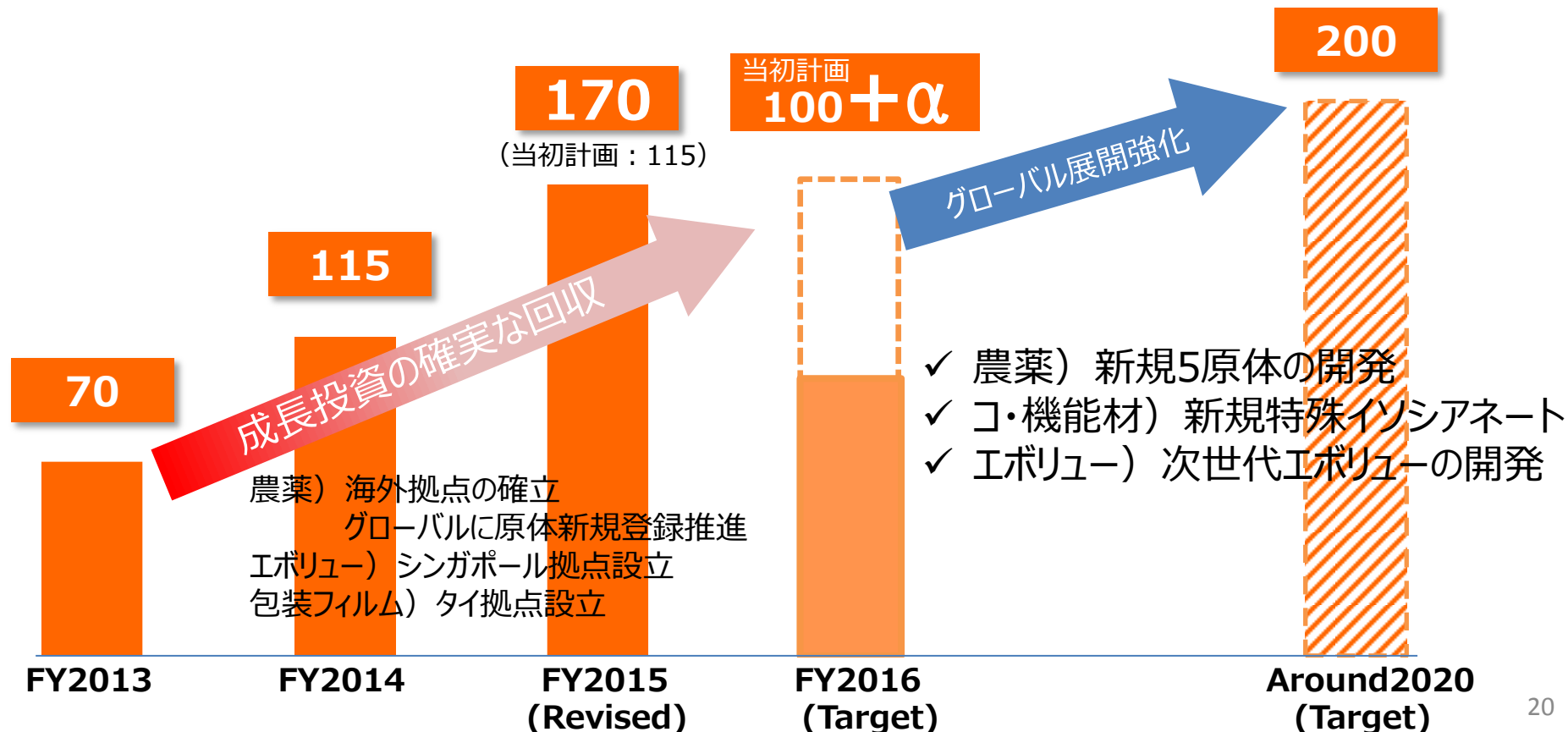
歯ぎしり
にも対応

フード&パッケージング領域の拡大は計画前倒しで進捗

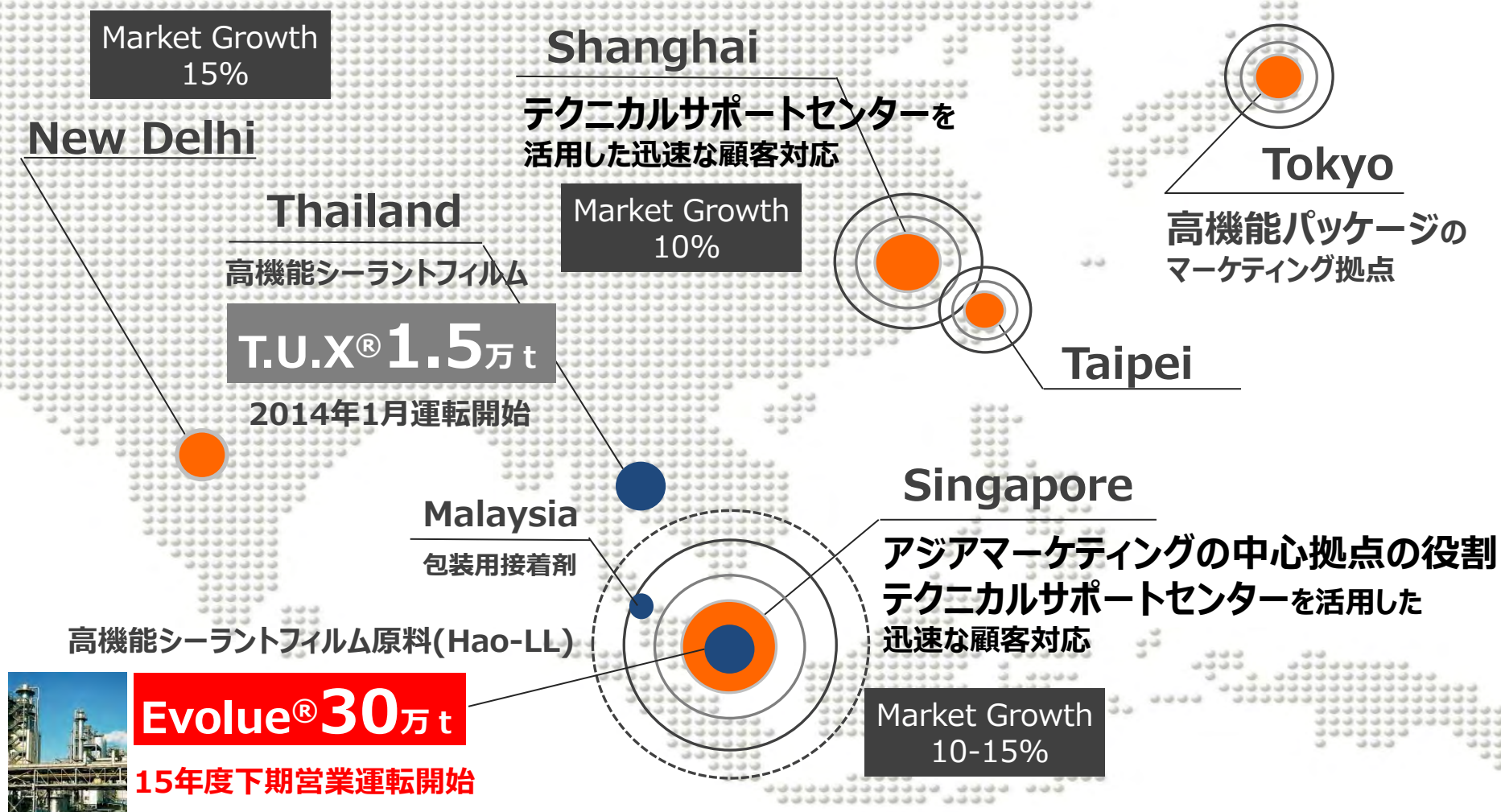
方策

多様な製品群を有するフィルム・シートでのグループ内外資源の最大活用
当社技術の活用によるフード・ソリューションの提供

(営業利益：億円)

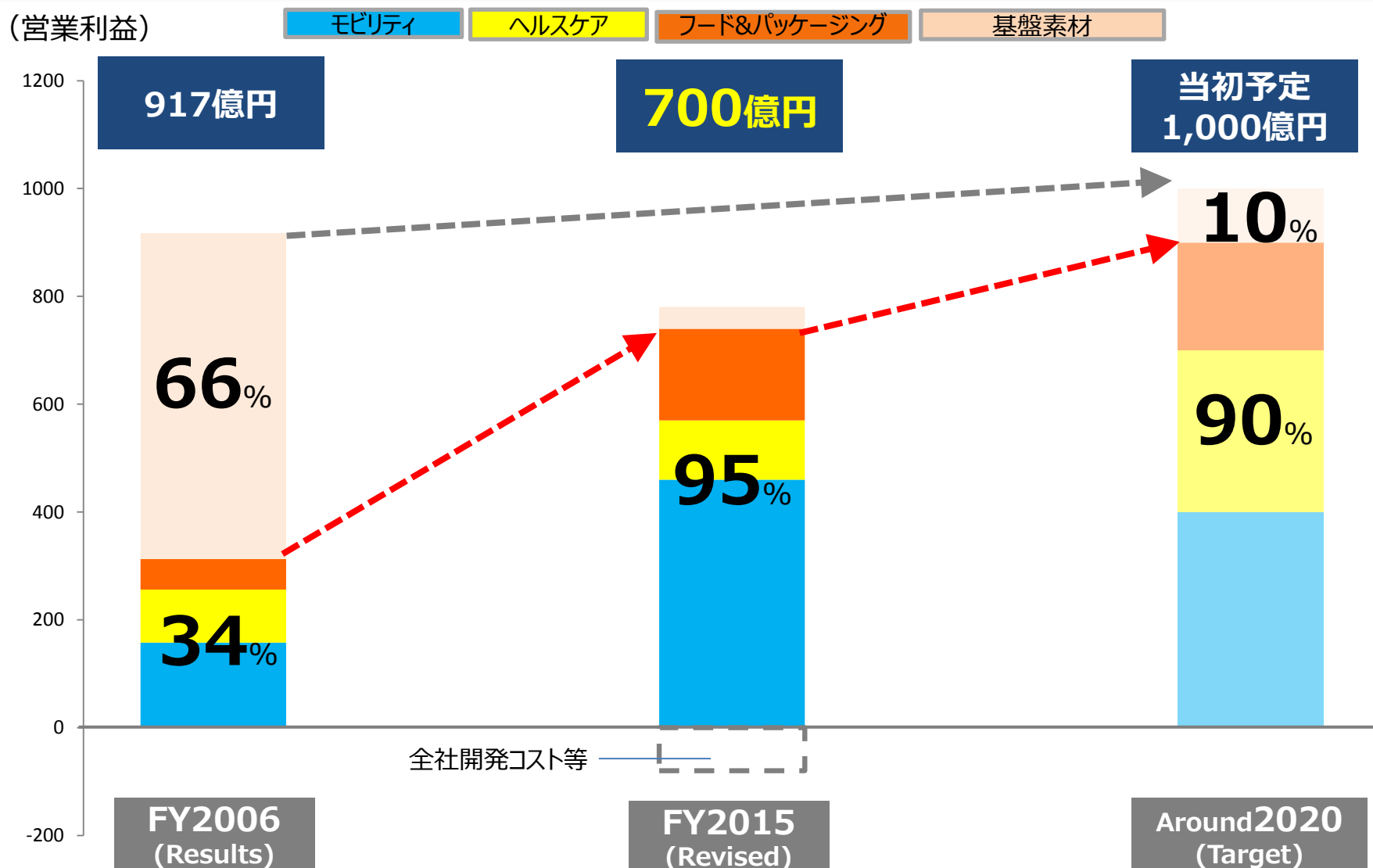


- ✓ アジアでの生活水準の向上、食品加工業の発展に伴い、パッケージ需要が拡大中
- ✓ 組織横断的なマーケティングとテクニカルサポートで顧客価値を創造する



景気変動に左右されにくい事業ポートフォリオの完成へ 安定的な高収益体制を確立

(営業利益)



FY2014-^{2nd}15-16

Nov.18
2015

Mitsui Chemicals, Inc.
CEO Explanation

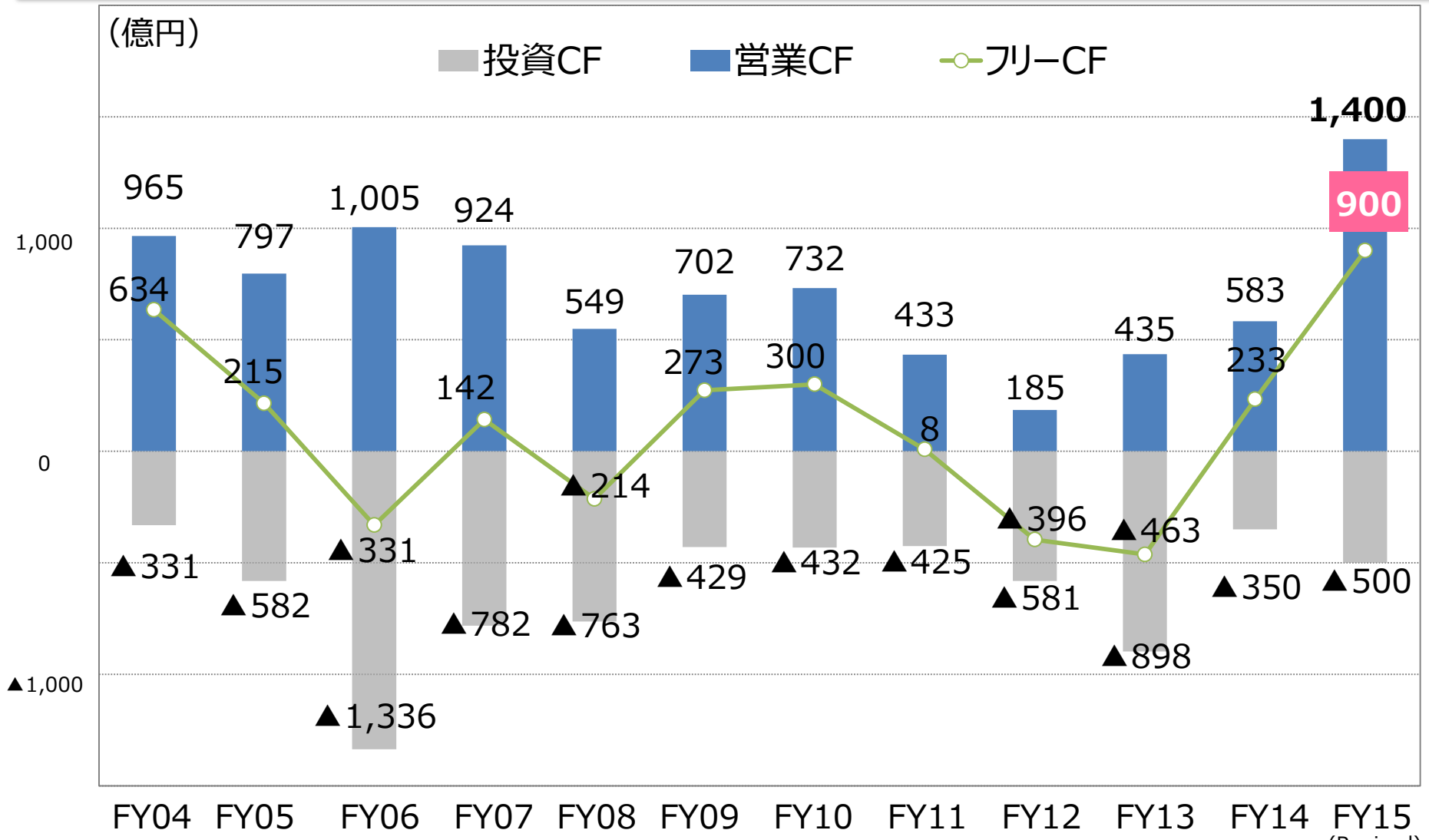
Creating New Customer Value through Innovation

新たな顧客価値の創造

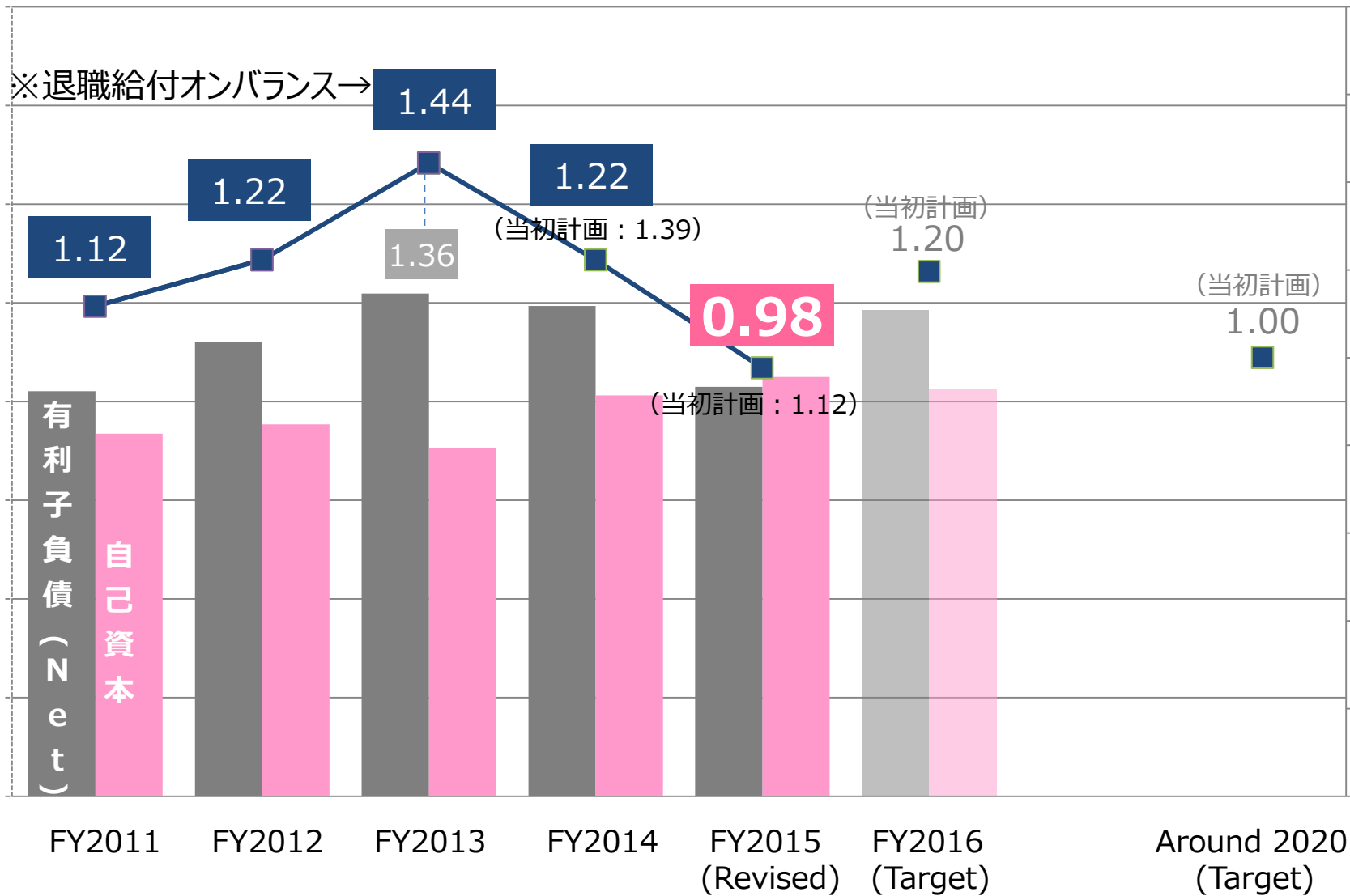
Management Target

14中計達成に向けて

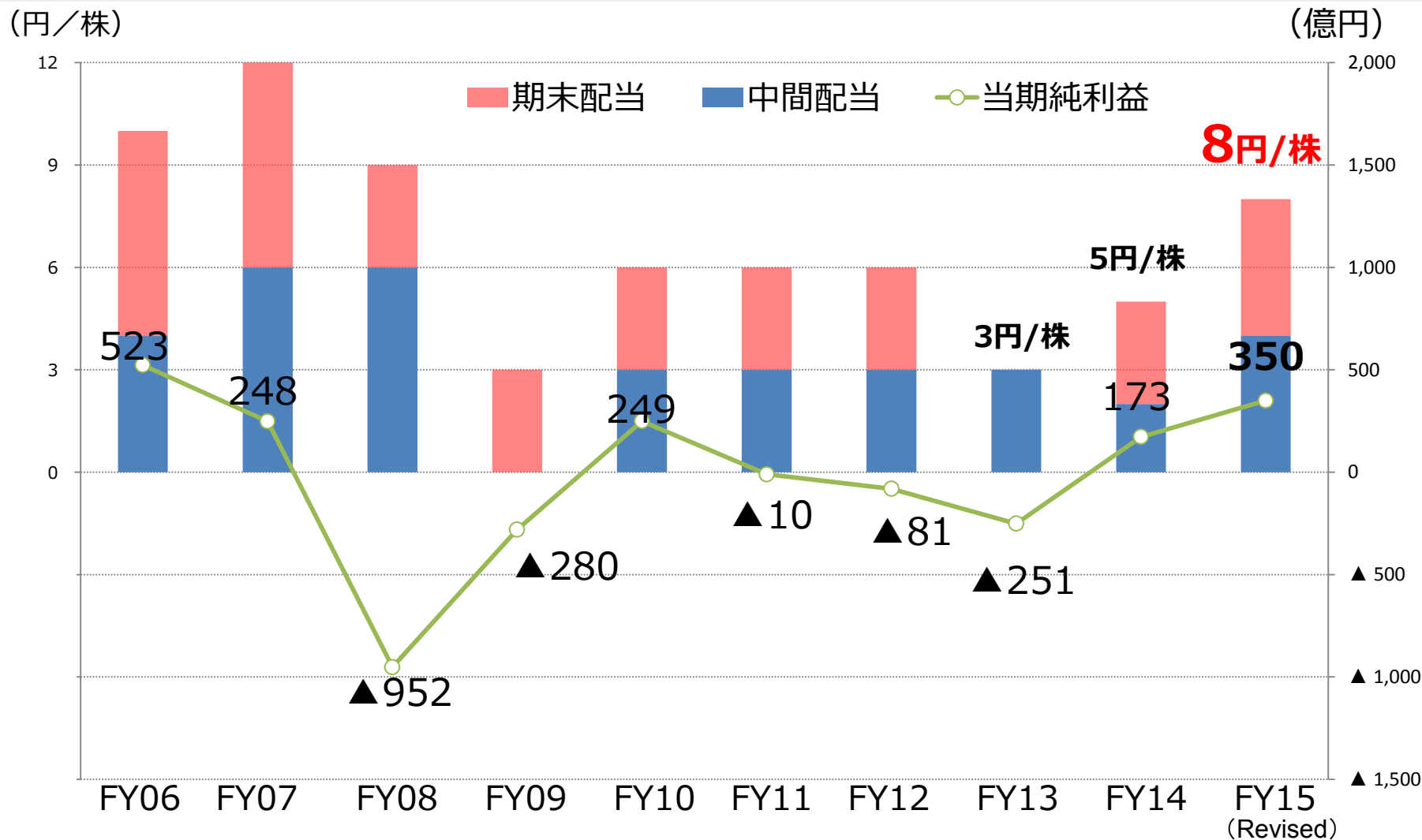
連結フリーキャッシュフロー大幅改善 財務改善と成長投資の両立へ



14中計目標を前倒しで達成、D/E=1.0まで改善見通し



連結業績に応じた利益還元と安定的な配当の継続に努める



目標：連結配当性向25%以上 かつ DOE2%以上

FY2015 Revised

営業利益

700億円

当期純利益

350億円

営業利益ROA

5%

Net D/E

0.98

ROE

8.4%

連結配当

8円/株

中長期の経営業績目標

	FY2013 Results	FY2014 Results	FY2015 Revised	FY2016 Target	Around 2020 Target
売上高	15,660億円	15,501億円	13,550億円	17,500億円	18,000億円
営業利益	249億円	420億円	700億円	600億円	1,000億円
当期純利益	▲251億円	173億円	350億円	300億円	500億円
ROA	1.8%	3.0%	5%	4.0%	6.0%
ROE	—	4.5%	8.4%	8.0%	10%以上
Net D/E	1.44	1.22	0.98	→	1.00
配当	3円/株	5円/株	8円/株	連結配当性向：25%以上 DOE2%以上	

新たな顧客価値を創造し、
事業活動を通じて、
社会課題を解決する



Challenge

Diversity

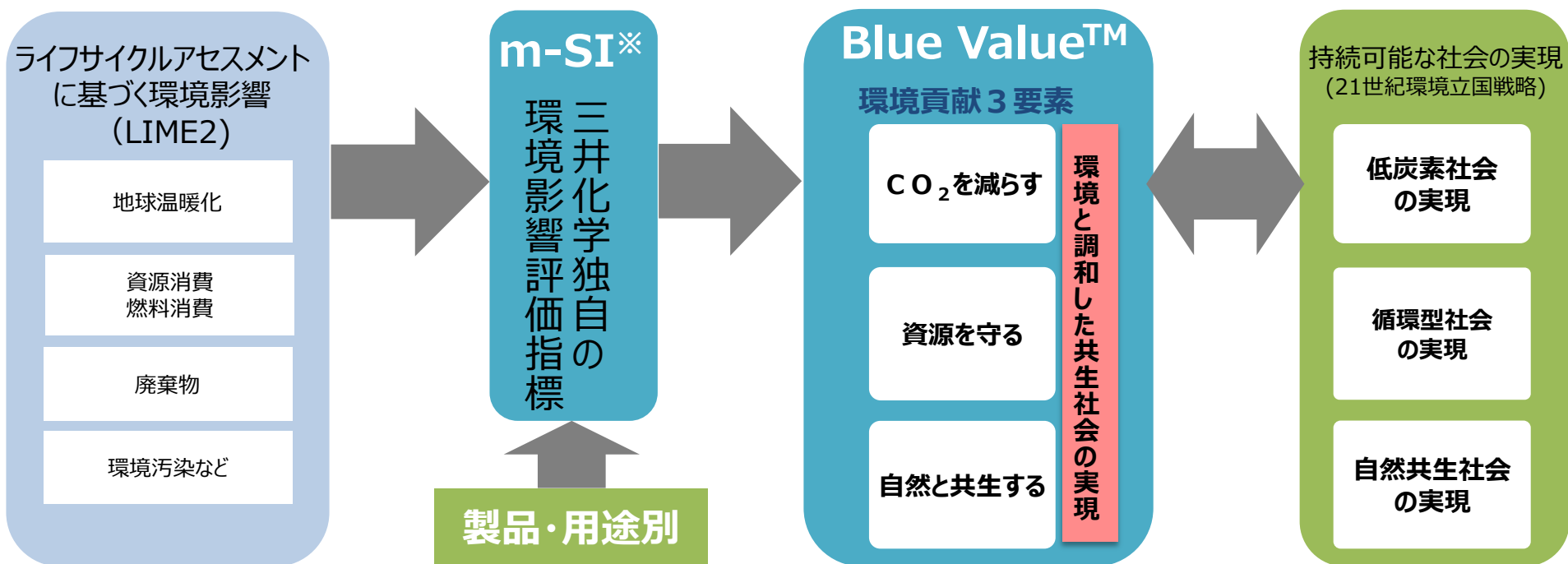
One Team

(完)

本資料の計画は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

參考資料

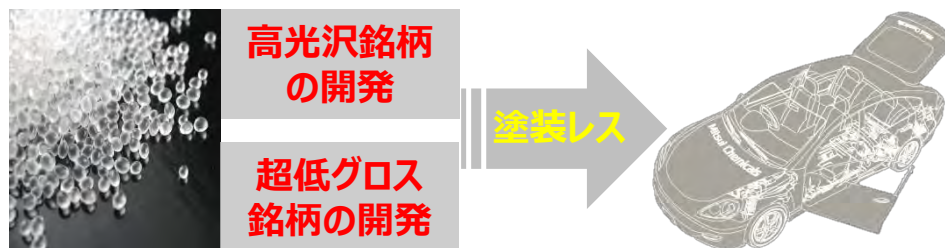
- ✓ 事業活動を通じた社会・環境への貢献が見える化
- ✓ **製品の用途別**に環境貢献要素をチェック
- ✓ 環境貢献価値の高い製品・サービスを開発・提供し、ステークホルダーと共有
- ✓ **“Blue Value チェーン”**を構築することで、環境と調和した共生社会の実現を目指す



※m-SI : Mitsui Sustainability Index
2013年に設定した当社独自の環境影響評価指標

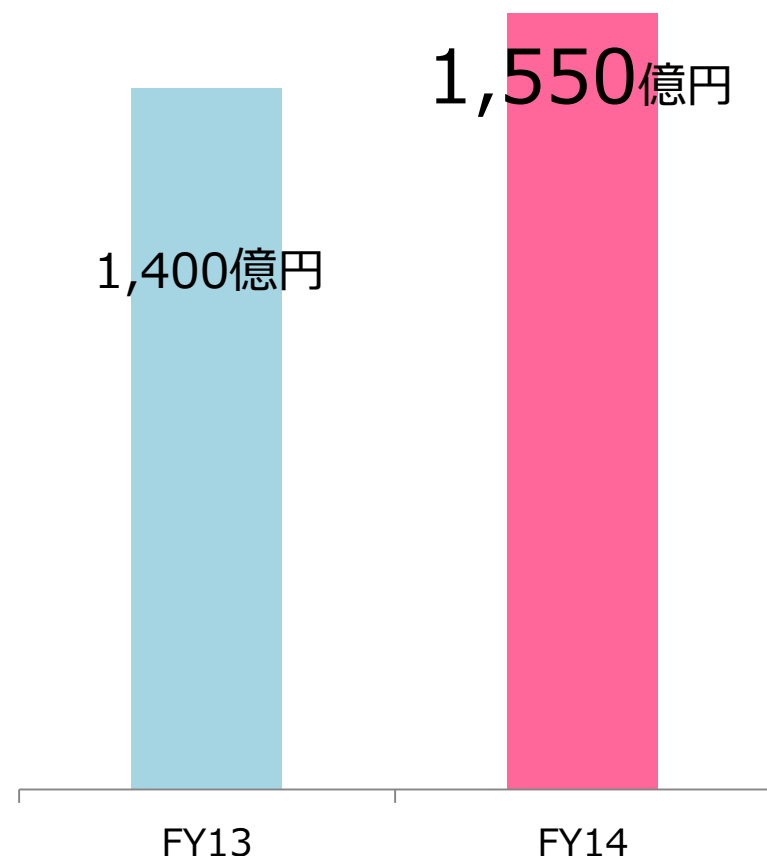
Blue Value製品の事例

例) 無塗装バンパー/インパネ材料の活用



塗装工程をなくすことで、**13.3%**のGHG削減

Blue Value製品売上高 (モビリティ分野)



- ✓ 軽量化による燃費改善とともに、塗装工程の削減など、バリューチェーンでの環境負荷削減を通じて、社会課題解決に貢献
- ✓ 評価製品を拡大し、環境貢献価値の見える化を進める

◆LAで開催されたcicLAviaに協賛◆

~Los Angelesで開催される大人気の歩行者・自転車天国イベント~

視覚障害がありながらも写真家として活躍する Bruce Hallさん。まさにWhole Youブランドの理念を体現する同氏をパートナーに迎え、“The Whole Day”と題するイベントを開催（15年10月18日）。その模様はドキュメンタリーとして、近日公開されます。



People、TIME誌や、
世界最大のインターネットラジオ
「Pandora」などでの
積極的なプロモーションにより、
既に多くの消費者から
製品への問い合わせを頂いています

Today's forecast:
no more fog.

Looking forward to
the morning alarm.

What an alarming idea.

Customized specifically to fit your mouth, it's an
alternative to CPAP. And
because it's a mouthpiece, that means
no hoses or masks. Which means you can breathe
easily all night's rest.

Customized specifically to fit your
mouth, it's an alternative to CPAP. And
because it's a mouthpiece, that means
no hoses or masks. Which can help you
breathe easily all night's rest.

Learn more at www.wholeyou.com

Learn more at www.wholeyou.com

